

PÚBLICA

PESQUISA

COVID-19

E O IMPACTO ECONÔMICO NOS PEQUENOS NEGÓCIOS DE MINAS GERAIS

ABRIL 2020



UNIDADE DE INTELIGÊNCIA
EMPRESARIAL - SEBRAE MINAS
GERAIS

LOUVADO

FICHA TÉCNICA

© 2020. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

Unidade de Inteligência Empresarial

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.431-285 - Belo Horizonte - MG.

Telefone: 0800 570 0800 Home: www.sebrae.com.br/minasgerais

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo

ROBERTO SIMÕES

Diretor Superintendente

AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico

JOÃO CRUZ REIS FILHO

Diretor de Operações

MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

UNIDADE DE INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

Gerente | FELIPE BRANDÃO DE MELO

Equipe Técnica | PAOLA LA GUARDIA ZORZIN – Coordenação | JOSÉ WALTER DE LIMA MOTA | JEFFERSON SOARES FERRERIA – Design gráfico

Pesquisa de Campo | Praxian Business & Marketing Specialists

P474 1ª Pesquisa COVID-19 e o impacto econômico nos pequenos negócios de Minas Gerais./ Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2020.
38p.: il.

Nota de conteúdo: resultado de contrato celebrado entre o SEBRAE/MG e Praxian Business & Marketing Specialists.

1.Cenário econômico. 2. Pandemias. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título

CDU: 338.1:349.243

INTRODUÇÃO



1 - OBJETIVO

Identificar como os clientes do Sebrae Minas localizados no estado de Minas Gerais e que são representantes de negócios formalizados de micro e pequeno portes estão sendo afetados e reagindo ao período de isolamento adotado para diminuir a velocidade de alastramento da contaminação pelo Coronavírus.

2 - PRINCIPAIS RESULTADOS

- **89%** das MPEs estão sendo **afetadas negativamente pela crise**.
- Mesmo assim, **sete de cada dez empreendimentos estão em atividade**, mesmo que de forma parcial.
- Dos empreendimentos que estão parados, **72%** estão com as atividades temporariamente suspensas **devido ao decreto governamental**.
- As principais consequências negativas que os empresários esperam para o seu negócio são **redução dos lucros e queda no faturamento**.
- As medidas que mais serão adotadas são: **suspensão ou atraso no pagamento de impostos e antecipação de férias ou feriados dos funcionários**.

- Cerca de **metade dos entrevistados (53%)** disseram que **sua atividade permite o atendimento dos clientes de forma remota.**
- As principais **dificuldades** destacadas para o **atendimento remoto** são: falta de **estrutura logística para entrega** (correios parados, transporte, mão de obra, etc.) e falta de **sistema de tecnologia adequado.**
- Os empresários acreditam que deve demorar em média **nove meses para a recuperação econômica brasileira.**
- **Metade dos empresários (48%)** estão buscando **alguma orientação para a gestão do negócio**, com destaque para o **Sebrae**, as **Redes Sociais** e seu **contador.**
- Os assuntos em que mais gostariam de aperfeiçoar neste momento são: **Finanças, Marketing digital e Estratégia e Gestão.**
- A nota média dada pelos entrevistados para a **importância das orientações e capacitações do Sebrae** neste momento de crise é de **8,5** em uma escala de 0 a 10. Este indicador aponta para a **visibilidade que o SEBRAE tem nos setores pesquisados.**

3 - METODOLOGIA

Público alvo - Clientes do SEBRAE-MG de janeiro e fevereiro de 2020 representantes de empreendimentos de diferentes portes (micro e pequenas empresas), setores (Indústria, Comércio e Serviços) e regionais de Minas Gerais.

Tipo de pesquisa - Quantitativa, com coleta de informações por meio de questionário estruturado.

Amostra - Constituída por 534 entrevistas pertencentes ao cadastro de clientes do SEBRAE-MG.

Margem de erro - A margem de erro geral foi de 4,1% com nível de confiança de 95%.

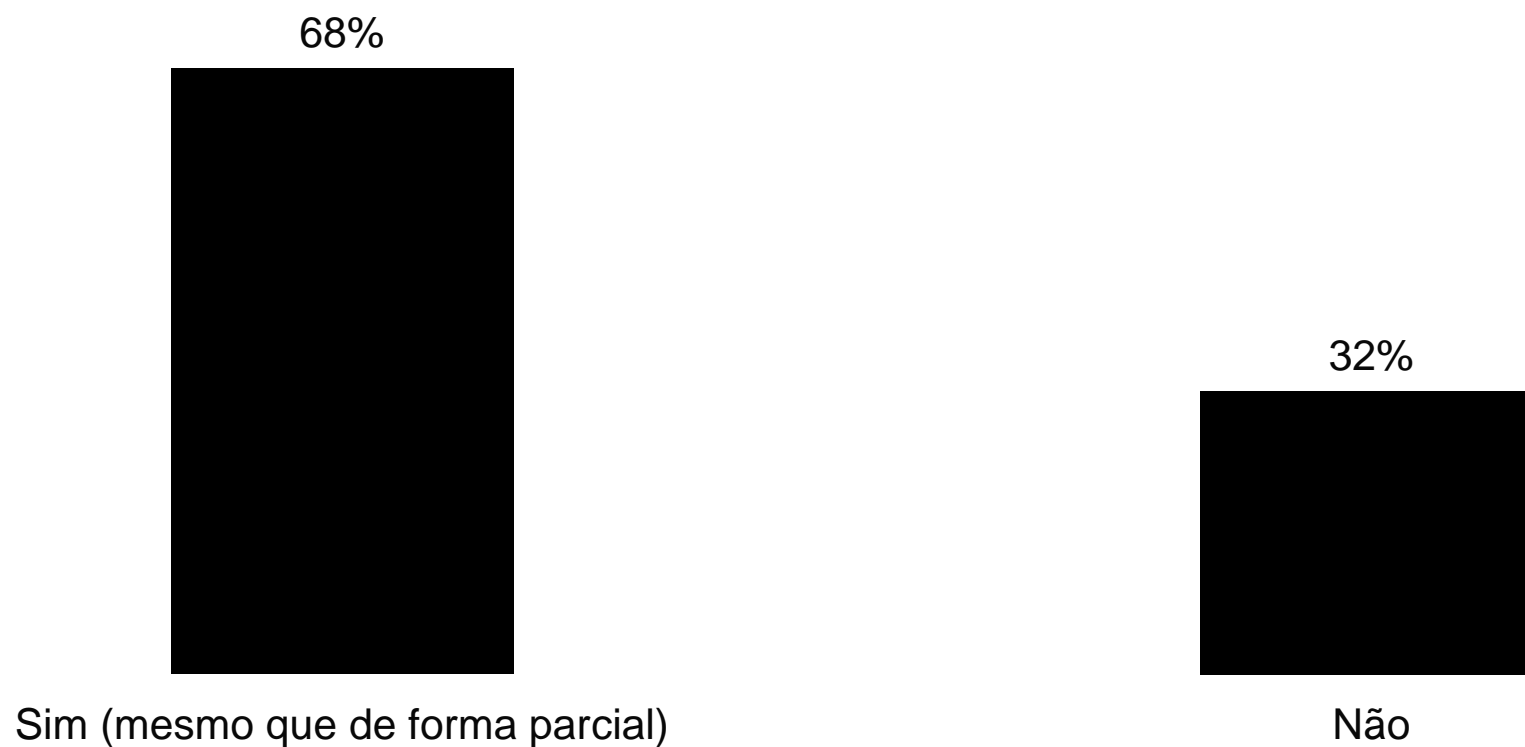
Período da coleta - 27/03/2020 a 01/04/2020.



