



Relatório de Sustentabilidade 2025

Sebrae Minas

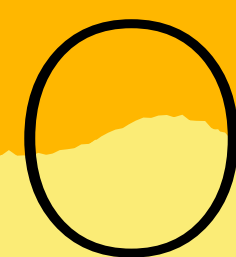


1	Apresentação	3
2	Carta do presidente	5
3	Sebrae Minas em 2025	7
4	Por dentro do Sebrae Minas	10
5	Agenda Sustentabilidade Sebrae Minas	36
6	Visão de futuro	76
	Sumário GRI	81

Este PDF é interativo.

Você pode clicar nos itens do sumário, nas aberturas de seção e no menu de navegação superior para acessar o conteúdo com mais facilidade.

Apresentação



Sebrae Minas apresenta a nona edição de seu Relatório de Sustentabilidade, elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Este documento reúne os principais avanços, ações estratégicas e impactos gerados ao longo de 2025, reforçando o compromisso da instituição com o desenvolvimento sustentável.

O ano de 2025 evidencia uma importante evolução na gestão da sustentabilidade da organização. Por isso, nesta edição, o conteúdo reflete uma nova estrutura, orientada pela recém-criada Agenda de Sustentabilidade Sebrae Minas. O relatório detalha como a instituição incorpora a sustentabilidade em sua estratégia e cultura organizacional, contemplando os aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança (ESG) nas práticas internas e na relação com seus públicos de interesse.

O documento evidencia também como esses princípios se refletem externamente nos três negócios de atuação do Sebrae Minas — Suporte Empresarial, Desenvolvimento Econômico e Educação Empreendedora. São apresentados os projetos, programas e resultados que fortalecem o empreendedorismo, dinamizam a economia mineira e impulsionam transformações sustentáveis na sociedade, contribuindo diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e para os compromissos assumidos junto a organismos internacionais, como o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

Este relatório tem como propósito apresentar, com transparência e objetividade, a identidade institucional, as ações e os valores que movem o Sebrae Minas. As informações aqui contidas referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Os dados alinhados à metodologia GRI estão devidamente identificados com os códigos correspondentes, e podem ser consultados de forma consolidada no Sumário GRI, ao final do documento.

A instituição mantém-se aberta ao diálogo com seus públicos. Comentários, dúvidas, críticas ou sugestões podem ser encaminhados para o contato responsável, Agmar Abdon Campos, ou por meio do e-mail: ouvidoria@sebraemg.com.br

Carta do presidente

GRI 2-22

É com grande satisfação que apresento a você o **Relatório de Sustentabilidade do Sebrae Minas**.

Este material é um convite: um convite para conhecer, com transparência e profundidade, os caminhos que estamos trilhando para fortalecer os pequenos negócios e contribuir para o desenvolvimento sustentável de Minas Gerais.

Ao longo destas páginas, você encontrará resultados concretos, iniciativas transformadoras e histórias que traduzem o impacto do nosso trabalho nos territórios, nas empresas e, principalmente, na vida das pessoas. Cada dado e cada ação aqui apresentados refletem um esforço contínuo de alinhar crescimento econômico, responsabilidade social e compromisso ambiental.

Seguimos ampliando nossa presença em todo o estado, apoiando empreendedores, fortalecendo cadeias produtivas e contribuindo para a construção de um ambiente de negócios mais dinâmico, inovador e inclusivo. Esse movimento é resultado de uma atuação integrada, construída em parceria e orientada por propósito.

Na agenda ambiental, avançamos de forma consistente por meio do Programa Gaia, consolidando práticas mais eficientes no uso de recursos, na gestão de resíduos e na adoção de energia limpa. São iniciativas que reforçam nosso compromisso com a redução de impactos e com a construção de um futuro mais equilibrado.

No campo social, intensificamos ações que promovem inclusão, cidadania e desenvolvimento local, mobilizando pessoas e fortalecendo comunidades. Porque acreditamos que o desenvolvimento sustentável só se concretiza quando gera oportunidades reais e amplia horizontes.

Também seguimos aprofundando a incorporação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 às nossas estratégias, conectando nossa atuação a uma agenda global que exige responsabilidade, inovação e cooperação.

Este relatório é, portanto, um retrato do presente e, ao mesmo tempo, um olhar para o futuro. Um futuro em que os pequenos negócios têm papel central na construção de uma economia mais resiliente, sustentável e inclusiva.

Convido você a percorrer este material e a conhecer, de perto, os resultados e compromissos que orientam a atuação do Sebrae Minas.

Nada disso seria possível sem o empenho dos nossos colaboradores, o apoio dos conselheiros, a parceria das instituições e, principalmente, a confiança dos empreendedores mineiros. A todos, o nosso agradecimento.

Seguimos firmes no propósito de impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas.

Boa leitura. Atenciosamente,

Marcelo de Souza e Silva
*Presidente do Conselho
Deliberativo do Sebrae Minas*



Sebrae Minas em 2025



O ano de 2025 foi marcado pela consolidação da estratégia 2024-2027, com foco em resultados de alto impacto. A seguir, os dados que fundamentam a operação da instituição são apresentados em duas perspectivas: os indicadores macro, que demonstram a força dos pequenos negócios na economia mineira, e o desempenho econômico e financeiro interno do Sebrae Minas.

INDICADORES MACRO

O impacto das MPEs em Minas Gerais

INDICADOR	RESULTADO 2025	OBSERVAÇÃO
Pequenos Empreendimentos em MG	3.210.308	99% dos estabelecimentos formais do estado
Massa Salarial Gerada por MPEs	40,4% do total estadual	Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS - 2023).
Vínculos Empregatícios (MPEs)	52,9% dos empregos formais	MPEs como motor da empregabilidade em MG

Desempenho econômico e financeiro do Sebrae Minas

INDICADOR	RESULTADO 2025	OBSERVAÇÃO
Faturamento Econômico Direto	R\$ 434.182.394,00	Composto por CSO e CSN
Valor Econômico Retido	R\$ 22.753.515,00	Reinvestimento na missão institucional

Entregas de valor e capilaridade do Sebrae Minas

INDICADOR	RESULTADO 2025	OBSERVAÇÃO
Pontos de Atendimento	+ 600 pontos	Agências próprias e instituições parceiras
Volume de Atendimentos	+ de 4 milhões	Atendimentos realizados a pequenos negócios
Atendimentos distintos	+ de 596 mil	Pequenos negócios atendidos
Pontos obtidos NPS	90	Zona de Excelência

A força do time Sebrae Minas

INDICADOR	RESULTADO 2025	OBSERVAÇÃO
Empregados Permanentes	787	Quadro de colaboradores contratados
Participação Feminina	60,3%	Majoria feminina no quadro (475 mulheres e 312 homens)

Avanços na gestão ESG (ambiental, social e governança)

INDICADOR	RESULTADO 2025	OBSERVAÇÃO
EIXO AMBIENTAL (E)		
Redução de copos descartáveis	51%	Substituição estratégica do tipo de material usado para produção do item, antes plástico, em 2025 papel (Programa Gaia).
Redução de impressões	7%	Queda no volume de impressões corporativas (Programa Gaia).
Geração de resíduos sólidos	- 13,78%	Queda expressiva motivada pelo início da implantação de Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) para as nove sedes regionais no interior do estado.
Reciclagem e compostagem	50,62%	Mais da metade de todos os resíduos gerados (12.306 kg) foi destinada à reciclagem ou compostagem, sendo desviada do aterro sanitário.
Frota sustentável	99%	Frota veicular foi abastecida exclusivamente com etanol em 2025.
EIXO SOCIAL (S)		
Capacitação em DEI	99%	789 colaboradores aptos capacitados no Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão.
Censo de diversidade	92% de adesão	818 respondentes engajados no mapeamento interno.
Ações de diversidade e inclusão	51 ações	Ações descentralizadas executadas em diversas unidades, garantindo a capilaridade da pauta.
EIXO GOVERNANÇA (G)		
Gestão de riscos e integridade	74 riscos e 80 controles	Mapeados e monitorados pela Unidade de Integridade Corporativa.
Segurança de dados (LGPD)	Zero ocorrências	Nenhuma queixa comprovada relativa à violação de privacidade ou vazamento de dados de clientes e parceiros registrada em 2025.



Por dentro do Sebrae Minas

4.1 Somos o Sebrae Minas GRI 2-1 / 2-2

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais (Sebrae Minas) é uma entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, constituída sob a forma de serviço social autônomo. Com sede administrativa na cidade de Belo Horizonte e atuação abrangente em todo o território estadual, a instituição consolidou-se como a principal força de fomento, incentivo e fortalecimento dos pequenos negócios mineiros.

Guiada pelo propósito de impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas, a entidade atua diretamente para elevar a competitividade, a inovação e o desenvolvimento sustentável das microempresas e empresas de pequeno porte nos setores da indústria, comércio, agro-negócio e serviços.

Muito além de oferecer suporte técnico e gerencial aos empreendedores, o Sebrae Minas atua como um agente transformador dos territórios. A organização articula políticas públicas junto a governos, iniciativa privada e sociedade civil para criar um ambiente de negócios mais favorável, estruturando sua operação em três negócios principais: o Suporte Empresarial, o Desenvolvimento Econômico e a Educação Empreendedora.

4.2 Somos parte do Sistema Sebrae GRI 2-2

Com sede em Brasília e atuação nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal, o Sistema Sebrae é uma instituição privada e sem fins lucrativos, regulamentada pela Lei nº 8.029/1990 e pelo Decreto nº 99.570/1990.

A governança da entidade fundamenta-se na divisão de atribuições entre o Conselho Deliberativo Nacional (CDN), os Conselhos Deliberativos Estaduais (CDE), os Conselhos Fiscais e as Diretorias Executivas. Nesse modelo, o Sebrae Nacional é responsável por estabelecer o direcionamento estratégico, as diretrizes e as prioridades de atuação. Em complementaridade, as unidades estaduais, a exemplo do Sebrae Minas, são encarregadas de executar as ações, adaptando as premissas nacionais à realidade regional.

A atuação de toda a rede é guiada por suas diretrizes institucionais oficiais:

Propósito

Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil.

Missões do Sistema Sebrae

- Ampliação do empreendedorismo transformador;
- Governança e Estado Empreendedor por um Ambiente de Negócios atrativo;
- Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios.

4.3 Nossa identidade

A identidade do Sebrae Minas é integralmente fundamentada em seu propósito, impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas.

A instituição existe para fazer a diferença na vida das pessoas. Por meio do incentivo ao empreendedorismo, do fortalecimento das pequenas empresas e da melhoria do ambiente onde elas estão inseridas, a organização atua diretamente para impactar positivamente a sociedade e transformar sonhos em realidade.

**Impulsionar o
empreendedorismo
para transformar vidas.**

4.4 Nosso modelo de atuação

Para cumprir seu propósito, a operação da entidade concentra-se em três negócios:

Suporte empresarial

Atuação direta com os pequenos negócios, oferecendo suporte e soluções para seus desafios operacionais e estratégicos. O objetivo é promover impacto econômico real por meio de relacionamentos profundos e contínuos, auxiliando as empresas na digitalização e na adoção de tecnologias.

Desenvolvimento econômico

Trabalho voltado ao fortalecimento do ambiente de negócios nos territórios, fomentando as vocações produtivas locais e o desenvolvimento econômico sustentável dos municípios. A atuação inclui o apoio à implementação de legislações que favoreçam o empreendedorismo e impulsionem as potencialidades de cada região.

Educação empreendedora

Investimento na formação de líderes empreendedores, com foco na transformação da sociedade. As ações concentram-se na formação de jovens em situação de vulnerabilidade, na expansão do ensino empreendedor nas instituições de ensino e na estruturação e fortalecimento de todo o ecossistema educacional.

COMPLEMENTARMENTE A esses três negócios, a instituição atua de forma transversal como um observatório de tendências e inteligência de dados, fomentando o desenvolvimento a partir de informações estratégicas de mercado e tornando-se uma referência de informação para a tomada de decisão de empreendedores, governos e entidades parceiras.

Negócios do Sebrae Minas

**Suporte
empresarial**

**Desenvolvimento
econômico**

**Educação
empreendedora**

4.5 Onde estamos GRI 2-1

Minas Gerais, o quarto maior estado brasileiro em extensão territorial (586.529 km²), possui 853 municípios — o maior número do país. Com sede em Belo Horizonte, o Sebrae Minas está presente em todos eles por meio de:

9

escritórios regionais

58

unidades próprias de atendimento

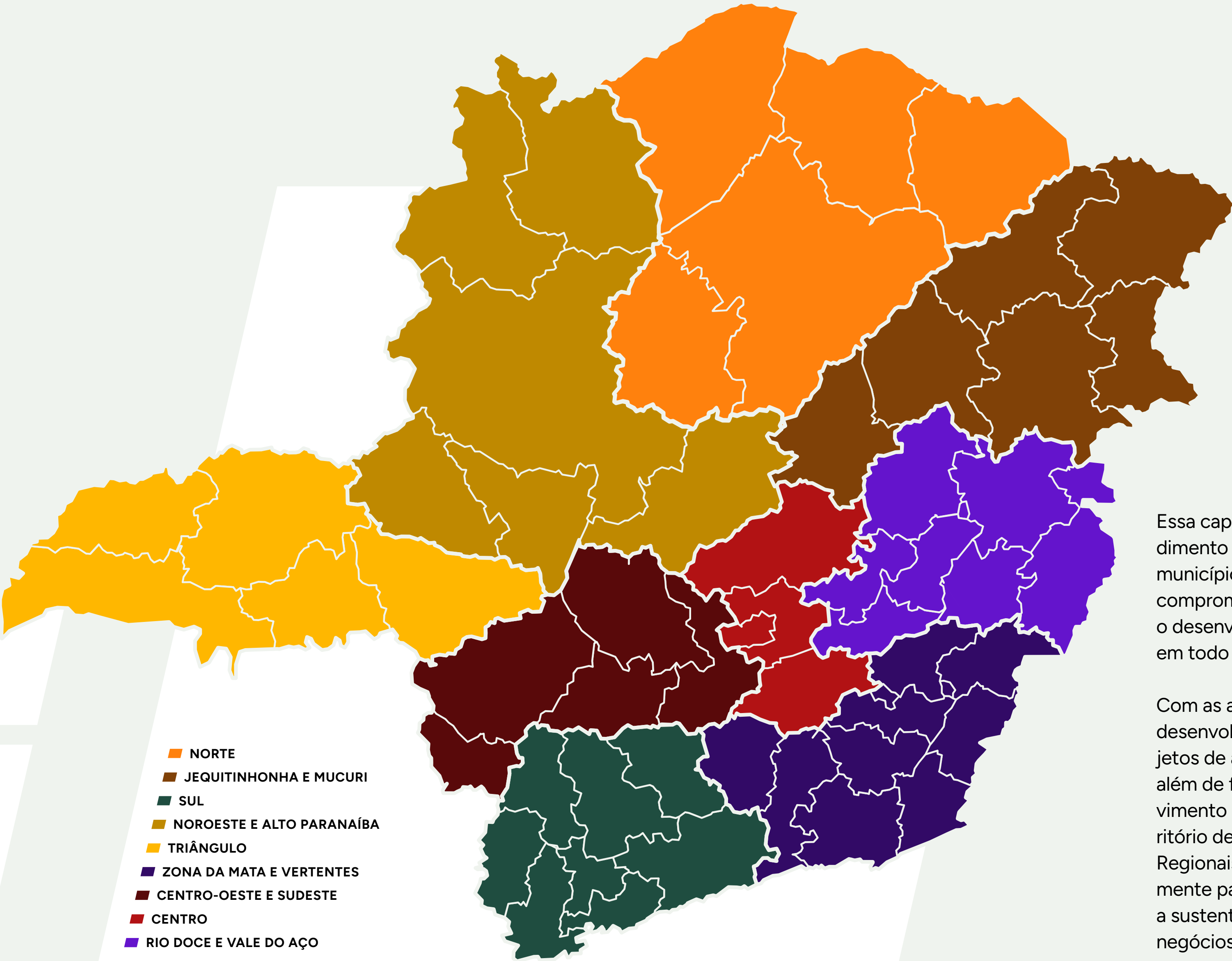
57

microrregiões de atuação

600+

pontos da Rede Aqui Tem Sebrae, que reúne estruturas do Sebrae e entidades parceiras.

