



SEU NEGÓCIO EM TEMPO DE CORONAVÍRUS

Comércio e Serviços



A decorative graphic featuring a large light blue circle in the center. Surrounding this circle are several smaller dark blue and light blue circles of varying sizes, some connected by thin blue lines, creating a molecular or network-like structure. The background is white.

Dicas para enfrentar a crise do Coronavírus

A crise econômica provocada pela pandemia do Coronavírus tem causado enormes prejuízos à economia global e atingido a saúde das empresas, que se veem diante de uma queda do volume de vendas.

Na medida em que a população se vê forçada a circular menos e evita sair de casa, o consumo de produtos e serviços tende a ter uma queda significativa. Para buscar um equilíbrio e enfrentar essa crise, fique atento às dicas que compilamos nesse material.

1) Utilizar preferencialmente as vendas a distância sugerindo ao cliente a opção de enviar os produtos para a casa dele.



2) Criar formas de retiradas de produtos para estimular o consumo sem contato físico.

3) Explorar práticas como venda condicional e consignação.





4) Vender de portas fechadas atendendo um cliente de cada vez, assegurando que na sua empresa não haverá aglomeração de pessoas.

5) Dar confiança para o consumidor que ele poderá ser atendido de outras formas, sem a necessidade de sair de casa.



6) Reforçar a comunicação nas redes sociais de forma a garantir a saúde dos clientes e incentivar a compra de produtos (lives, cards, posts).



7) Replanejar o seu estoque, pedidos, quantidades e prazo de entrega, revendo o planejamento de compras junto aos seus fornecedores.

8) Validar disponibilidade de produtos junto aos fornecedores e identificar alternativas, evitando a dependência de uma única empresa.



9) Reduzir imediatamente os custos fixos como aluguel, luz, água e supérfluos.

10) Renegociar prazos de pagamento com fornecedores para ganhar fôlego financeiro.



11) Negociar financiamentos de longo prazo com os bancos, com juros baixos e carência durante o período de crise.

12) Planejar uma nova escala de horários mais flexíveis e promover um revezamento com as equipes.





13) Procure adiar as ações promocionais e eventos programados junto aos clientes e evite o cancelamento definitivo.

14) Mais do que nunca, utilize o whatsapp, como uma forma de relacionamento com clientes e realização de vendas.



15) Utilize o máximo as suas redes sociais, com mais pessoas em casa, a tendência é de que elas acessem mais as redes, sendo um ótimo canal para se comunicar com o consumidor.



16) Lavar as mãos após contato com dinheiro e sugerir para os clientes evitar esse meio de pagamento.



17) Utilizar a tecnologia *contactless* (aproximação do cartão) com os seus clientes quando disponível, assim eles não tocam na máquina de cartão e efetuam o pagamento de maneira rápida e prática.



18) Pesquisar novos mercados e necessidades demandadas pelo consumidor no momento de crise.





19) Recomendar aos clientes para que lavem as mãos ao entrar na loja.

20) Limpar maçanetas, balcões equipamentos com álcool gel após cada atendimento.



21) Lavar as mãos após cada atendimento.


22) Controlar a temperatura dos colaboradores que apresentaram mal estar.



23) Manter uma boa ventilação.

24) Comunique-se com seu cliente e demonstre que você está tomando todas as medidas de precaução, assim ele terá confiança em realizar negócios com você.



A large blue circle is centered on the page. Surrounding it are various decorative elements: a thin blue line with a solid blue circle at the top left; a cluster of overlapping blue circles at the top right; a cluster of overlapping blue circles at the bottom left; and a cluster of overlapping blue circles at the bottom right. There are also several individual blue circles of different sizes scattered around the central circle.

25) Recomende o acesso as informações e orientações oficiais sobre a doença.

<https://saude.gov.br/saude-de-a-z/coronavirus>
<http://plataforma.saude.gov.br/novocoronavirus/>



sebraers.com.br
0800 570 0800