RESULTADOS DA PESQUISA

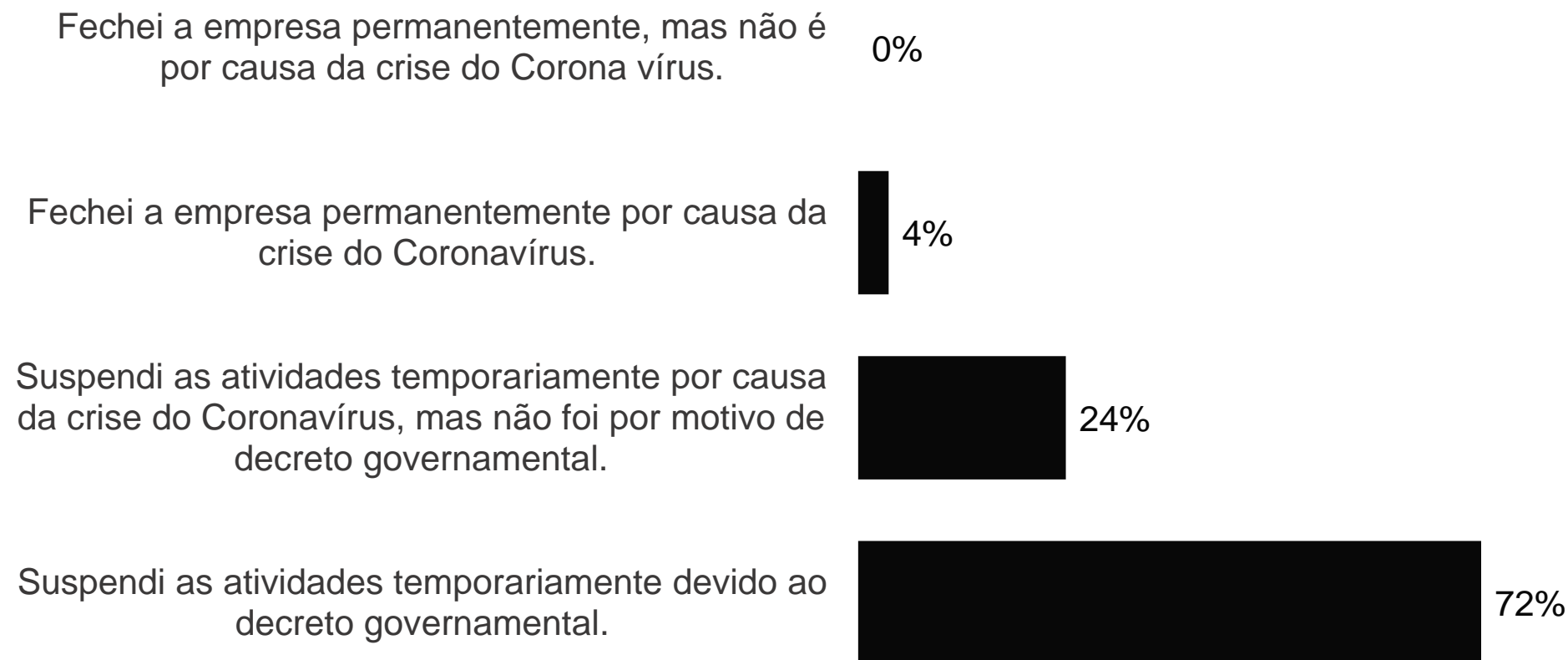


Seu estabelecimento está em atividade?