- NORTE
- JEQUITINHONHA E MUCURI
- SUL
- NOROESTE E ALTO PARANAÍBA
- TRIÂNGULO
- ZONA DA MATA E VERTENTES
- CENTRO-OESTE E SUDESTE
- CENTRO
- RIO DOCE E VALE DO AÇO



Essa capilaridade garante atendimento efetivo a 100% dos municípios mineiros, reforçando o compromisso da instituição com o desenvolvimento sustentável em todo o estado.

Com as atribuições de articular, desenvolver e gerir ações e projetos de atendimento ao cliente, além de fomentar o desenvolvimento do seu respectivo território de atuação, as Unidades Regionais contribuem diretamente para a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios e da sociedade local.



4.6 Rede de atendimento

Aqui tem Sebrae

A rede de atendimento *Aqui tem Sebrae* é composta por mais de 600 pontos distribuídos pelo estado, integrando unidades de atendimento próprias da organização e estruturas mantidas por instituições parceiras.

OBJETIVO ESTRATÉGICO DESSA REDE É ampliar a capacidade de atendimento presencial da entidade, democratizando o acesso dos empreendedores mineiros a informações, produtos, serviços qualificados e soluções de capacitação e orientação empresarial. Por meio dessa capilaridade, a instituição promove o desenvolvimento de empresas mais sustentáveis, o que contribui diretamente para o fortalecimento e a dinamização da economia local e regional.

Política de relacionamento e excelência no atendimento

Para suportar essa operação capilarizada, o Sebrae Minas estruturou sua Política de Relacionamento para garantir interações mais eficientes, consistentes e estratégicas com os clientes. Os esforços desta política estão concentrados em:

Melhorar a experiência do empreendedor em toda sua jornada;

Aumentar a efetividade das ações de marketing, atendimento e entrega de soluções;

Promover a integração entre canais, áreas e territórios;

Fortalecer a marca Sebrae como referência em apoio ao empreendedorismo.



600+
pontos de atendimento entre
agências próprias e parceiras

300 mil
atendimentos realizados,
aproximadamente

90,1
pontos de NPS
Alto índice de satisfação dos clientes,
que consolida a rede de atendimento
na chamada zona de excelência

150 mil +
MEI, Micro e Pequenas
Empresas distintas atendidas

A operação estruturada da Rede *Aqui tem Sebrae* garante aos pequenos negócios o acesso presencial e facilitado ao portfólio de produtos, proporcionando atendimento imediato e qualificado, com foco em gestão de negócios. A disseminação de conhecimento gerencial contínuo resulta no aumento direto da competitividade dos negócios nos mercados em que atuam.

Resultados alcançados em 2025

Em 2025, a capilaridade da rede física atuou como um dos pilares fundamentais para que o Sebrae Minas superasse a marca global de 4 milhões de atendimentos a pequenos negócios em todos os seus canais. Como parte essencial desse esforço integrado e com foco na experiência do cliente, a operação da rede *Aqui tem Sebrae* resultou em entregas expressivas:



4.7 A marca Sebrae

A força e a relevância institucional do Sebrae são amplamente reconhecidas no mercado brasileiro, refletindo o impacto gerado no desenvolvimento econômico dos territórios e na competitividade das empresas. Em 2025, a organização demonstrou a consolidação de uma sólida reputação e credibilidade junto aos seus diversos públicos de interesse.

Para monitorar de forma contínua a percepção de seus públicos de interesse, a instituição realiza pesquisas anuais nos âmbitos nacional e estadual. Os indicadores internos de reputação referentes a 2025 demonstram:

Imagem do Sebrae junto à sociedade

8,5

foi a nota alcançada pelo Sebrae na avaliação estadual, superando a média nacional de 8,3

90%

do público em Minas Gerais reconhece que a instituição transmite total credibilidade

89%

dos entrevistados afirmam que o Sebrae ajuda os pequenos negócios a venderem mais e melhor

Avaliação e nota geral

Alcance de 90,1 pontos no indicador NPS (Net Promoter Score). O resultado superou significativamente a meta institucional (80 pontos) e consolidou o Sebrae Minas na chamada *zona de excelência*, atestando a alta satisfação e lealdade na experiência dos clientes atendidos.

Imagem do Sebrae junto aos pequenos negócios

8,3

nota alcançada pelo Sebrae na avaliação estadual

100%

dos empreendedores mineiros concordam que a contribuição do Sebrae para o Brasil é importante

94%

confirmam que a instituição apoia a ampliação de mercado para a geração de novos negócios

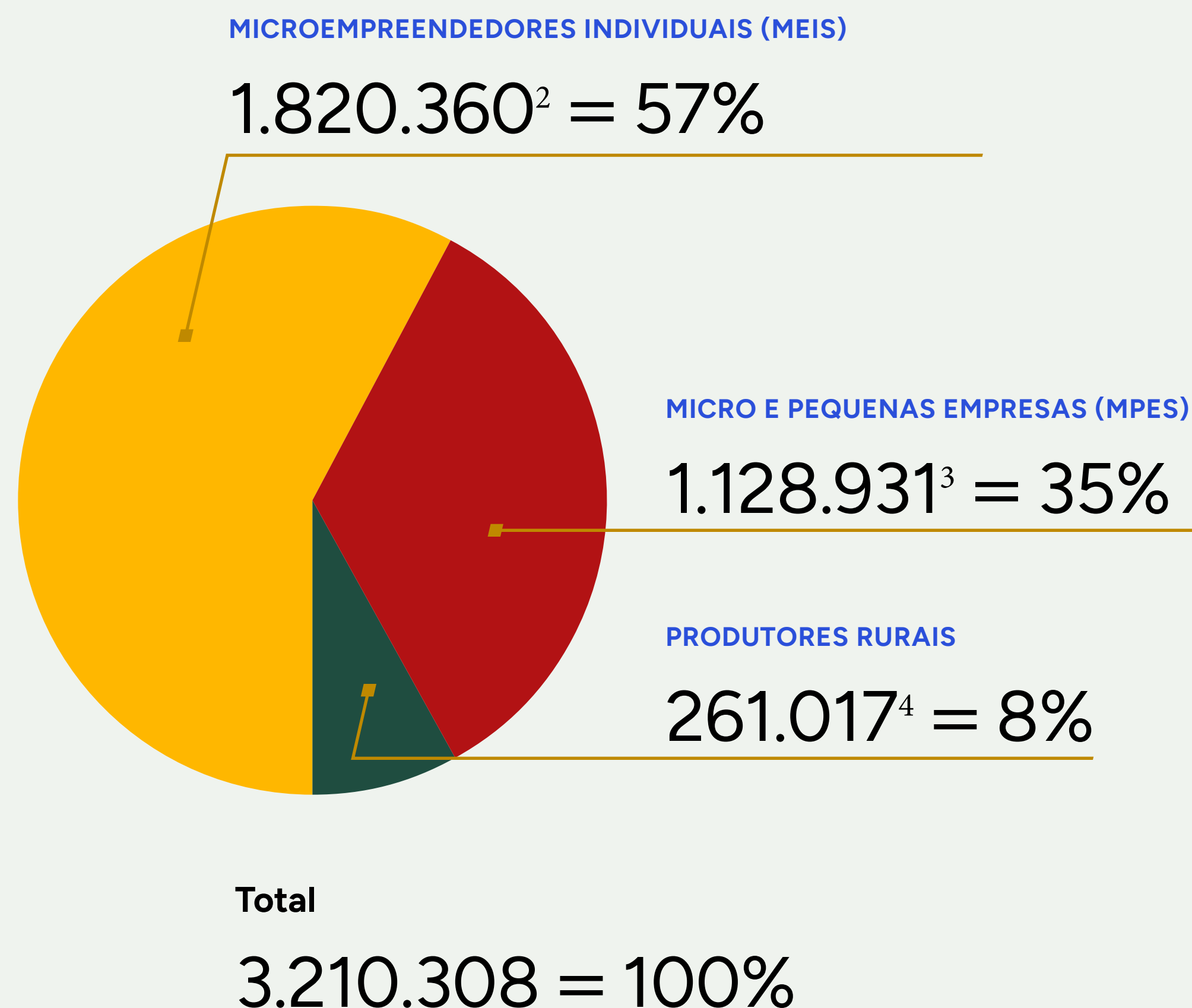
Impacto

evidente da marca Sebrae na percepção e desenvolvimento deste público

4.8 Raio-X dos pequenos negócios em Minas Gerais

O ecossistema empreendedor consolidou-se como a verdadeira base de sustentação econômica e social de Minas Gerais. O dinamismo do segmento reflete-se de forma direta na geração de renda e oportunidades para a população, ditando o ritmo da economia local.

A MAGNITUDE DESSE IMPACTO É viabilizada por um universo de **mais de 3,2 milhões de pequenos empreendimentos ativos**, o que evidencia a diversidade e a força produtiva do estado. Segundo dados consolidados pelas fontes oficiais, esse montante está segmentado da seguinte maneira:



As MPEs de Minas representam¹

99%

de todos os estabelecimentos formalizados são pequenos negócios

53%

do estoque total de empregos com carteira assinada no estado estão nesse segmento

40%

da massa salarial mineira é gerada pelas micro e pequenas empresas.

1 Relação Anual de Informações Sociais – RAIS (2023)
2 Receita Federal do Brasil (2026)
3 Portal do Empreendedor (2025)
4 Departamento de Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (2025)



4.9 Planejamento estratégico GRI 2-25

Tendo como propósito "Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas", o Sebrae Minas orienta sua atuação pelo ciclo da Estratégia 2024–2027. O planejamento resulta de um trabalho integrado que alinha as metas regionais às orientações nacionais do Sistema Sebrae, visando gerar impactos reais e positivos na dinâmica econômica do estado.

O planejamento estratégico integra mecanismos robustos de governança, integridade e escuta ativa. Por meio de canais institucionais como a Ouvidoria, a Comissão de Ética e a Unidade de Integridade Corporativa, a organização assegura o monitoramento preventivo de riscos e mantém processos estruturados para o acolhimento de manifestações. Essa estrutura garante a identificação, mitigação e a devida reparação de eventuais impactos negativos decorrentes de sua operação (GRI 2-25), em alinhamento às melhores práticas de conduta empresarial.

Direcionadores estratégicos

Para guiar suas iniciativas, a estratégia do Sebrae Minas está estruturada em quatro direcionadores fundamentais que orientam a transformação da ambição em ações concretas e mensuráveis:

Elevar os resultados econômicos dos pequenos negócios, por meio de soluções efetivas e relacionamentos profundos e recorrentes.

Fomentar a criação de um ambiente de negócios favorável aos empreendedores e ao crescimento econômico sustentável dos municípios.