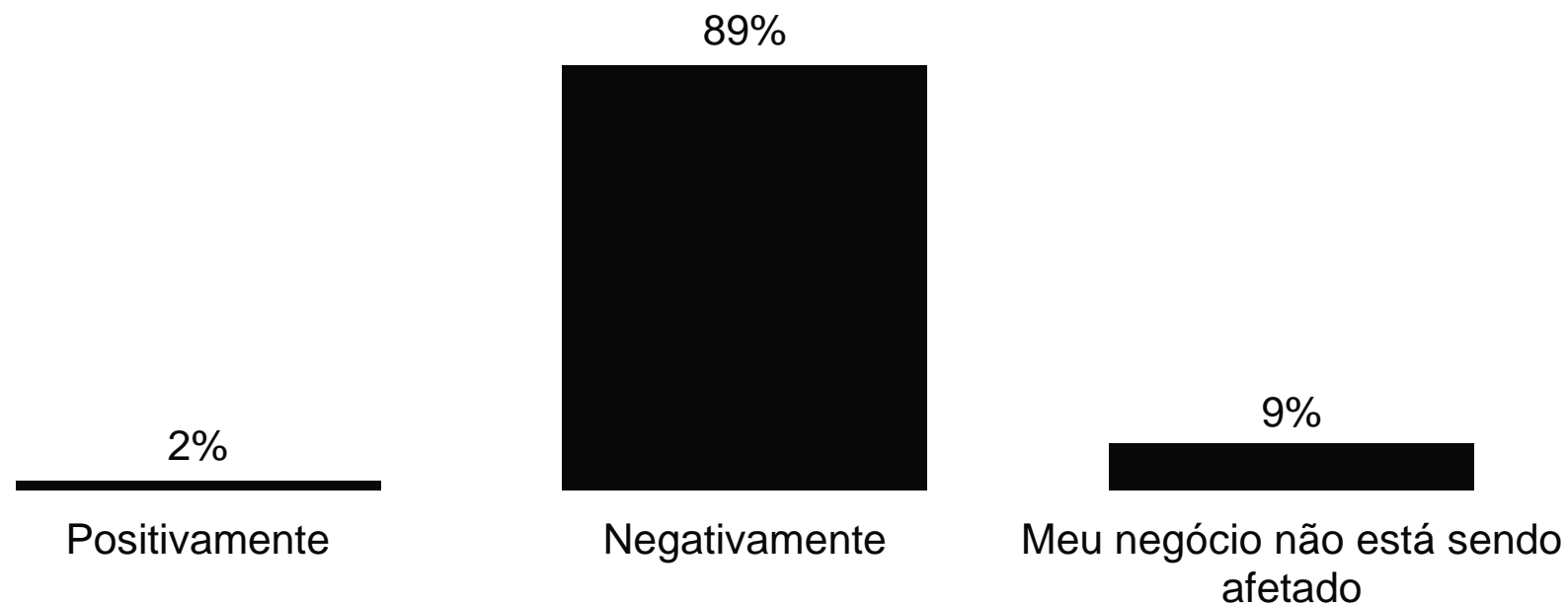
Base: 534 respondentes

Seu estabelecimento NÃO está em atividade por que?



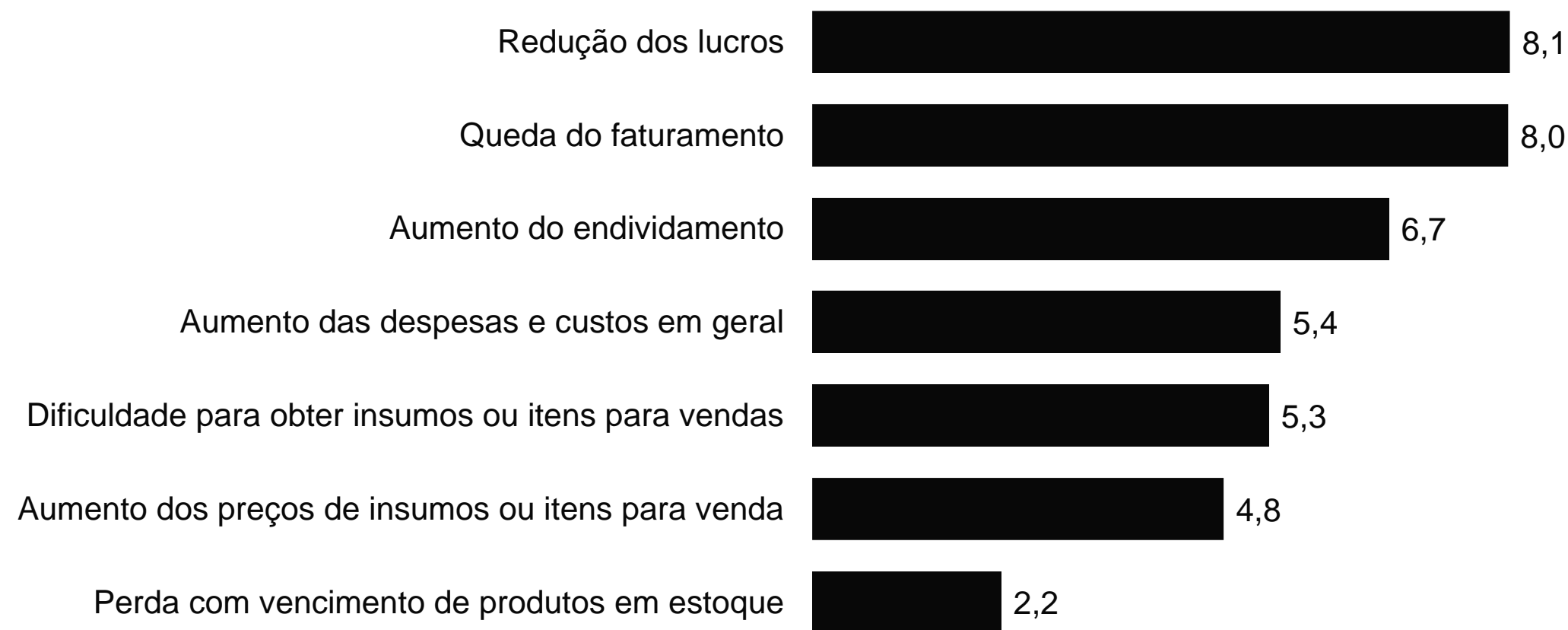
Base: 179 respondentes

Como a crise do Coronavírus afetou seu negócio?



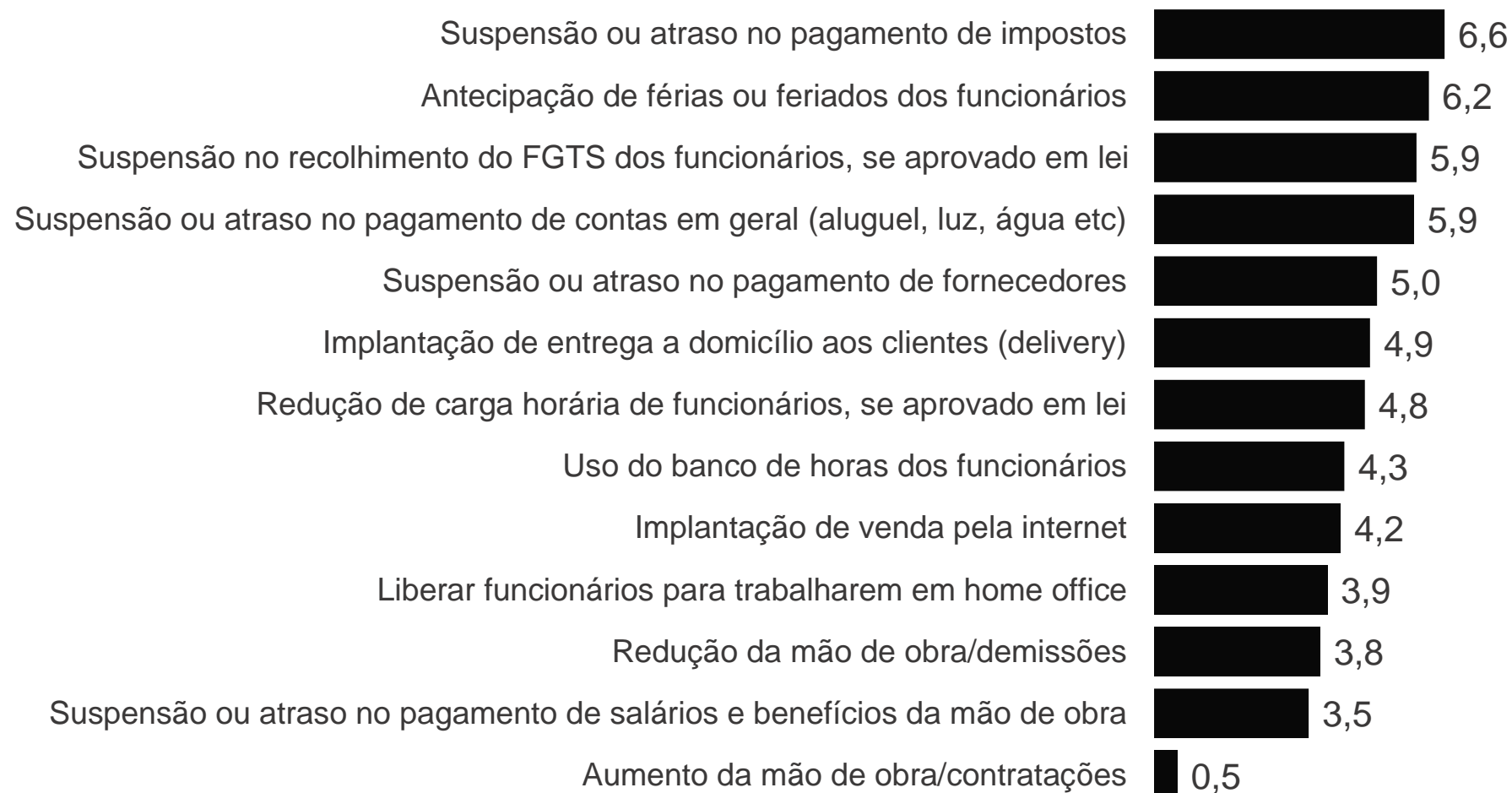
Base: 534 respondentes

Em uma escala de 0 a 10, gostaríamos de saber quanto a crise afetou **NEGATIVAMENTE cada quesito até o momento.**



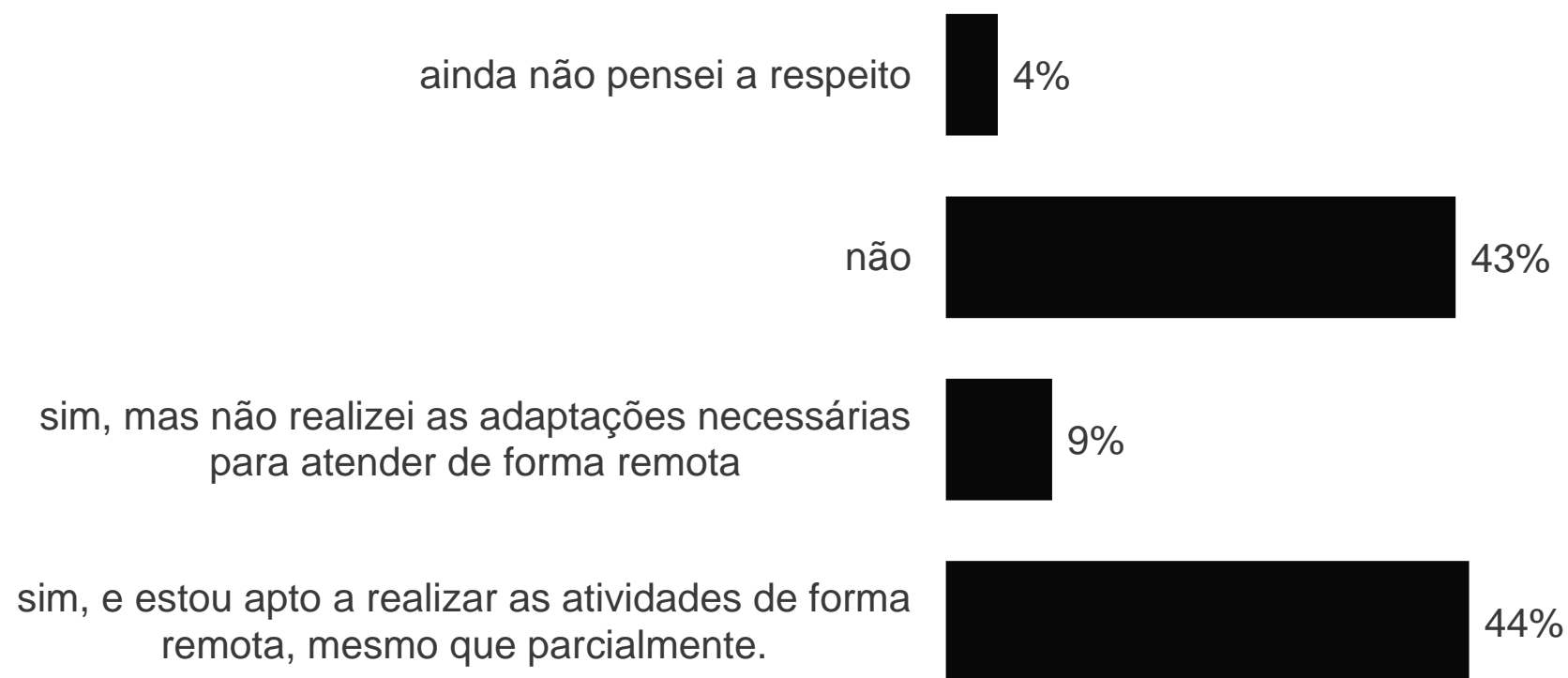
Base: 477 respondentes

Probabilidade, de 0 a 10, de tomar essas medidas por causa da crise.



Base: 518 respondentes

Sua atividade permite o atendimento dos clientes de forma remota/via internet?