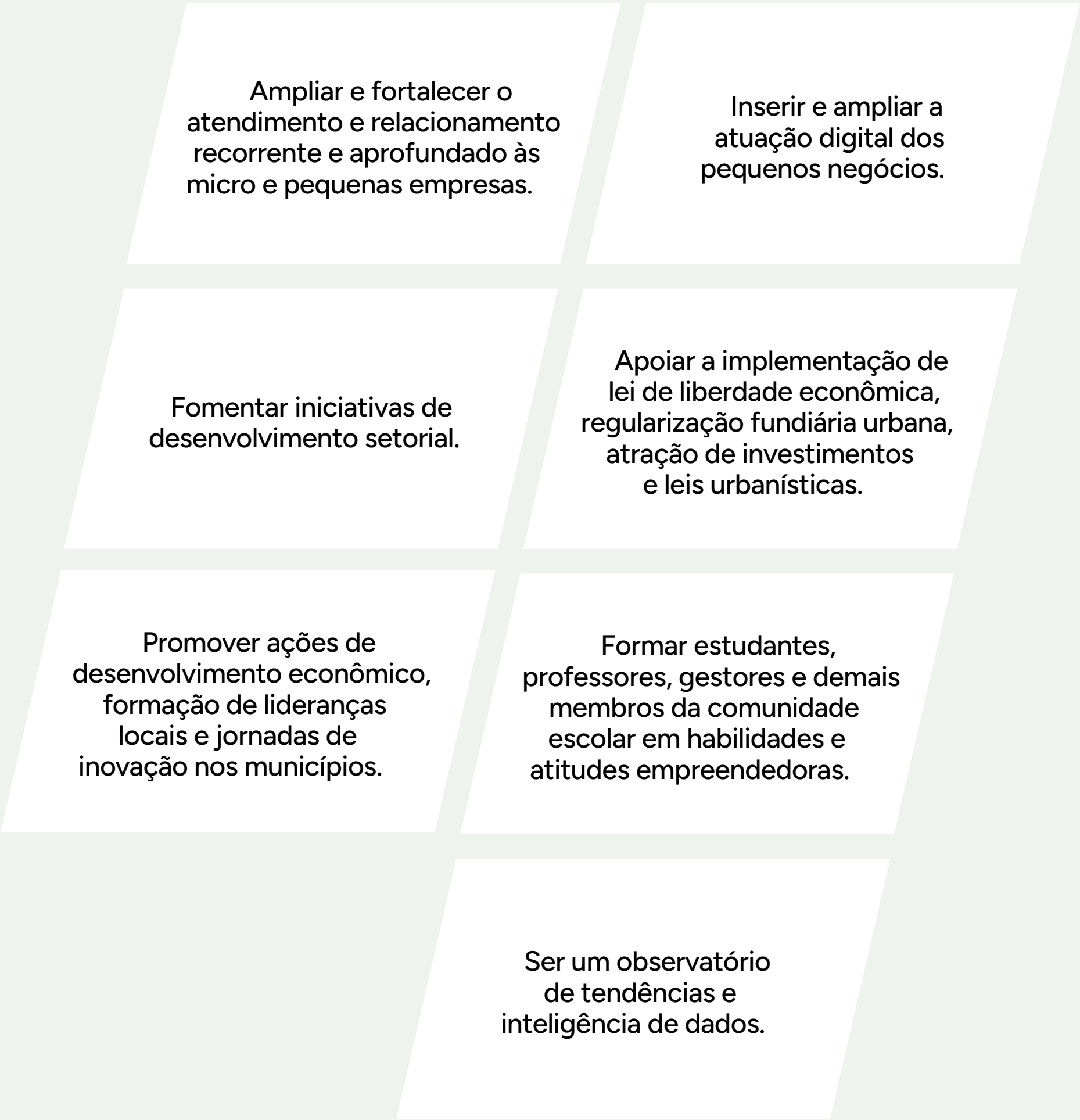
Ampliar a educação empreendedora como diferencial de transformação da sociedade.

Liderar a disseminação de dados, conhecimento e inteligência de mercado sobre pequenos negócios.



Objetivos estratégicos do Sebrae Minas

Para materializar as metas atreladas aos direcionadores, a organização estabeleceu **sete objetivos estratégicos**:



Habilitadores estratégicos

O alcance da estratégia é suportado por **oito componentes estruturantes (habilitadores)** que permeiam a organização e viabilizam os resultados:

- 1

Implantar política, processos e ferramentas de atendimento e relacionamento com foco na experiência do cliente e aumento da competitividade.
- 2

Ampliar a disponibilidade de soluções de terceiros, alinhadas às necessidades dos Clientes.
- 3

Desburocratizar processos, para uma gestão mais automatizada, ágil e inovadora.
- 4

Acelerar o uso da Inteligência Artificial para elevar a produtividade e automação do Sebrae e dos Clientes.
- 5

Rever e alinhar competências internas, fomentando uma cultura de inovação, dados e resultados.
- 6

Fortalecer a Rede Aqui Tem Sebrae, aproximando o Sebrae dos territórios.
- 7

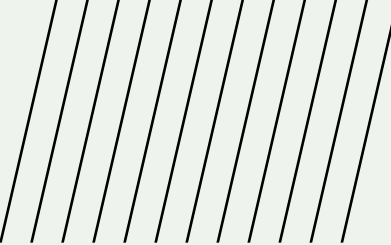
Implementar o Lab de Futuros para: converter sinais em soluções testadas e validadas, estruturar o processo de Foresight Estratégico.
- 8

Implantar Agenda de Sustentabilidade que oriente as estratégias e as práticas do Sebrae e promovam impactos econômicos, ambientais e sociais positivos para as partes interessadas.

Desdobramentos e implementação da estratégia

O desdobramento da estratégia garante que a visão de alto nível seja transformada em ações práticas e mensuráveis. No Sebrae Minas, isso ocorre por meio das metas organizacionais (vinculadas às entregas aos clientes), das metas de equipe e da estruturação do orçamento.

COMO FORMA DE ASSEGURAR O ENGAJAMENTO interno, o atingimento das metas organizacionais e de equipe afeta diretamente a remuneração variável dos colaboradores. A instituição inovou ainda ao instituir os "Compromissos de Equipe" que possuem forte peso na cultura organizacional; para o atual ciclo, todas as 27 equipes assumiram a meta de capacitar 80% do quadro em letramento de Sustentabilidade e a execução de ações de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI).



Resultados alcançados

O monitoramento do desempenho evidenciou entregas expressivas no cumprimento dos objetivos ao longo de 2025, com destaque para a superação de metas organizacionais e compromissos da estratégia:

OBJETIVO 1
Atendimento e relacionamento recorrente e aprofundado

CONSULTORIA PARA AS MPES

A meta era de 21.500 MPES distintas e 677.500 horas aplicadas. O resultado alcançado foi de 28.948 MPES (135% de execução) e 811.421 horas (120% de execução).

FATURAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS ATENDIDOS

A meta de aumento era de 12%. O resultado alcançado foi de 17,6%.

OBJETIVO 2
Atuação digital

DIGITALIZAÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A meta estabelecida foi a Sensibilização de 165.000 e Implementação em 12.000 pequenos negócios. O resultado alcançado foi de 214.101 na etapa de sensibilização (130% de execução) e 20.996 na etapa de implementação (175% de execução).

OBJETIVO 3
Desenvolvimento setorial

ATENDIMENTO A PEQUENOS NEGÓCIOS NAS INICIATIVAS SETORIAIS

A meta era de 17.700 atendimentos. O resultado alcançado foi de 48.088 (272% de execução).

MENSURAÇÃO DE RESULTADOS NAS INICIATIVAS SETORIAIS

A meta era atingir 90% (84 indicadores). O resultado alcançado foi a mensuração de 93 indicadores, atingindo 100% dos resultados dos projetos (111% de execução da meta).

OBJETIVO 4
Ambiente de negócios

LIBERDADE ECONÔMICA

A meta era de 75 municípios. O resultado alcançado foi de 99 municípios automatizados (132% de execução).

ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS E REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA URBANA (REURB)

A meta era de 19 municípios. O resultado alcançado foi de 31 municípios (163% de execução).

OBJETIVO 5
Desenvolvimento econômico, liderança e inovação

CIDADE EMPREENDEDORA

A meta era alcançar 100 municípios. O resultado superou amplamente o compromisso, alcançando 490 municípios atendidos nos eixos prioritários (mais de 3 vezes a meta institucional).

OBJETIVO 6
Educação empreendedora

TURMAS DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO E MARKETING

A meta era de 100 turmas. O resultado alcançado foi de 225 turmas (225% de execução).

OBJETIVO TRANSVERSAL 7
Observatório de dados e BI

IT SCORE FOR CHIEF DATA ANALYTICS OFFICER (CDAO)

A meta estabelecida pelo Sebrae Nacional era de 2,53 pontos. O resultado alcançado pelo Sebrae Minas foi de 2,57 pontos (101,6% de execução).

4.10 Gestão de pessoas

O fortalecimento institucional do Sebrae Minas apoia-se em um modelo de gestão plenamente alinhado ao seu propósito e aos valores organizacionais.

Segurança e direitos trabalhistas

O respeito aos direitos laborais é a base da relação de confiança estabelecida com a equipe. A instituição assegura a liberdade de associação e a garantia de direitos de todos os seus profissionais, atestando que 100% dos seus empregados são cobertos por Acordos ou Convenções Coletivas de Trabalho (ACT/CCT).

A INSTITUIÇÃO ATUA SOB A premissa de que as pessoas devem estar no centro de sua atuação, com o desenvolvimento contínuo de competências que contribuam diretamente para a consecução das estratégias definidas e a manutenção de um ambiente de trabalho saudável, plural e inovador, sendo um importante catalisador para o cumprimento das metas estabelecidas.

100%
dos empregados do
Sebrae Minas são cobertos
por Acordos ou
Convenções Coletivas
de Trabalho (ACT/CCT)

Time Sebrae Minas [GRI 2-7 / 2-8 / 2-30 / 405-1](#)

A força de trabalho do Sebrae Minas reflete o compromisso com a diversidade e com a capilaridade do atendimento no estado. Em 2025, a força de trabalho que movimenta as operações institucionais está estruturada nas seguintes categorias:

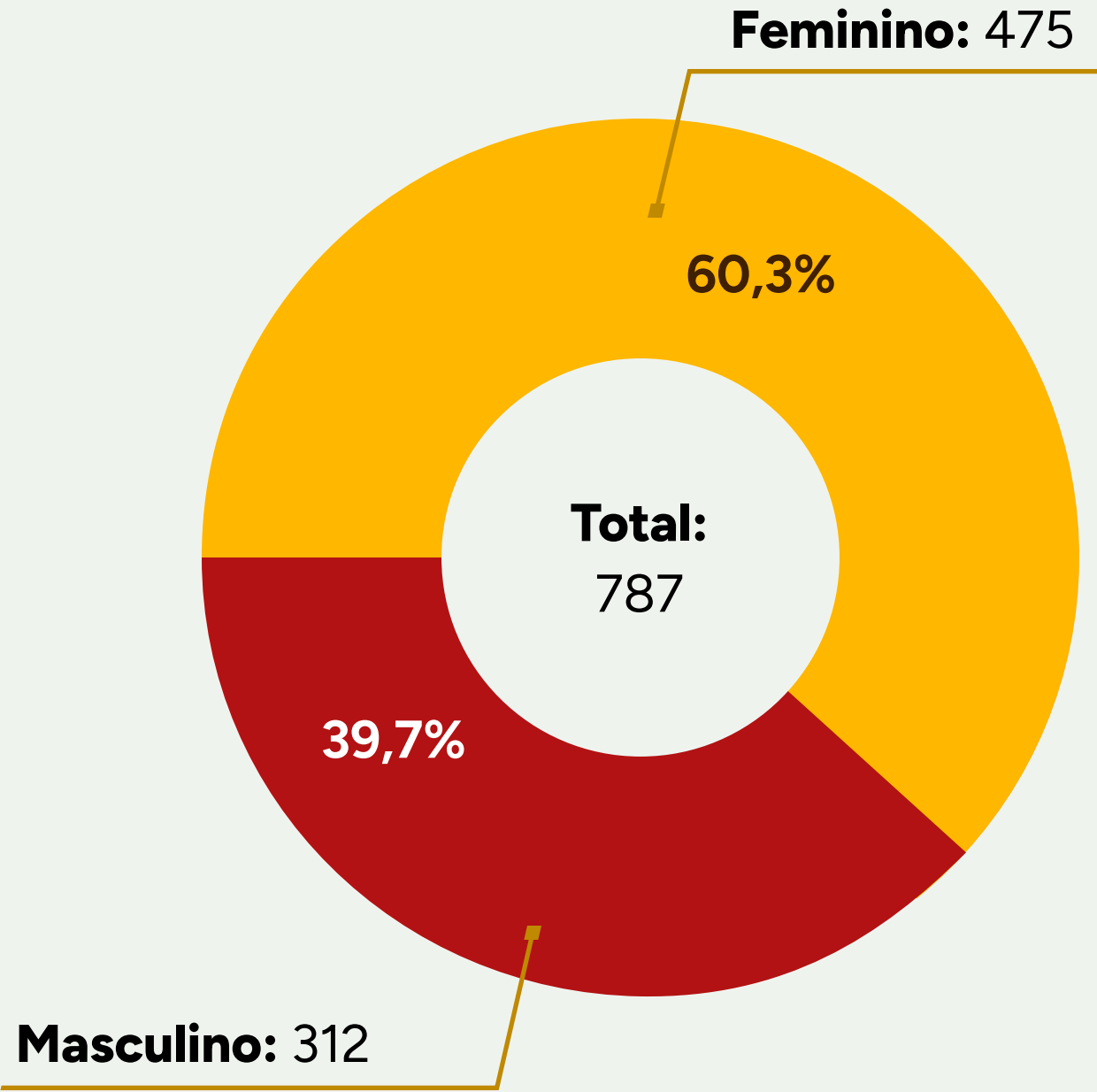
Composição da força de trabalho (2025)

VÍNCULO / CATEGORIA	QUANTIDADE
Empregados Permanentes (CLT)	787
Estagiários	133
Terceirizados Administrativos (Stark)	25
Jovens Aprendizizes	5
Empregados Temporários	0

O quadro de colaboradores permanentes (CLT) encerrou o ciclo evidenciando uma predominância feminina, conforme a distribuição abaixo:

PERFIL DE GÊNERO

Empregados permanentes (2025)



Para assegurar o atendimento em todo o território mineiro, o quadro técnico e administrativo encontra-se estrategicamente descentralizado:

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

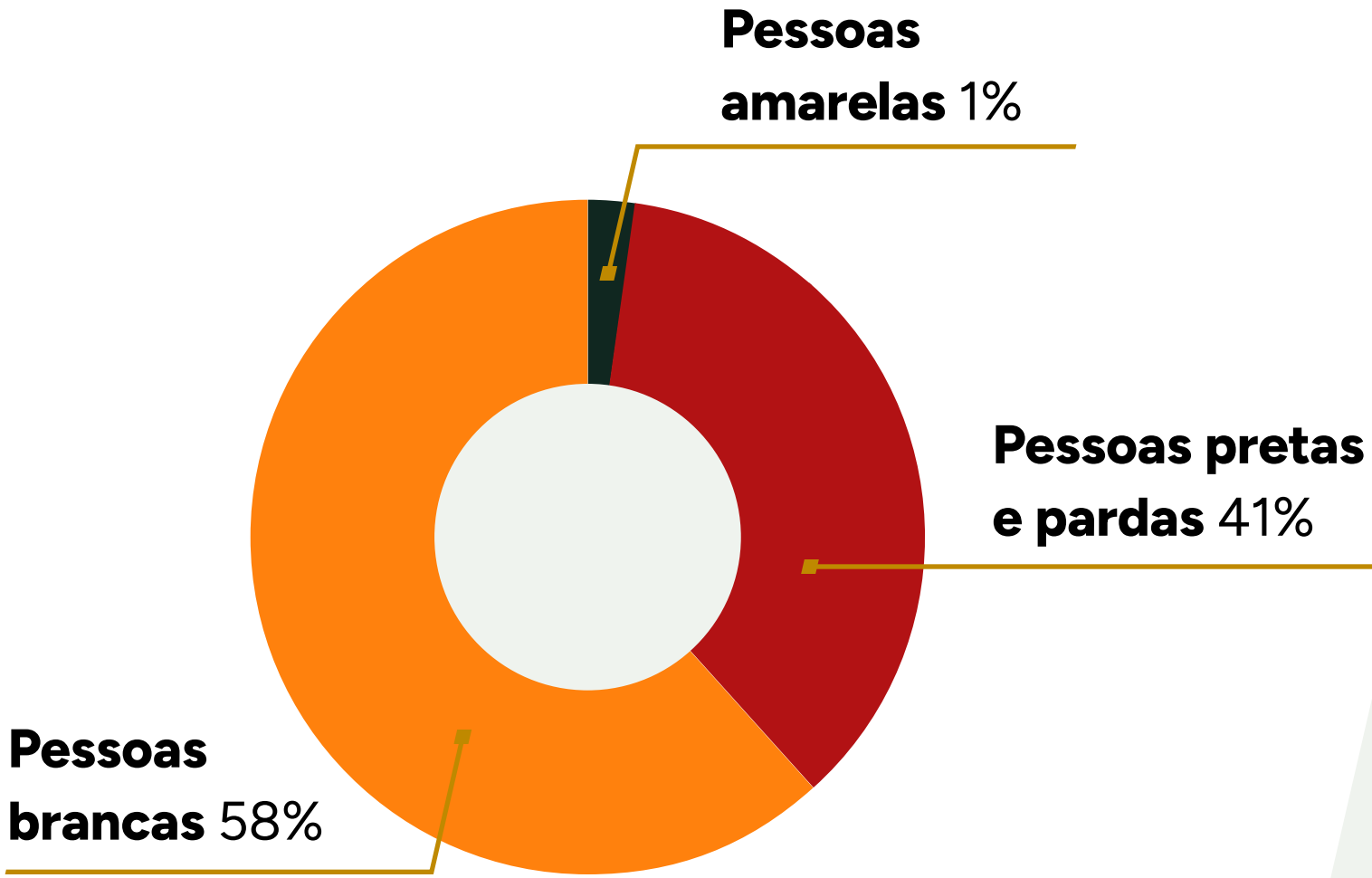
Empregados permanentes (2025)

LOCALIDADE (REGIONAL)	QUANTIDADE DE EMPREGADOS
Centro e Sede (Belo Horizonte)	484
Zona da Mata e Vertentes	46
Sul	45
Rio Doce e Vale do Aço	42
Triângulo	41
Jequitinhonha e Mucuri	36
Norte	33
Noroeste e Alto Paranaíba	31
Centro-Oeste e Sudoeste	29
Total geral	787

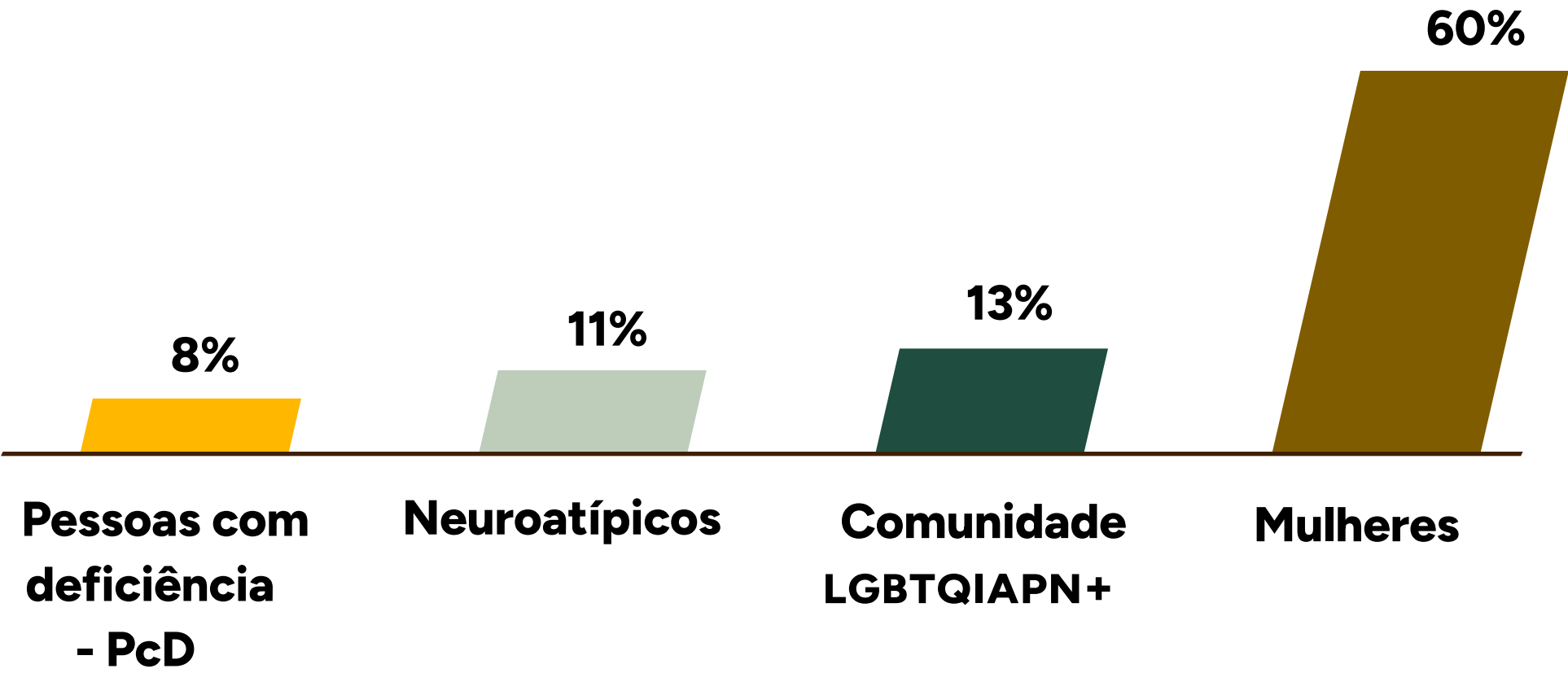
A pluralidade da equipe é monitorada por meio do censo de diversidade. Em 2025, a pesquisa interna alcançou uma taxa de adesão recorde de 92%, com a participação de 818 respondentes, traçando o seguinte perfil demográfico e identitário da organização:

CENSO DE DIVERSIDADE
Perfil dos respondentes em 2025

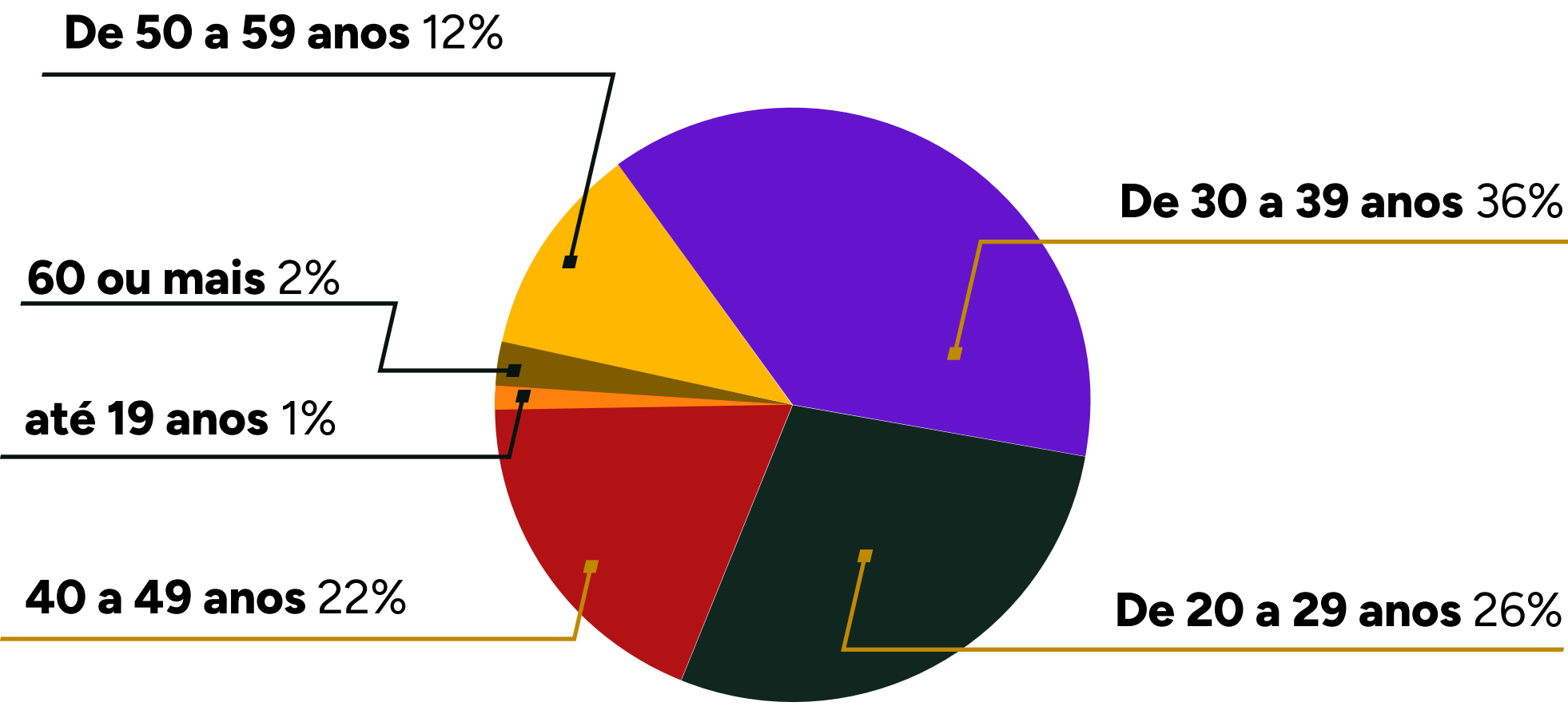
Cor / etnia

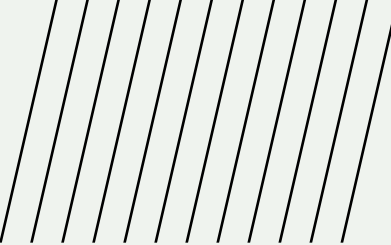


Identidade e inclusão



Faixa etária





Série histórica

O acompanhamento do quadro de pessoal permanente evidencia um crescimento estruturado e sustentável para suportar a expansão das atividades do Sebrae Minas, mantendo a estabilidade operacional nos últimos cinco anos:

Evolução do quadro permanente
(2021 a 2025)

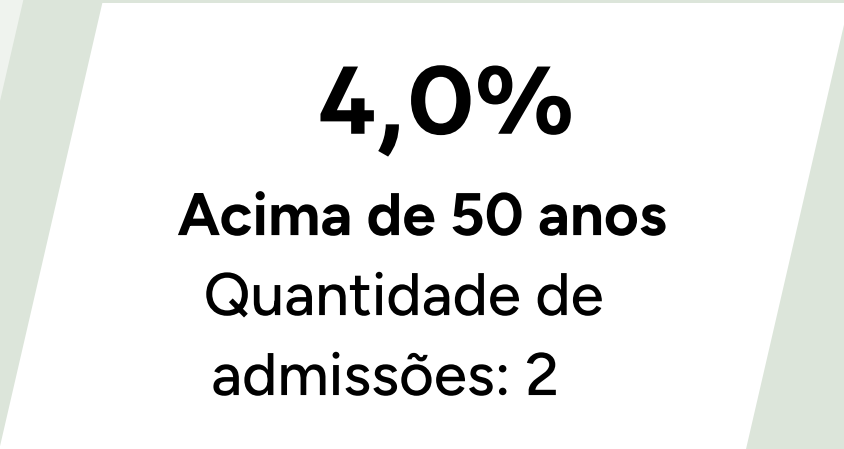
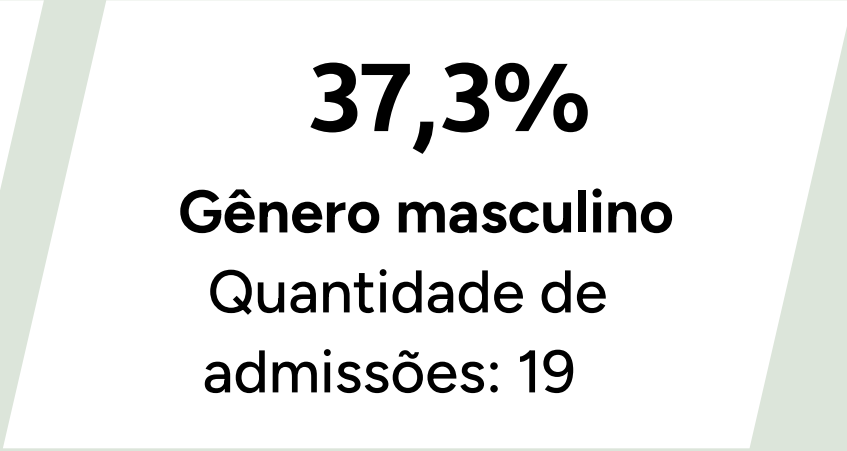
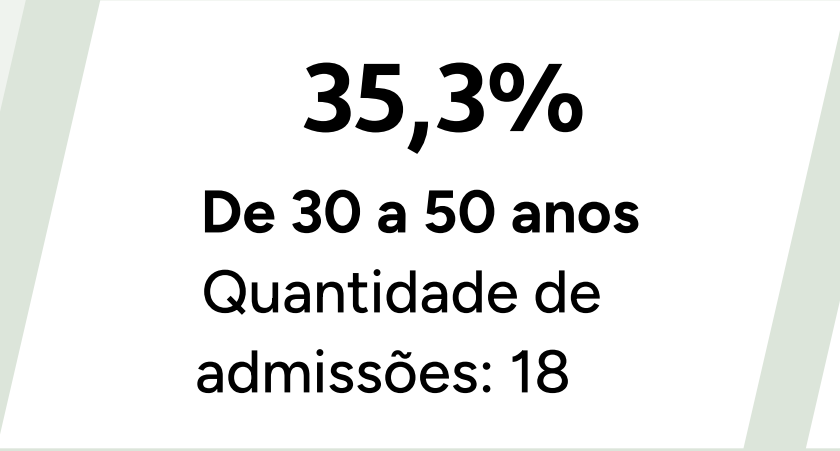
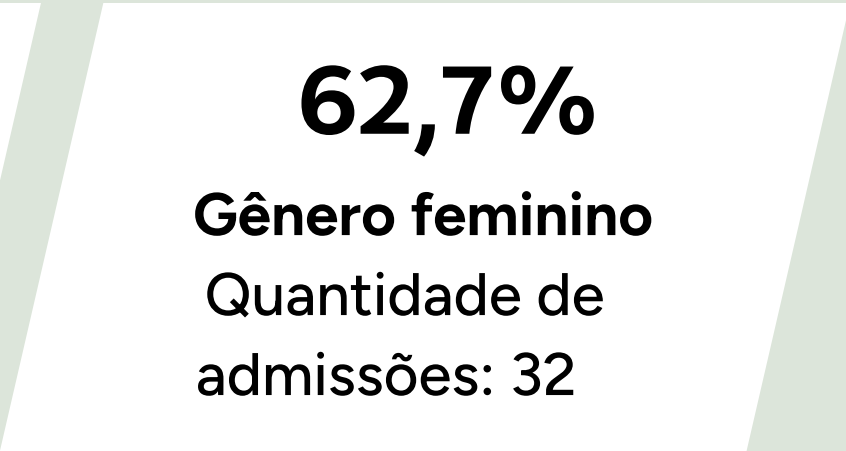
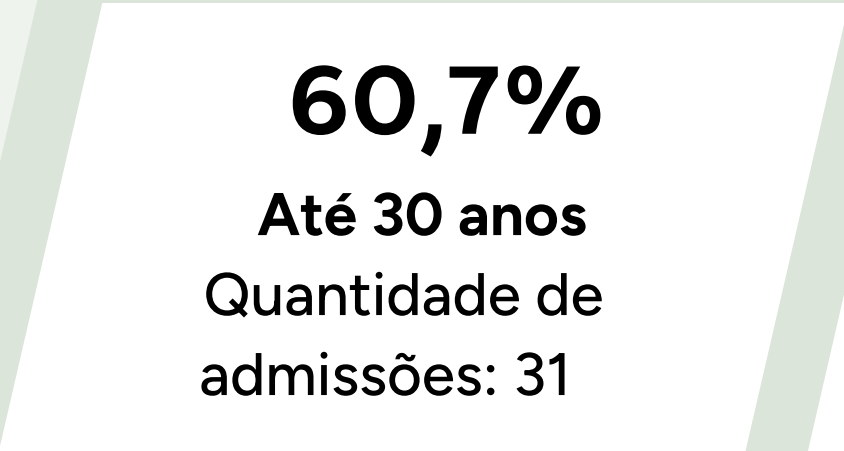
ANO	TOTAL DE EMPREGADOS (CLT)
2021	706
2022	717
2023	779
2024	798
2025	787

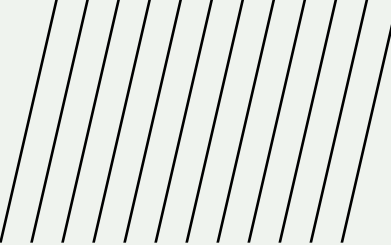
Admissões, demissões e turnover
e perfil dos admitidos GRI 401-1

A renovação do capital humano é monitorada de forma contínua pelo Sebrae Minas, visando assegurar o equilíbrio entre a entrada de novos talentos e a retenção do conhecimento estratégico. Durante o período de relato, a organização registrou a admissão de 51 novos colaboradores e o desligamento de 62 profissionais.

A análise demográfica demonstra que as novas contratações refletem um esforço em diversidade de gênero e oxigenação da equipe, direcionadas majoritariamente ao público feminino e jovem:

Perfil demográfico dos admitidos





Para assegurar a capilaridade da atuação e o suporte contínuo ao ecossistema empreendedor em todo o estado, a alocação dos novos colaboradores refletiu o planejamento de descentralização das operações. A distribuição geográfica das admissões ocorreu da seguinte forma:

Distribuição geográfica de admissões

LOCALIDADE (REGIONAL)	QUANTIDADE DE ADMISSÕES
Centro e Sede (Belo Horizonte)	18
Noroeste e Alto Paranaíba	7
Zona da Mata e Vertentes	6
Centro-oeste e Sudoeste	5
Sul	5
Norte	3
Triângulo	3
Jequitinhonha e Mucuri	2
Rio Doce e Vale do Aço	2
Total geral	51

O acompanhamento da rotatividade (*turnover*) é um indicador essencial para a avaliação do clima e da segurança das relações de trabalho. Os dados evidenciaram uma maior movimentação natural entre os colaboradores até 30 anos, contrapondo-se a uma expressiva estabilidade e retenção nas faixas etárias acima de 30 anos. O detalhamento da movimentação funcional é apresentado a seguir:

Admissões, demissões e turnover por gênero e faixa etária

GÊNERO	FAIXA ETÁRIA	ADMISSÕES	DEMISSÕES	EFETIVO TOTAL NO GRUPO	TURNOVER (%)
Feminino	Até 30 anos	17	13	100	15,00%
Masculino	Até 30 anos	14	10	57	21,05%
Feminino	De 30 a 50 anos	14	17	320	4,84%
Masculino	De 30 a 50 anos	4	17	191	5,50%
Feminino	Acima de 50 anos	1	4	55	4,55%
Masculino	Acima de 50 anos	1	1	64	1,56%

Pesquisa de clima organizacional

O Sebrae Minas reconhece que o engajamento de suas equipes é um fenômeno dinâmico e essencial para a excelência na prestação de serviços. Para monitorar a satisfação, o nível de pertencimento e o bem-estar interno, a instituição utiliza de forma contínua uma sistemática de avaliação da percepção das pessoas colaboradoras através da plataforma Emprising. Ferramenta que permite a avaliação periódica do clima corporativo, mensurando as percepções dos colaboradores em dimensões críticas como inovação, felicidade, estrutura, justiça e liderança.

A avaliação da lealdade e do vínculo dos profissionais com a instituição é inspirada na metodologia e-NPS (Employee Net Promoter Score). Por meio de questionamentos sobre a probabilidade de recomendar a organização como um excelente local para se trabalhar e de indicar os produtos do Sebrae Minas, a plataforma classifica os colaboradores entre promotores, neutros e detratores.

NO CICLO DE 2025, OS RESULTADOS CONSOLIDARAM O COMPROMISSO DA organização com a manutenção de um ambiente de trabalho positivo por meio da GPTW. A Certificação GPTW é conquistada após um diagnóstico do clima organizacional da empresa, baseado na percepção dos colaboradores que fazem parte dela. Por meio de uma pesquisa anônima e sigilosa, é possível identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria na organização. Esta é uma forma de atrair os melhores talentos, fortalecer a marca empregadora, melhorar resultados financeiros, bem como fazer benchmarks com o mercado. Se a sua organização atingir 70 pontos na pesquisa GPTW Trust Index™, ela será certificada como um excelente lugar para trabalhar. O Sebrae Minas atingiu um score de 81 na pesquisa GPTW Trust Index™ e um e-NPS de 78 pontos, mantendo a classificação na zona de excelência.

Atração, desenvolvimento e retenção de talentos

A estratégia de retenção de talentos da organização atua de forma sistêmica, abrangendo desde a chegada do profissional até o seu desenvolvimento de longo prazo. O processo de atração e recepção é estruturado por meio de um *onboarding estratégico*, fundamentado na metodologia 70/20/10 — que prioriza o aprendizado prático no dia a dia (70%), a troca de experiências (20%) e ações formais de capacitação (10%). Para garantir um acolhimento humanizado, cada novo talento é acompanhado por um colaborador "anfitrião" durante sua fase de adaptação.

CUIDADO INTEGRAL COM O CAPITAL HUMANO ESTENDE-SE TAMBÉM À saúde e ao bem-estar, fatores determinantes para a retenção. O Sebrae Minas disponibiliza benefícios como o acesso à plataforma *Wellhub*, de incentivo à atividade física e suporte psicológico especializado de forma remota. Complementarmente, a realização anual da Semana da Saúde reforça o compromisso institucional com o autocuidado, promovendo circuitos de exames preventivos, vacinação contra a gripe, orientações nutricionais e palestras sobre saúde mental e financeira para todos os colaboradores.

O desenvolvimento contínuo é impulsionado pela Universidade Corporativa do Sebrae, que elabora trilhas de aprendizagem focadas no equilíbrio entre competências técnicas e comportamentais (*hard* e *soft skills*), estimulando a participação em capacitações *in company* e de mercado. Como ferramenta de incentivo à educação formal e contínua, a instituição conta com uma política de cofinanciamento que subsidia 50% dos custos com mensalidades para cursos de graduação, pós-graduação (lato e *stricto sensu*) e idiomas, podendo chegar a 70% para a primeira graduação do colaborador.

81

score alcançado pelo Sebrae Minas na pesquisa GPTW Trust Index™

78

score de e-NPS atingido pelo Sebrae Minas, mantendo a classificação na zona de excelência



Estrutura salarial e equidade (2025)

GRI 2-19 / 2-21 / 401-2 / 401-3 / 405-2

GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

i • Conselhos deliberativo e fiscal

Atuação voluntária: os membros dos Conselhos exercem suas funções de forma 100% voluntária, sem remuneração.

ii • Diretoria executiva

Vínculo CLT: atuação sob regime empregatício padrão, garantindo alinhamento às regras do mercado.

Valorização do quadro geral

Em 2025, o reajuste médio do quadro geral de colaboradores priorizou a base da organização em detrimento do topo:

8,55%

foi reajuste médio da remuneração de todos os empregados

5,32%

foi reajuste do indivíduo mais bem pago

Reajuste acima do topo

o reajuste médio dos colaboradores foi 60,71% superior ao aumento da maior remuneração da instituição



ODS 5
Igualdade de gênero



ODS 10
Redução das desigualdades

Indicadores remuneratórios de equidade

13,05%

é a proporção da remuneração média geral em relação à maior remuneração da organização

+27,74%

é a diferença salarial média (homens em relação a mulheres)

Atração, retenção e proteção integral

A política de benefícios do Sebrae Minas vai além da remuneração: ela reflete o compromisso com a qualidade de vida e a segurança a longo prazo dos profissionais. Ao estruturar um pacote robusto e competitivo, a instituição busca fortalecer o ambiente de trabalho e oferecer o suporte necessário para que a equipe cresça junto com a organização.

Pacote de benefícios 2025

Proteção integral

Como diferencial competitivo para a atração e retenção de talentos, o Sebrae Minas disponibiliza um pacote padronizado de proteção integral:

Previdência privada

Como parte do compromisso com o bem-estar de longo prazo e a segurança financeira da equipe, o Sebrae Minas oferece um plano de previdência complementar focado no amanhã.

100%

dos benefícios ofertados são estendidos a todos os tipos de empregados, sem distinção

1% a 7%

de contribuição institucional para garantir uma ampla cobertura e a estabilidade financeira no futuro dos nossos colaboradores*

* Contribuição calculada sobre o resultado da subtração do salário de contribuição e o valor de 5 VRP (R\$1.554,45)

A organização também promove a equidade e o bem-estar familiar por meio de sua política de licença parental, oferecendo prazos estendidos de 180 dias para licença-maternidade e 20 dias para licença-paternidade.

A eficácia dessa política de apoio reflete-se nos altos índices de retorno e retenção de talentos (permanência superior a 12 meses após o retorno).

TOTAL DE LICENÇAS NO PERÍODO (2025)

Feminino

- 25 profissionais em licença maternidade
- Taxa de retorno e retenção: 96%

Masculino

- 13 profissionais em licença paternidade
- Taxa de retorno e retenção: 100%

CRONOGRAMA DE LICENÇAS 2025

Em processo de retorno: licenças iniciadas em 2024

- 8 Mulheres;
- 2 Homens.

Totalmente concluídas: iniciadas e retornadas em 2025

- 13 Mulheres;
- 10 Homens.

Em andamento: iniciadas em 2025 com retorno para 2026

- 4 Mulheres;
- 1 Homem.



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 5
Igualdade de gênero



Desenvolvimento e capacitação

GRI 404-1 / 404-2 / 404-3

O Sebrae Minas reafirma seu compromisso com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores por meio de um abrangente programa anual de capacitação. A estratégia da organização equilibra conteúdos técnicos e comportamentais (desenvolvimento de hard e soft skills), alinhando os objetivos de negócio do Sebrae às aspirações de carreira dos profissionais. Complementarmente, a instituição atua como facilitadora da educação formal, disponibilizando apoio educacional por meio de bolsas de estudo para graduação, pós-graduação (lato e stricto sensu) e idiomas. Para enriquecer ainda mais esse ecossistema de aprendizado e estimular o autodesenvolvimento, a organização mantém uma biblioteca corporativa com milhares de títulos disponíveis para consulta e empréstimos, nas modalidades física e online.