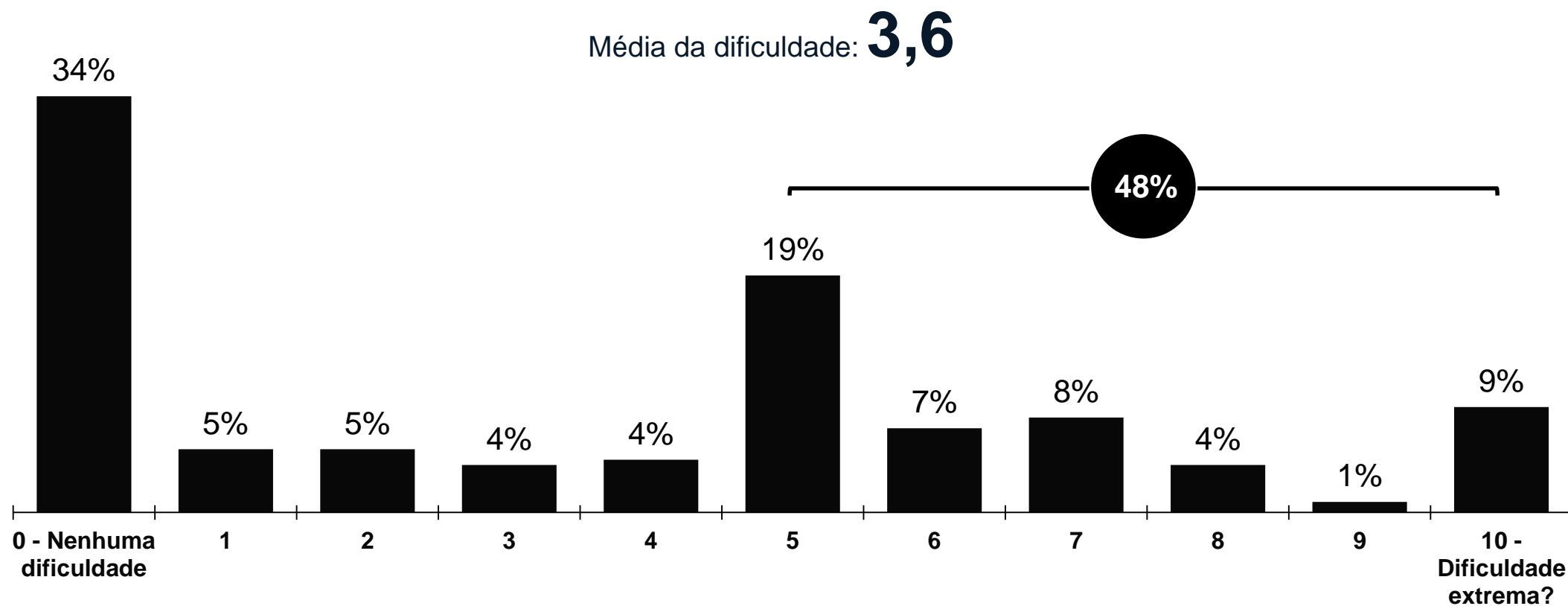
Base: 528 respondentes

Você já atendia seus clientes de forma remota antes da crise?



Base: 232 respondentes

Qual grau de dificuldade você está tendo na operação do atendimento remoto (de 0 a 10)?



Base: 232 respondentes

Quais as principais dificuldades no atendimento de clientes de forma remota?



Base: 145 respondentes

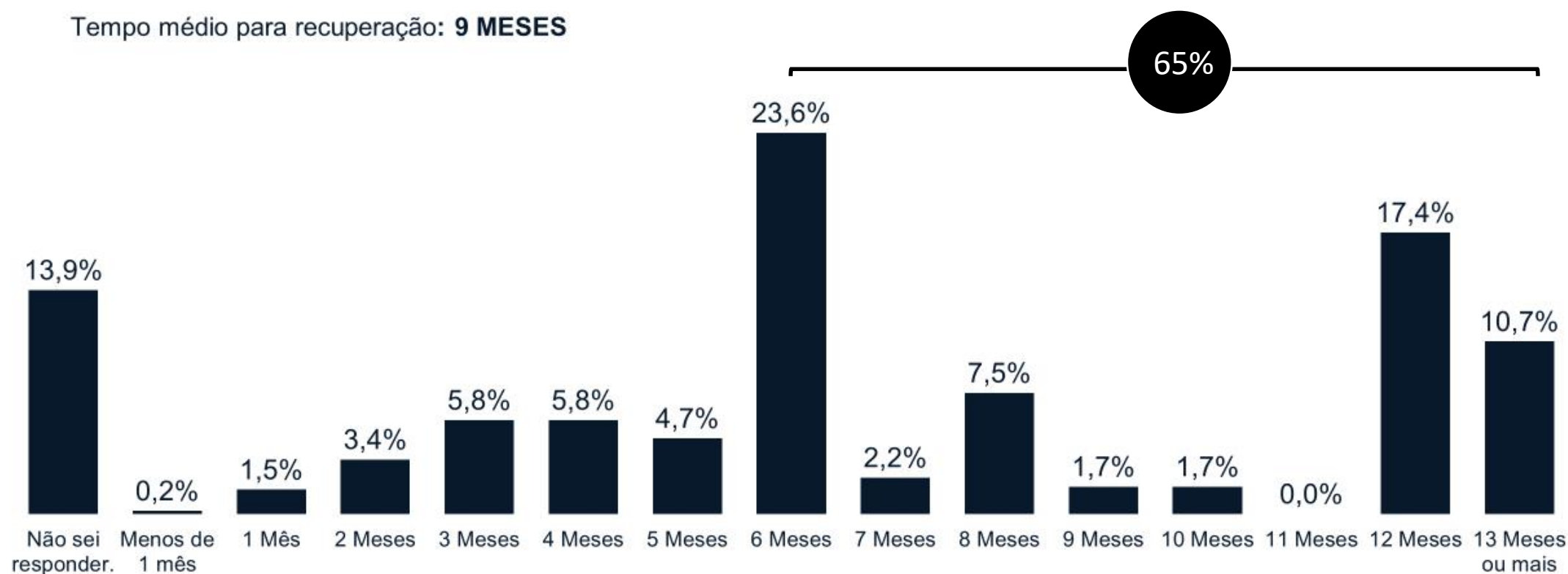
Quais as principais dificuldades no atendimento de clientes de forma remota?

Outras dificuldades citadas:

Não atende o modelo de negócio	16,39%
Captação de clientes	16,39%
Contato com cliente	11,48%
Falta de ferramentas	11,48%
Baixa demanda	8,20%
Gestão	8,20%
Plataforma de trabalho	4,92%
Não sabe	4,92%
Sem dificuldades	4,92%
Aceitação dos clientes	3,28%
Insegurança	3,28%
Não tem necessidade	1,64%
Falta de tempo	1,64%
Divulgação	1,64%
Outras formas	1,64%

Quantos meses você acredita que a economia brasileira demorará para voltar a se recuperar?