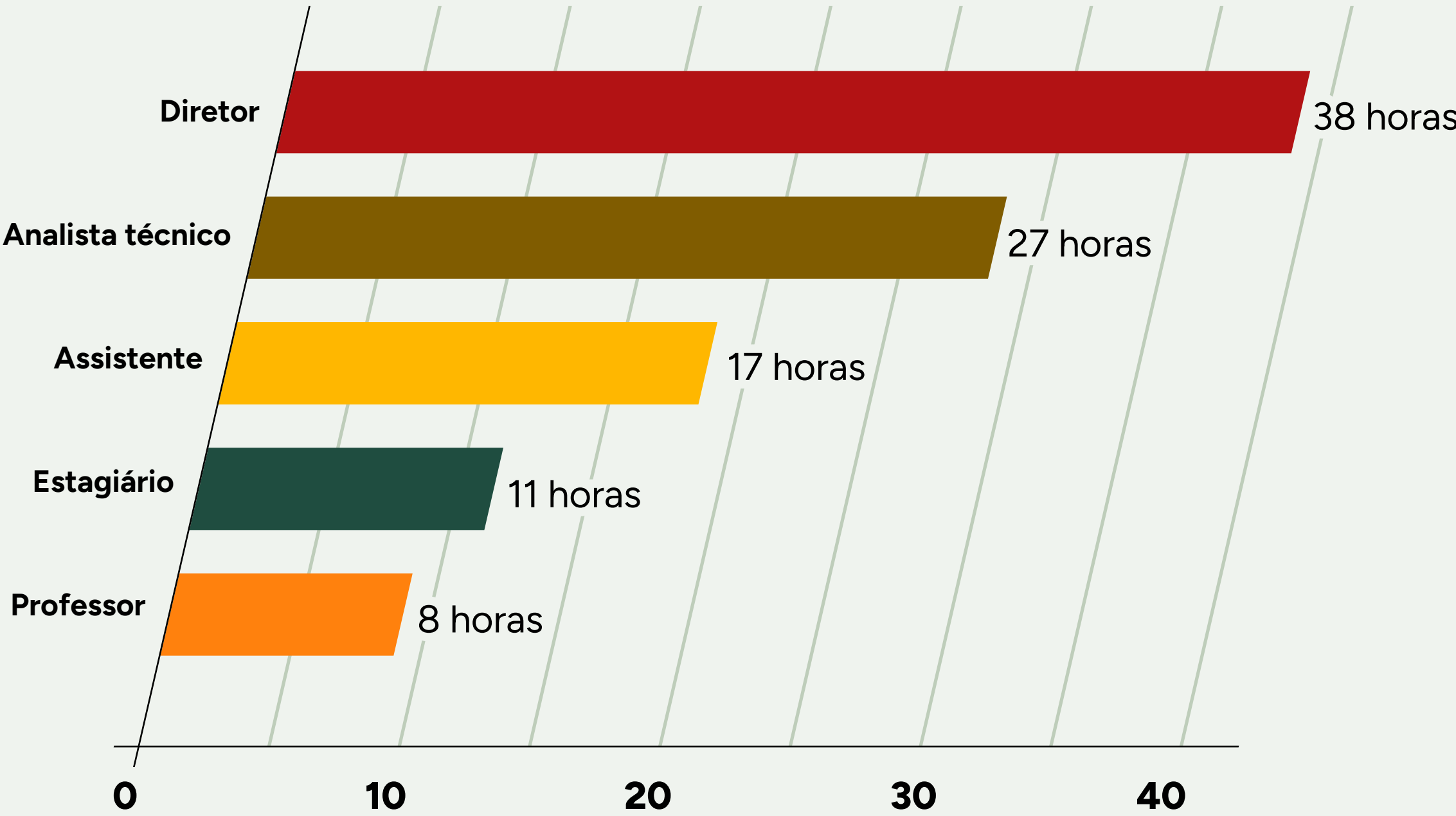
Em 2025, o investimento em educação corporativa registrou indicadores sólidos de letramento, com uma distribuição equitativa entre os gêneros:

Média de capacitação por gênero (2025)

Mulheres
21 horas

Homens
22 horas

Média de horas de capacitação por categoria funcional (2025)



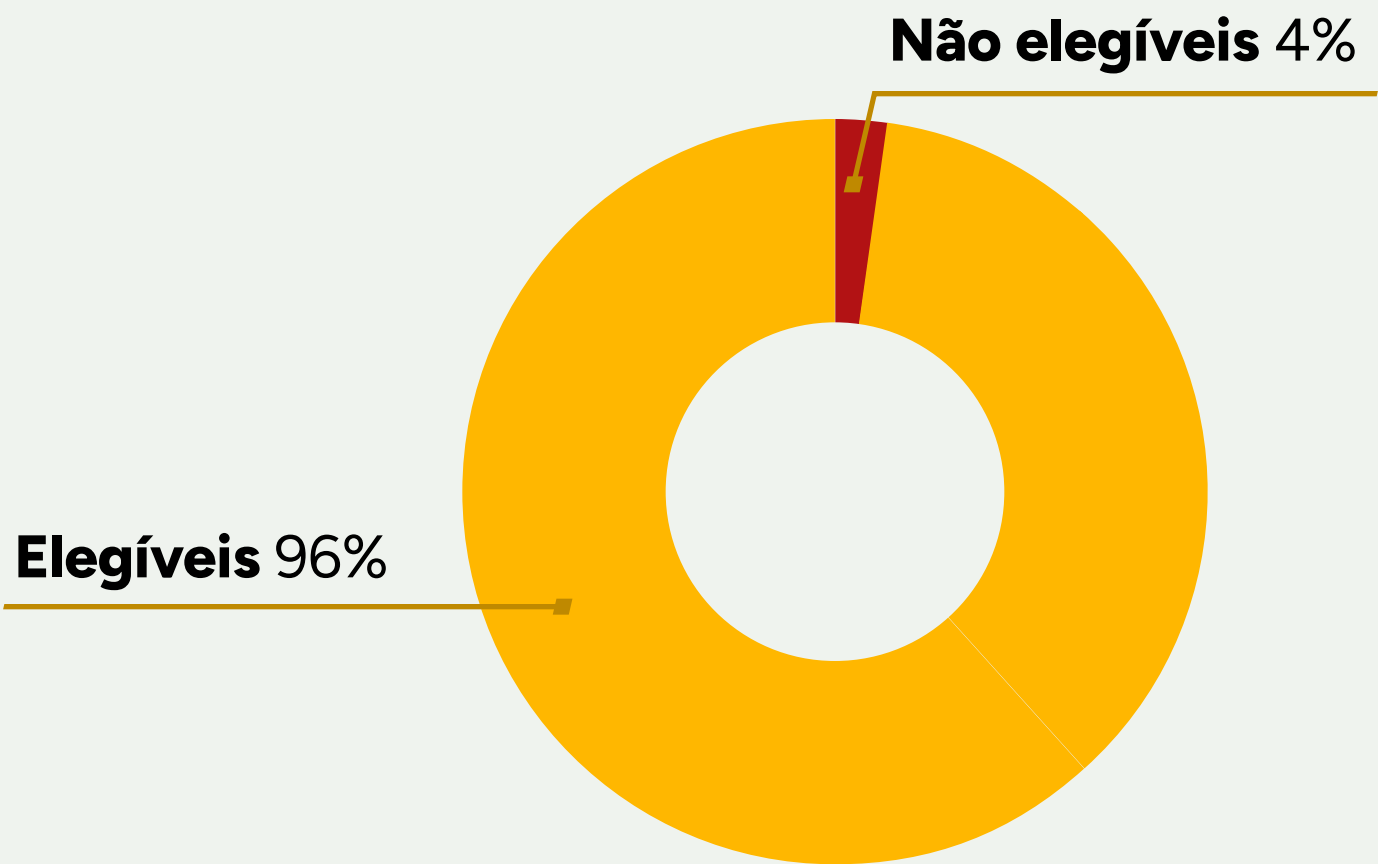


ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico

Avaliação de desempenho e carreira

Para garantir que o desenvolvimento reflita em progressão, todos os colaboradores com mais de seis meses de atuação participam anualmente dos Ciclos de Avaliação de Competências, conforme os critérios do Sistema de Gestão de Pessoas (SGP).

Ciclo de avaliação



Perfil dos avaliados

Assistente I: 226
Assistente II: 78

Analista técnico I: 248

Analista técnico II: 131
Analista técnico III: 4

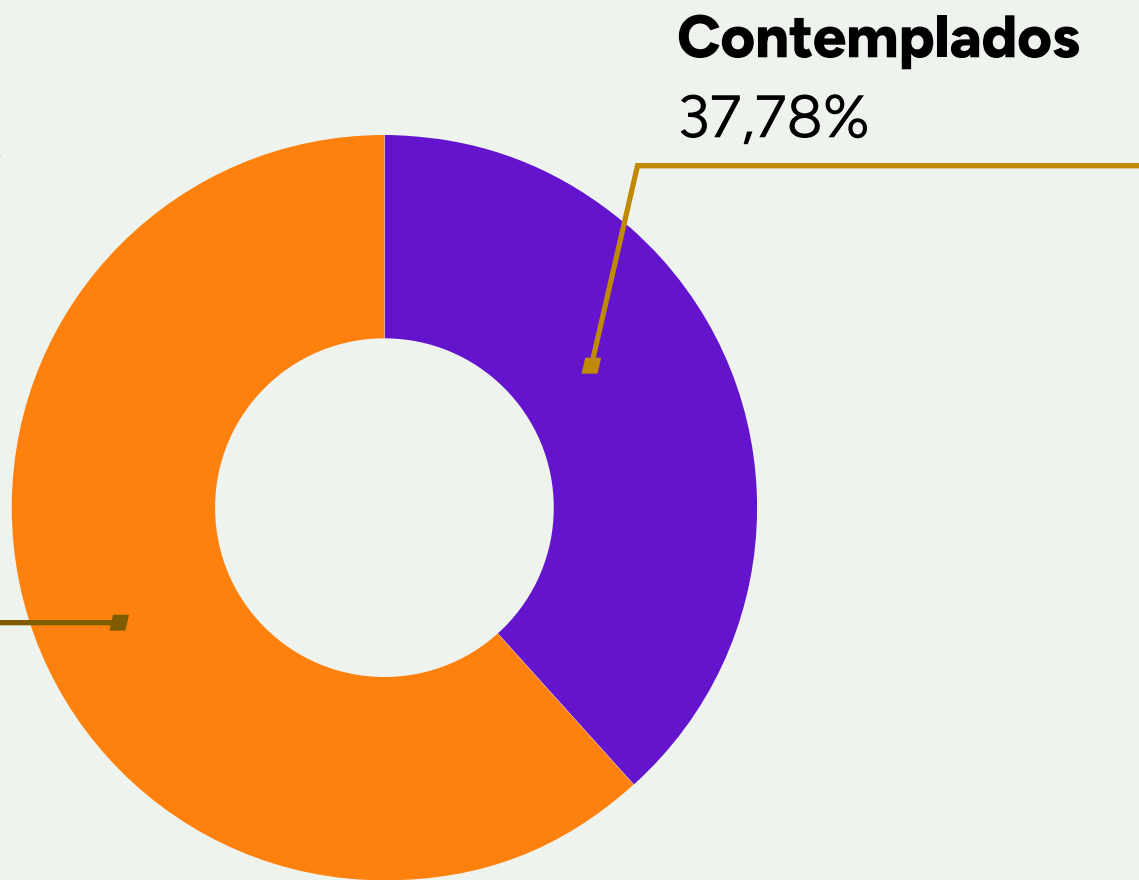
687

empregados participaram
do ciclo em 2025
(total de 714 elegíveis)

Ciclo de reconhecimento

Dos 696 profissionais elegíveis:

Não contemplados
62,22%



Perfil dos reconhecidos

Assistente I: 45
Assistente II: 66

Analista técnico I: 97

Analista técnico II: 55

263

profissionais
foram premiados



Saúde, segurança e bem-estar
no trabalho

GRI 403-1 a 403-10

A gestão da saúde e segurança do trabalho no Sebrae Minas é conduzida de forma estruturada e preventiva, abrangendo os colaboradores da Sede e das Regionais. O sistema de gestão opera por meio do Programa Estruturado de Qualidade de Vida, da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e do Comitê Interno de Saúde, que atua estrategicamente junto à operadora do plano de assistência médica em reuniões periódicas de alinhamento.

Avanço para 2026

Como avanço, foi estruturada a realização de um curso de direção defensiva voltado aos empregados que utilizam veículos da frota

Alcance da prevenção
e segurança (2025):

143

estagiários participam
ativamente das ações
de capacitação e
conscientização institucional
focadas na prevenção

100+

brigadistas capacitados providos de
equipamentos e materiais adequados para o
pronto atendimento e primeiros socorros

Cobertura:

Sede

Blocos I e II

Escola do Sebrae

9 Regionais

Para mitigar riscos físicos e ergonômicos, a organização realiza treinamentos periódicos, distribui kits ergonômicos e executa blitz educativas focadas na percepção de riscos (como em estacionamentos e escadas), garantindo um ambiente de diálogo aberto onde os colaboradores podem relatar perigos sem qualquer tipo de represália.



Promoção da saúde integral

O cuidado com o capital humano vai além da prevenção de acidentes e foca na saúde integral, com os casos prontamente acompanhados pelo Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

ATENÇÃO TAMBÉM TEM SE voltado para a legislação decorrente da NR-1 e todos os cuidados para seu perfeito atendimento.

PILARES DA SAÚDE INTEGRAL 2025

Apoio interno: Enfermeira do trabalho atuando diariamente na Sede para a realização de primeiros cuidados, acolhimento e orientações à equipe.

Campanhas contínuas de conscientização: Ações de engajamento e alerta distribuídas ao longo de todo o ano: Janeiro Branco (Saúde Mental), Setembro Amarelo (Prevenção), Outubro Rosa (Mama) e Novembro Azul (Próstata)

Plano de saúde (Unimed Unimax): Ampla cobertura para todos os empregados, com coparticipação reduzida a apenas 1% e custeio majoritário pela empresa

Semana da saúde & SIPAT: Promoção anual focada em prevenção corporativa, incluindo a realização de exames de bioimpedância e a massiva campanha de vacinação contra a gripe

Desempenho de segurança (2025)

A eficácia dos processos de identificação e mitigação de riscos (apoiados pela política de tolerância a não conformidades) resultou em indicadores positivos durante o ciclo de relato, atestando o compromisso da organização com um ambiente de trabalho seguro.

Zero óbitos

resultantes de acidentes ou doenças de trabalho

Zero acidentes de trabalho

com consequência grave



ODS 3
Saúde e bem-estar



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico

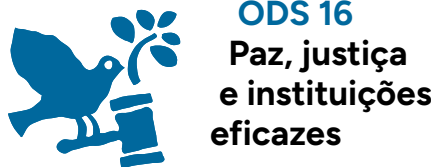
TRANSPARÊNCIA

3 **Acidentes de comunicação obrigatória:** sendo dois incidentes de trajeto/trânsito envolvendo moto e carro, e uma queda da própria altura nas dependências da instituição.

3 **Casos de doenças profissionais:** ocorrências mapeadas nos CIDs referentes a doenças infecciosas e parasitárias, transtornos mentais e comportamentais, aparelho respiratório e aparelho digestivo.



4.11 Engajamento de stakeholders GRI 2-29



O Sebrae Minas atua sob a premissa de que a geração de valor compartilhado depende de um relacionamento sólido, transparente e participativo com seus públicos de interesse. Alinhado às Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade do Sistema Sebrae, o engajamento de stakeholders constitui um pilar central da governança da instituição.

Em 2025, um marco institucional desse compromisso foi a consolidação da Política de Relacionamento com Clientes do Sebrae Minas, que estabeleceu as bases para uma atuação mais integrada, inteligente e centrada no cliente, orientando o relacionamento em todos os canais, momentos e territórios.

A organização adota um processo estruturado e contínuo de mapeamento para identificar e priorizar as partes interessadas que influenciam ou são influenciadas por suas operações.

Operacionais	Estratégicos	Institucionais
Clientes	Credenciados	Legislativo e judiciário estadual e federal
Fornecedores	Poder público local	
Colaboradores	Mídia	Órgãos de regulação e fiscalização
Comunidades do entorno	Sociedade mineira	Institucionais
Sistema EFG	Parceiros	
	Concorrentes	

Para garantir que o diálogo seja significativo e de mão dupla, o Sebrae Minas mantém canais oficiais de comunicação adaptados a cada perfil. A aferição da eficácia desse relacionamento é realizada por meio de pesquisas de satisfação e metodologias como o NPS (*Net Promoter Score*) e o e-NPS (*Employee Net Promoter Score*). Complementarmente, instâncias como a Ouvidoria e o Portal da Transparência asseguram o acolhimento de manifestações e o cumprimento do direito de acesso à informação.

SEGUNDO O REPORTE OFICIAL de 2025, as operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local (GRI 413-1) permanecem estruturadas e operam sem alterações em relação às políticas consolidadas do ciclo anterior.

Agenda Sustentabilidade Sebrae Minas

5.1 Introdução GRI 2-22

O Sebrae Minas compreende que o fortalecimento do ecossistema empreendedor está intrinsecamente ligado à capacidade de promover um desenvolvimento equilibrado, que integre o crescimento econômico à responsabilidade socioambiental e à governança ética. Para a instituição, a sustentabilidade é um **"compromisso institucional que orienta estratégias e práticas para promover impactos econômicos, sociais e ambientais positivos para os pequenos negócios e seu ecossistema de atuação."**

Em 2025, a organização deu um passo decisivo na institucionalização desses compromissos ao estruturar a sua Agenda de Sustentabilidade. Com o apoio e o patrocínio direto da alta liderança da instituição, a nova Agenda atua como um direcionador estratégico. O objetivo é convergir e potencializar os esforços de programas que já possuíam maturidade na organização, como o Sebrae de Plurais (diversidade, equidade e inclusão), o Programa Gaia (gestão ambiental) e o Programa de Integridade Corporativa (governança), unificando-os sob um mesmo alinhamento e garantindo que a sustentabilidade perpassasse todas as atividades operacionais e estratégicas.

Compromissos globais GRI 2-23 / 2-28

A atuação do Sebrae Minas transcende as fronteiras do estado, conectando-se aos maiores movimentos globais de responsabilidade corporativa. A instituição é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), comprometendo-se ativamente com a promoção dos Dez Princípios Universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

No cenário regional, a organização integra a Rede Desafio 2030, colaborando com instituições de referência para ampliar a participação do setor empresarial mineiro no alcance das metas da ONU. Complementarmente, o Sebrae Minas é membro do HUB ODS MG, iniciativa ancorada pelo Pacto Global que busca acelerar o engajamento do setor produtivo por meio de parcerias estratégicas.

PARA FORTALECER E ATUALIZAR CONTINUAMENTE AS SUAS práticas, o Sebrae Minas atua de forma sinérgica com o Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS), polo de referência nacional do Sistema Sebrae. Mais do que compartilhar a missão de prospectar, gerar e disseminar conhecimentos em sustentabilidade aplicados aos pequenos negócios, o CSS atua como um parceiro estratégico, oferecendo suporte técnico, capacitação e *benchmarking* contínuo para o aprimoramento da gestão ambiental e das soluções inovadoras oferecidas pela instituição.

Mapa de atuação sustentável, modelo de negócios e os ODS

A adesão do Sebrae Minas ao Pacto Global, aliada às Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade e ao Sistema de Gestão de Stakeholders, contribui para o modelo de atuação da instituição. O Sebrae Minas possui uma atuação abrangente no estado, estando em todos os municípios e em praticamente todos os setores da economia, trazendo para a organização a capacidade e necessidade de agir ou influenciar, direta ou indiretamente, na maior parte dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em algumas áreas, no entanto, a atuação pode ser mais relevante no alcance dos objetivos e metas de sustentabilidade. Por isso, foram priorizados quatro ODS para direcionamento estratégico de esforços, ações e iniciativas – tendo todos os demais ODS também como relevantes, considerados parte fundamental da atuação em cada projeto, programa ou trabalho desenvolvido junto aos clientes, parceiros e territórios.

A atuação focada na geração de valor ocorre conectando os negócios do Sebrae Minas aos respectivos ODS:

Implementação da sustentabilidade na estratégia 2025

Dentro do seu modelo de negócios, o Sebrae Minas atua em três negócios:

SUPORE EMPRESARIAL



ODS 1
Eradicação da pobreza



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



ODS 1
Eradicação da pobreza



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



ODS 1
Eradicação da pobreza



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico

5.2 Temas materiais GRI 2-22

A gestão da sustentabilidade exige adaptação contínua às transformações do mercado e às diretrizes corporativas. Em 2025, o Sebrae Minas reestruturou sua matriz de materialidade, promovendo um alinhamento direto com as novas Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade do Sistema Sebrae.

O processo de atualização metodológica foi coordenado pelo Sebrae Nacional e pelo Centro Sebrae de Sustentabilidade e conduzido pela Fundação Dom Cabral (FDC), englobando a participação de interlocutores de todas as Unidades da Federação. O trabalho resultou em um portfólio de 12 temas materiais sugeridos aos estados. A partir dessa base, o Sebrae Minas conduziu um ciclo de reuniões estratégicas entre sua Diretoria Executiva e unidades-chave, optando pela priorização de seis temas centrais que passam a guiar sua Agenda de Sustentabilidade.

Metodologia e governança da escolha

Para a consolidação da nova matriz em 2025, a organização considerou válida a sólida escuta aos *stakeholders* estruturada no ciclo anterior, não havendo a necessidade de uma nova rodada massiva de consulta externa. Complementarmente, para garantir a aderência tática e a construção do relato deste ciclo, o Sebrae Minas realizou rodadas de entrevistas qualitativas com as lideranças e os interlocutores diretos de cada frente.

Como desdobramento prático dessa priorização, a organização estruturou o seu Plano de Trabalho da Agenda de Sustentabilidade. Esse instrumento estabeleceu planos de ação e desafios específicos para cada um dos seis temas materiais escolhidos, garantindo que as diretrizes saíssem do papel e comesçassem a ser implementadas nas operações rotineiras ainda em 2025.

A revisão da materialidade institucionalizou os seguintes temas e seus respectivos objetivos como prioritários para a organização:

Integridade, ética e transparência



ODS 12
Consumo e produção sustentáveis



ODS 16
Paz, justiça e instituições eficazes

Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular



ODS 6
Água potável e saneamento



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura



ODS 12
Consumo e produção sustentáveis



ODS 17
Parcerias e meios de implementação

Diversidade, equidade e inclusão



ODS 3
Saúde e bem-estar



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 5
Igualdade de gênero



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 10
Redução de desigualdades



ODS 11
Cidades e comunidades sustentáveis



ODS 12
Consumo e produção sustentáveis



ODS 16
Paz, justiça e instituições eficazes



ODS 17
Parcerias e meios de implementação

Compras sustentáveis e desenvolvimento da cadeia de fornecedores



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 10
Redução de desigualdades



ODS 12
Consumo e produção sustentáveis



ODS 16
Paz, justiça e instituições eficazes



ODS 17
Parcerias e meios de implementação

Produtos e modelos de negócios sustentáveis



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura



ODS 5
Igualdade de gênero



ODS 17
Parcerias e meios de implementação

Cultura e governança da sustentabilidade



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 5
Igualdade de gênero



ODS 12
Consumo e produção sustentáveis



ODS 16
Paz, justiça e instituições eficazes



ODS 17
Parcerias e meios de implementação

5.3 Integridade, ética e transparência

GRI 2-15 / 2-16 / 2-23 / 2-24 a 2-27 / 205-1 a 205-3

A governança corporativa do Sebrae Minas é pautada nas diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e no Referencial Básico de Governança do Tribunal de Contas da União (TCU). Essa base normativa sustenta os princípios de ética e responsabilidade, assegurando uma gestão comprometida com a confiança pública e o desempenho sustentável.

Estrutura organizacional e alta gestão:



Douglas Augusto Oliveira Cabido
DIRETOR TÉCNICO / DITEC



Afonso Maria Rocha
SUPERINTENDENTE / SUP



Marden Márcio Magalhães
DIRETOR DE OPERAÇÕES / DIOPE



ODS 12
Consumo
e produção
responsáveis



ODS 16
Paz, justiça
e instituições
eficazes

Diretoria executiva / DIREX

Conselho Deliberativo Estadual (CDE)*

15

conselheiros titulares

4

anos de mandato

Entidades que compõem o CDE



Conselho fiscal (CF)

3

membros efetivos e
3 suplentes (mandato 4 anos)

Unidades organizacionais

Instâncias de gestão, técnicas e de operações responsáveis por assegurar a concretização da estratégia na sede e nas regionais.



Instâncias de apoio à governança

Além do Conselho Fiscal, o Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Minas conta com diversas instâncias internas de apoio que fortalecem a governança institucional. Essas estruturas desempenham papéis complementares e estratégicos, contribuindo para a transparência, a integridade, a segurança da informação e a modernização contínua da instituição.

COMITÊ DE COMPLIANCE

Órgão de assessoramento do CDE, com atribuições voltadas ao acompanhamento e à consolidação do Programa de Integridade Corporativa – Compliance. Entre suas responsabilidades estão o monitoramento dos planos de ação estabelecidos, bem como a proposição de diretrizes, políticas, estratégias e medidas voltadas ao fortalecimento dos mecanismos de controle sobre a aplicação dos recursos e à prevenção de riscos. É composto por três membros indicados pelo presidente do CDE, sendo dois representantes do próprio Conselho e um representante do Conselho Fiscal.

UNIDADE DE AUDITORIA INTERNA DO SISTEMA SEBRAE

Trata-se de uma instância independente, cuja atuação se concentra na identificação e avaliação de riscos operacionais e de compliance, bem como na verificação da aderência das atividades do Sistema às normas, à legislação e às regulamentações. Sua missão é assessorar o Conselho Deliberativo Nacional para garantir a aplicação efetiva e transparente dos recursos, observando os princípios de controle interno e externo. Essa unidade atua com base em regulamento próprio, fundamentado nas normas internacionais de auditoria interna. Desde 2022, a Auditoria Interna do Sistema Sebrae é a responsável pela auditoria do Sebrae Minas, com base na decisão do Conselho Deliberativo Estadual que aprovou a alteração da auditoria local na Unidade de Integridade Corporativa.

COMISSÕES DE ÉTICA

As duas Comissões de Ética são responsáveis por analisar as manifestações encaminhadas pela Ouvidoria. Em 2025, foi instituída uma segunda Comissão para assegurar total imparcialidade na condução de investigações envolvendo eventuais denúncias contra membros da alta liderança.

UNIDADE DE INTEGRIDADE CORPORATIVA (UICO)

Tem como objetivo de ampliar a proteção institucional e assegurar o cumprimento das finalidades da entidade, por meio da promoção de ações voltadas à integridade corporativa que visam a adoção de medidas de prevenção, detecção e resposta a condutas antiéticas, fraudes e atos de corrupção. Além disso, assessora as áreas internas no relacionamento com órgãos fiscalizadores e atende às auditorias externas, contribuindo para a transparência na gestão e para a eficiência na utilização dos recursos, em conformidade com os objetivos institucionais.

OUVIDORIA

Canal oficial com profissionais certificados para atendimento e encaminhamento de demandas locais de forma confidencial. A atuação detalhada desta instância, que constitui um dos pilares do Programa de Integridade Corporativa (PIC), está relatada no tópico a seguir.

COMITÊ DE CRISE

Nova instância estratégica de governança, criada em 2025, responsável por coordenar a atuação do Sebrae Minas em situações críticas, crises e ameaças de crises.



Programa de integridade corporativa (PIC) e cultura de integridade

O Programa de Integridade Corporativa (PIC) do Sistema Sebrae constitui um mecanismo estratégico essencial para a promoção da transparência, da gestão de riscos e do fortalecimento da governança institucional, estando alinhado às melhores práticas de conformidade e ética empresarial. Estruturado em torno de 11 pilares, o PIC tem como propósito apoiar a implementação da estratégia organizacional e a execução dos processos, garantindo uma abordagem integrada e abrangente voltada à consolidação da integridade no âmbito do Sistema Sebrae.

O desempenho do PIC é monitorado por meio de um roadmap digital e um painel de Business Intelligence (BI), que reúnem informações e permitem o acompanhamento do status de todas as ações planejadas, ranqueadas por prioridade e criticidade.



Em 2025, o Sebrae Minas evoluiu sua comunicação interna, passando de uma abordagem massificada para um modelo segmentado. O objetivo foi demonstrar que a integridade é o alicerce da governança e deve caminhar de forma integrada aos eixos ambiental e social, conectando-se diretamente à Agenda Sustentabilidade Sebrae.

Para garantir o engajamento prático, a instituição promoveu uma série de marcos de acultramento.



Portal lançado em 2025

Conheça o [Programa de Integridade Corporativa do Sebrae Minas](#)

Iniciativas de engajamento e cultura da integridade 2025

CARAVANAS DA INTEGRIDADE

Percorreu as unidades do Sebrae Minas para disseminar o PIC e coletar percepções das equipes. A iniciativa utilizou metodologias lúdicas (jogos de tabuleiro) e seus resultados foram tão expressivos que serviram de benchmarking para outras unidades do Sebrae e para o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Ao final dos encontros, ocorreu a entrega da Placa de Compromisso do PIC aos gestores.

CIRCUITO DA INTEGRIDADE

Evento estratégico dedicado aos stakeholders, que marcou a capacitação dos Agentes de Integridade (colaboradores focados em promover a conduta ética) e celebrou parcerias com o Compliance Women Committee (CWC) e o IBGC.