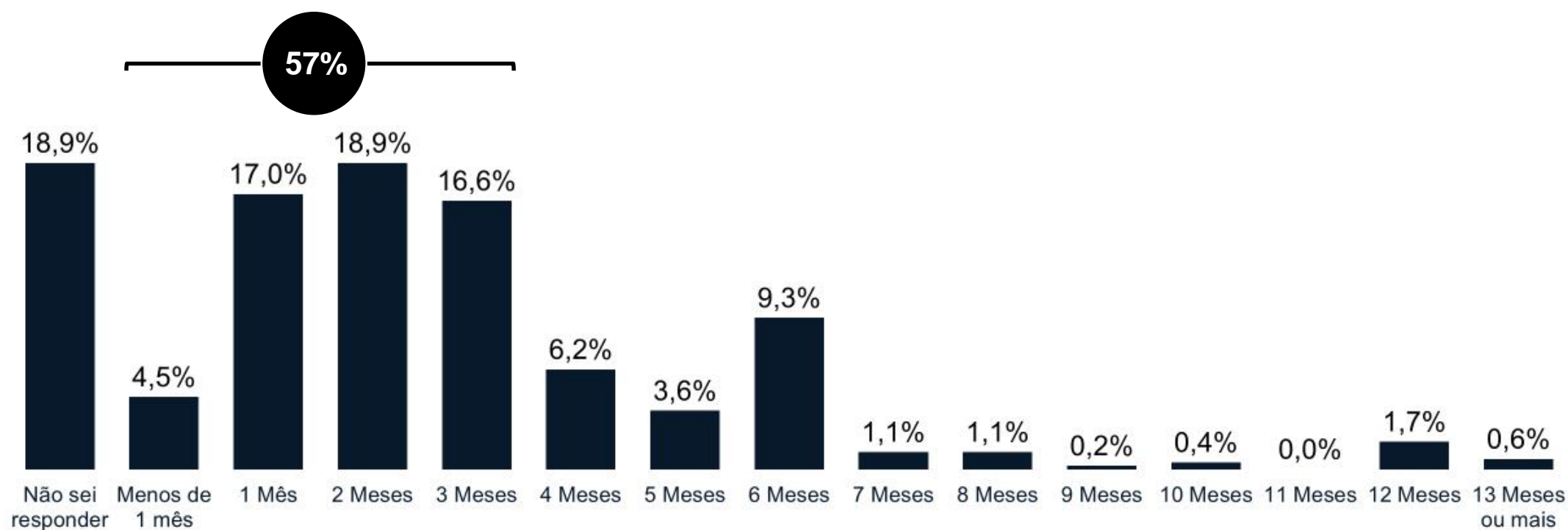
Tempo médio para recuperação: **9 MESES**



Base: 534 respondentes

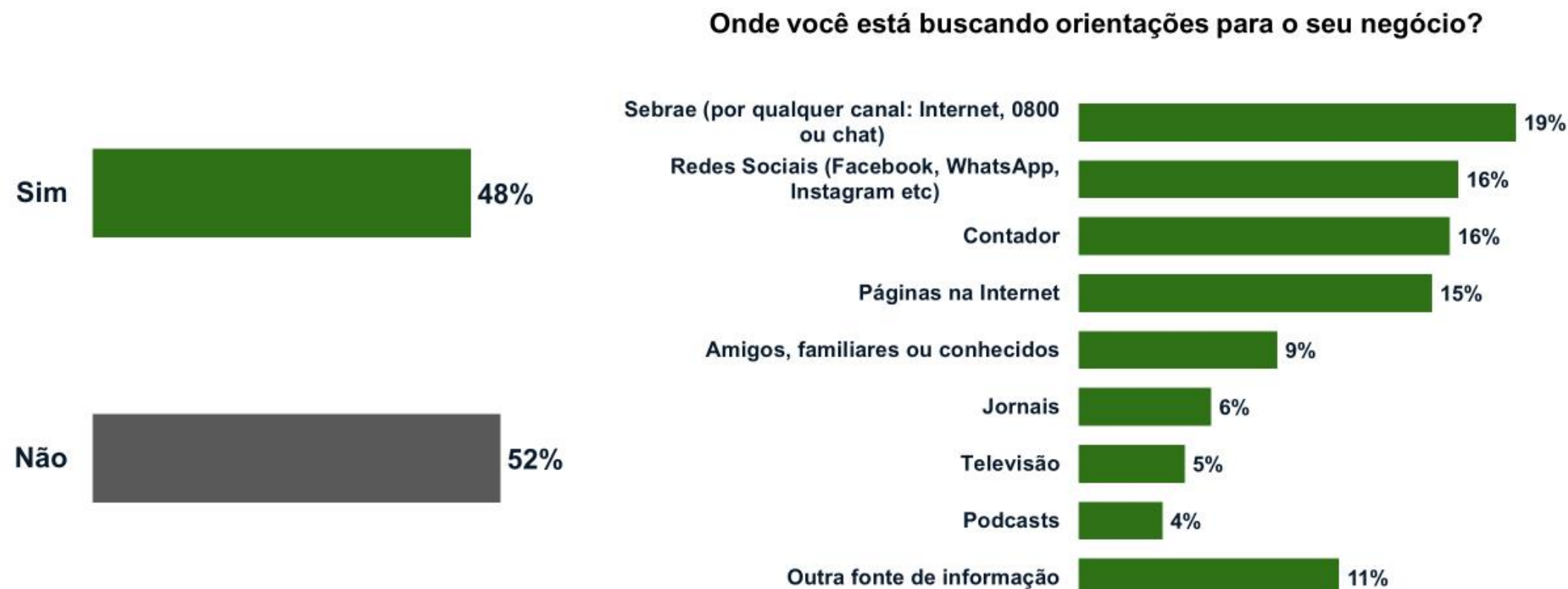
Por quantos meses você acredita que possa manter seu negócio?

Tempo médio que consegue manter o negócio: **3 MESES**

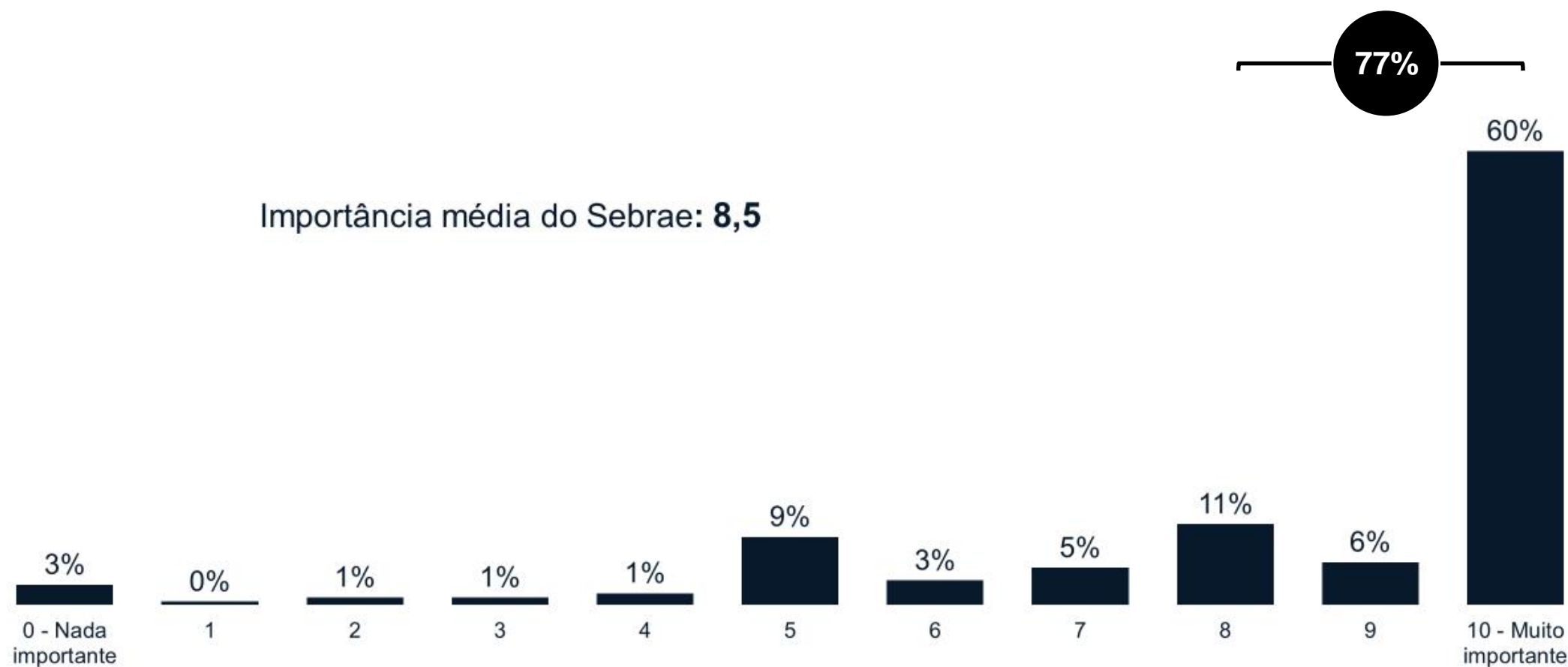


Base: 471 respondentes

Você está buscando alguma orientação para a gestão do seu negócio nesse momento?



Quão importantes são as orientações e capacitações do Sebrae são neste momento de crise?



Base: 534 respondentes

Em quais assuntos sente mais dificuldade ou gostaria de se aperfeiçoar?



Base: 518 respondentes

ALGUMAS FALAS DOS EMPRESÁRIOS



”

Eu vou ser franco: tenho 72 anos e não sei nem como mexer com esse negócio de internet para fazer entrega.

”

Jairo, 72 anos

Dono de Restaurante

”

Estou pagando R\$650,00 de aluguel sem ganhar nada, como eu vou fazer?

”

Kenia, 42 anos

Comércio de Roupas

"

Eu trabalho com motores e não tenho como fazer delivery do meu serviço e nem colocar meus funcionários para trabalhar em casa.

"

Cláudio, 51 anos

Fabricante de aparelhos eletromédicos

"

As outras pessoas do mesmo ramo estão com medo também, sem rumo, sem esperança... onde vamos buscar apoio?

"

Fábia, 34 anos

Serviços técnicos e científicos

ANEXO

PERFIL AMOSTRAL



Praticamente mesma quantidade de
homens e mulheres

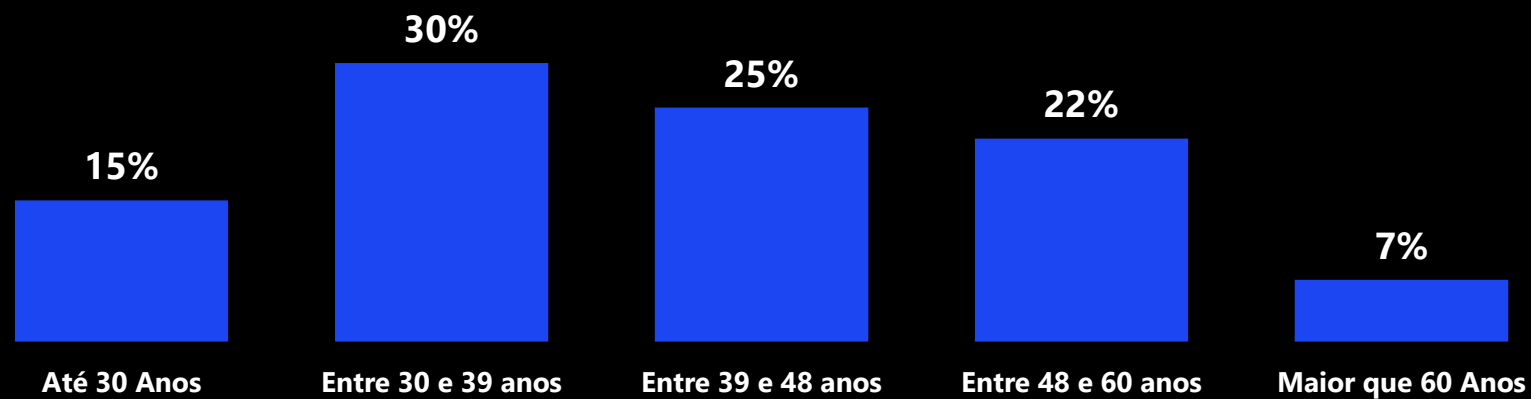


49%
Sexo masculino

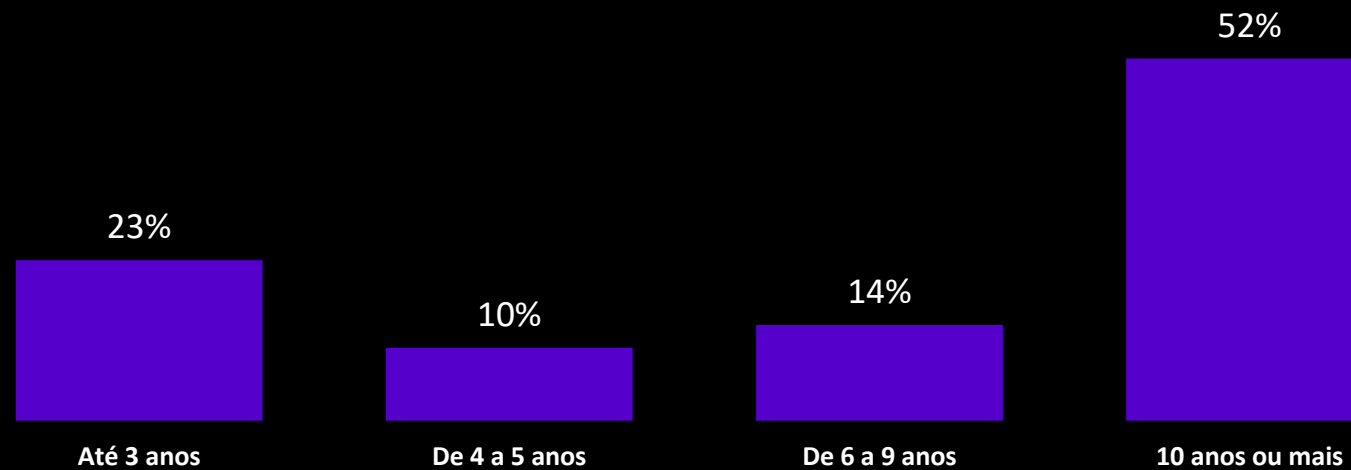


51%
sexo feminino

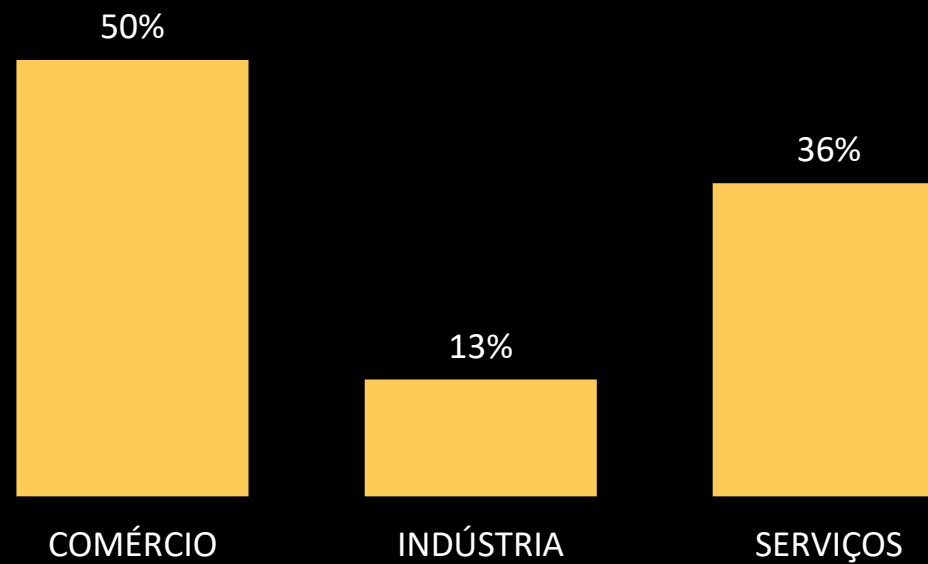
41 anos
é a idade média dos entrevistados



13 anos
é o tempo de duração médio das empresas



50%
das empresas são de
COMÉRCIO

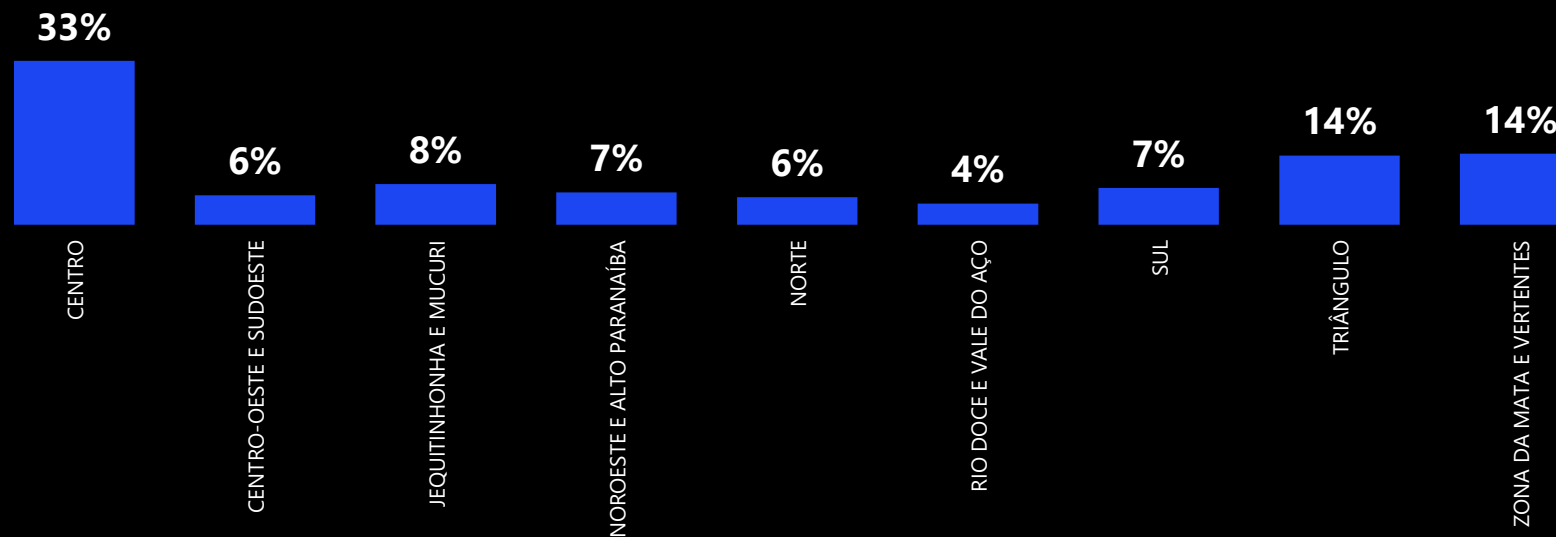


81%
são
MICROEMPRESAS



33%

estão na Regional CENTRO



Unidade de Inteligência Empresarial do Sebrae Minas

FELIPE BRANDÃO DE MELO - Gerente
felipe.melo@sebraemg.com.br

PAOLA LA GUARDIA ZORZIN
paola.zorzin@sebraemg.com.br

JOSÉ WALTER DE LIMA MOTA
jose.mota@sebraemg.com.br