PORTAL DO CONHECIMENTO

Plataforma na intranet que fortalece o acesso à informação, oferecendo cursos gratuitos e conteúdos sobre a norma GRI e a conexão da integridade com os ODS.



Gestão de riscos e controles internos

O ambiente de controle do Sebrae Minas atingiu um nível considerado maduro. O Mapa de Riscos é atualizado constantemente a partir da avaliação de criticidade (probabilidade versus impacto) pela Unidade de Integridade Corporativa, em articulação com os gestores das áreas envolvidas.

Em 2025, a principal inovação na gestão de riscos foi a consolidação dessas informações em um painel de Business Intelligence (BI) acessível a todas as áreas, de forma integrada ao painel de gestão de controles internos. O sistema permite a aplicação de filtros por unidades, setores e macro-processos (como a realização de eventos, uma atividade recorrente da instituição), garantindo que os planos de ação sejam aplicados de forma ágil e descentralizada.

N O EIXO DA TRANSPARÊNCIA, O SEBRAE MINAS TEM AVANÇADO DE FORMA consistente ao fortalecer práticas de divulgação ativa, qualificação das informações disponibilizadas à sociedade e aprimoramento dos seus mecanismos de prestação de contas. A instituição evoluiu na consolidação do Portal da Transparência, ampliando o acesso a dados institucionais, informações sobre governança, execução orçamentária e programas estratégicos, em alinhamento aos princípios da ética, da integridade e da accountability. Esses avanços refletem o compromisso do Sebrae Minas com uma gestão responsável, com a conformidade normativa e com as diretrizes de transparência preconizadas pelo GRI, contribuindo para o fortalecimento da confiança dos públicos de relacionamento e para a promoção de uma cultura organizacional orientada à integridade e à sustentabilidade.

Mapeamento de riscos em 2025

475

fatores de risco
analisados

37

riscos classificados
como prioritários

74

riscos identificados
na matriz

80

controles internos
estruturados



Ouvidoria e combate à corrupção

GRI 2-25 / 2-26 / 205-1 / 205-2 / 205-3 / 406-1

A Ouvidoria atua como o canal oficial para o acolhimento de elogios, sugestões, solicitações, reclamações e denúncias (incluindo relatos de discriminação). Para garantir a segurança dos demandantes, o Sebrae Minas assegura que as denúncias possam ser anonimizadas, mantendo o caráter estritamente confidencial de todo o processo de apuração.

As manifestações que envolvem riscos institucionais e possíveis violações ao Código de Ética recebem tratativa rigorosa. O processo inicia-se com análises preliminares da Ouvidoria e segue para as Comissões de Ética. Para assegurar a imparcialidade, a **Comissão de Ética da Diretoria Executiva** (responsável por apurar colaboradores, estagiários e fornecedores) possui composição plural, formada por cinco colaboradores: quatro indicados pela Diretoria e um eleito pelos demais funcionários. Ao final do processo, a comissão emite pareceres conclusivos para deliberação da Diretoria.

Para assegurar a melhoria contínua e a transparência exigida na governança, o monitoramento dos indicadores da Ouvidoria é acompanhado ativamente.

CULTURA DE CONFORMIDADE E ANTICORRUPÇÃO 2025

i • Comunicação de políticas anticorrupção

Alcançou 100% dos membros do órgão de governança, 100% dos empregados e 100% dos parceiros de negócios em 2025.

ii • Capacitação em ética e integridade

100% dos membros de governança e 100% dos empregados receberam treinamento formal sobre o tema no período.

iii • Tolerância zero

Como resultado da solidez de seus controles internos, o Sebrae Minas encerrou 2025 com ZERO casos confirmados de corrupção. Consequentemente, não houve demissões, processos judiciais ou rescisões de contratos com parceiros de negócios decorrentes de violações dessa natureza.

Desempenho da ouvidoria 2025

210

é o total de manifestações
(denúncias)

2,2

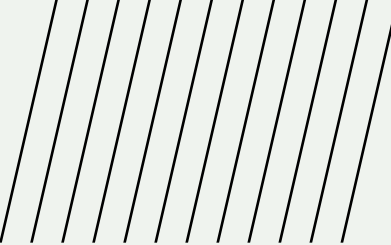
dias é o tempo médio
de resolução

18

é a quantidade média
de denúncias por mês

97,6%

é o índice de
resolutividade



Proteção de dados e segurança da informação GRI 418-1

A governança de dados e a segurança da informação são pilares inegociáveis para o Sebrae Minas. A instituição mantém a plena adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) por meio de seu Sistema de Gestão da Privacidade da Informação (SGPI), fundamentado e regido por normativos oficiais, como a **Política de Privacidade e Tratamento de Dados Pessoais e a Política de Segurança da Informação e Comunicação**. Essa estrutura centraliza a revisão de procedimentos, a atualização de contratos e a contínua sensibilização da equipe.

O ambiente digital da organização é protegido por plataformas de governança de segurança, ferramentas de gestão de acessos privilegiados e mapeamento constante de vulnerabilidades. Como resultado da efetividade e maturidade desses controles internos, os indicadores de conformidade do ciclo atual atestam a segurança do ambiente institucional.

Zero

queixas comprovadas
relativas à violação de
privacidade registradas

Zero

ocorrências de vazamento,
furto ou perda de dados
de clientes e parceiros

5.4 Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular

GRI 302-1 / 302-4 / 303-5 / 306-1 a 306-5

A transição para um modelo de baixo carbono e o uso racional do capital natural são imperativos estratégicos para o Sebrae Minas. A organização atua não apenas na mitigação dos impactos ambientais diretos de suas operações, mas também em seu papel de influenciadora do ecossistema de micro e pequenas empresas, estimulando a economia circular e a eficiência de recursos em todo o estado.

O gerenciamento dessas ações é centralizado no Programa de Gestão e Avaliação de Impactos Ambientais (Gaia). Com uma estrutura transversal já consolidada, a gestão do programa ocorre de forma descentralizada, contando com a atuação contínua de facilitadores locais em todas as microrregiões do estado. Em 2025, o programa ampliou sua comunicação de forma inclusiva com o lançamento de um vídeo institucional do Gaia (disponível em Libras) e focou em decisões estratégicas de circularidade, como a substituição dos copos descartáveis plásticos por opções de papel, fomentando ativamente a cadeia de reciclagem.

Desempenho ambiental

O acompanhamento ecológico demonstra o esforço contínuo da instituição em equilibrar a expansão de suas atividades com a ecoeficiência da operação. Em 2025, os resultados evidenciaram avanços sólidos.

Evolução 2024 x 2025

GERAÇÃO TOTAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS: 24.921 KG

O resultado reflete o início da implantação dos Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) nas 9 sedes regionais e o aumento da capacidade de tratamento interno com a aquisição de uma nova máquina de trituração de orgânicos.

- 13,78%

Redução em relação aos 28.905 kg de 2024

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA: 2.150.942 KWH

O consumo manteve-se sob controle em 2025 apesar das fortes ondas de calor no país. O equilíbrio foi garantido por iniciativas robustas: 6 unidades operando com usinas fotovoltaicas próprias, 30 agências no Consórcio de Geração Distribuída, adesão da Sede ao Mercado Livre de Energia e parque de iluminação em LED.

+ 0,17%

Estabilidade em relação aos 2.147.151 kWh de 2024

CONSUMO DE ÁGUA: 19.552 M³

O leve aumento foi ocasionado pelo volume hídrico demandado para a construção da nova Arena Sebrae (quadra poliesportiva), além da abertura de novas turmas na Escola do Sebrae. Como medida de mitigação e eficiência futura, foi aprovada a implantação de uma Estação de Tratamento de Água (ETA) própria na Sede, com operação prevista para 2026.

+ 5,30%

Acréscimo em relação aos 18.567 m³ de 2024

Complementarmente a esses indicadores, e alinhado aos desafios de adaptação climática, o Sebrae Minas estruturou em 2025 o processo de transição para a contratação de uma consultoria especializada que apoiará a organização na execução de seu primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (Escopos 1, 2 e 3), previsto para o próximo ciclo de relato.



ODS 6
Água potável e saneamento



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura



ODS 12
Consumo e produção responsáveis



ODS 17
Parcerias e meios de implementação



Gestão de resíduos e economia circular

Atualmente, as unidades da capital possuem Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), o que contribuiu para a redução de quase 14% na geração total de resíduos em 2025. No mesmo período, iniciou-se a implantação de PGRS para as nove sedes regionais no interior do estado.

O rigor na execução do plano resultou no encaminhamento ambientalmente adequado dos materiais gerados pela operação.

No âmbito do consumo consciente, a organização tomou a decisão de substituir todos os copos descartáveis de plástico por copos de papel no atendimento ao público externo. Embora a medida representasse um aumento direto de 205% nos custos de aquisição do insumo, a escolha refletiu o posicionamento institucional em estar em conformidade com as novas práticas de consumo, além de fomentar a cadeia local de reciclagem (que possui maior viabilidade técnica para o papel).

A infraestrutura de circularidade também foi ampliada. O Ecoponto Sebrae — complexo instalado na Sede que integra biodigestor, composteira, estação de energia renovável, horta pedagógica e um painel interativo dos ODS — recebeu a adição de uma nova máquina trituradora. Com a trituração dos restos de alimentos, a aceleração do processo de decomposição viabilizou o desvio de quase 3 toneladas de matéria orgânica do aterro sanitário. O processo gerou 54 litros de biofertilizante líquido e 19 kg de adubo natural, que foram doados em atividades educativas utilizando garrafas PET recuperadas da própria coleta seletiva institucional.

Para 2026, o Ecoponto será expandido para atuar como central de recebimento e descarte adequado de resíduos perigosos (pilhas, baterias, embalagens de aerossol, óleo de cozinha e pequenos objetos eletrônicos).

Geração e destinação de resíduos 2025

24.921 kg

é o total de resíduos sólidos gerados

49,38%

(12.306 kg) foram desviados do aterro sanitário. Direcionados para o Ecoponto, reciclagem, compostagem, reutilização ou recuperação de energia

50,62%

(12.615 kg) foram destinados ao aterro sanitário

Redução de consumo 2025

-51%

no consumo de copos descartáveis

-7%

no volume anual de impressões (fruto do avanço da digitalização)



Ecoeficiência hídrica e energética

Apesar das intensas ondas de calor que elevaram a demanda nacional por refrigeração em 2025, o Sebrae Minas conseguiu manter seu consumo de energia elétrica virtualmente estável (+0,17%).

O feito foi garantido pela maturidade de sua matriz energética e de infraestrutura. A Sede opera com usina fotovoltaica própria (incluindo a Escola do Sebrae, que é autossuficiente) e adquire energia por meio do Mercado Livre. Outras cinco unidades operam com usinas fotovoltaicas, e 30 agências regionais integram o consórcio de Geração Distribuída (Cemig SIM), com certificação de energia 100% renovável. A gestão ativa é reforçada pela substituição prioritária por equipamentos elétricos de eficiência "A", iluminação predominantemente em LED e contínuas campanhas visuais de conscientização interna.

O leve acréscimo de 5,3% no consumo de água foi motivado pontualmente por três fatores em 2025: a obra de construção da nova Arena Sebrae (quadra poliesportiva), o aumento no número de turmas na Escola de formação e a maior frequência de eventos nas instalações da Sede-BH. Para mitigar o uso do sistema público de abastecimento a longo prazo, a organização avançou na elaboração do projeto de implementação de uma Estação de Tratamento de Água (ETA) própria para a captação sustentável de água subterrânea na Sede, com operação prevista para 2026.

Transição energética e a missão Gaia

O engajamento com a pauta climática, que marcou a representação institucional do Sistema Sebrae na COP 30, reflete-se em um robusto arsenal de inovações tecnológicas e ambientais aplicadas nas operações do Sebrae Minas e nos territórios onde atua.

Internamente, a instituição avançou de forma consistente em sua transição energética por meio da adesão ao Mercado Livre de Energia e ao Sistema de Geração Distribuída. Atualmente, a operação conta com usinas fotovoltaicas, biodigestores para o tratamento de resíduos orgânicos, sistemas de iluminação de baixo consumo (lâmpadas LED) e automação inteligente para a irrigação de áreas verdes na Sede-BH.

PARA GARANTIR QUE ESSA cultura de sustentabilidade chegue à ponta e engaje os colaboradores, a organização promove a Missão Gaia. A iniciativa estabelece metas ambientais claras e reconhece as unidades e agências com os melhores desempenhos, premiando as equipes com participações em visitas técnicas a projetos e instituições de referência em sustentabilidade.

Geração e destinação de resíduos 2025

Destaque COP 30

O Sebrae Minas marcou presença na conferência climática moderando o painel "Restaurar e Regenerar", no qual apresentou o case de sucesso do Consórcio Cerrado das Águas — iniciativa com participação da organização que já restaurou 4,8 mil hectares e possui a meta de recuperar 20 mil hectares até 2030.

Identidade e Sustentabilidade

O artesanato mineiro esteve presente na COP 30 apresentando práticas alinhadas à identidade, valorização dos territórios e sustentabilidade. Também foram evidenciados o cultivo da castanha de baru, como expressão do extrativismo sustentável e da valorização da sociobiodiversidade, e o Café do Cerrado Mineiro, primeira Denominação de Origem (DO) de café no Brasil.

Mudanças climáticas, biodiversidade e educação ambiental

A gestão de emissões atmosféricas é o próximo passo na maturidade ambiental da instituição. Como avanço estabelecido pela Agenda de Sustentabilidade, a organização estruturou para 2026 o projeto de elaboração de seu primeiro Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), que mapeará as emissões diretas e indiretas (Escopos 1, 2 e 3) e orientará o plano de descarbonização.

Enquanto o inventário é estruturado, o Sebrae Minas já mitiga seu impacto climático priorizando fontes limpas e atuando ativamente na preservação da biodiversidade.

Reconhecendo que a transição ecológica exige letramento, o Sebrae Minas lançou em 2025 o Glossário Ambiental, com o objetivo de disseminar informações sobre conceitos básicos da área de gestão ambiental e sustentabilidade. O material está sendo amplamente utilizado não apenas como ferramenta de acultramento interno para os colaboradores, mas também de forma externa com os clientes. Ampliando o impacto da iniciativa, a Unidade de Educação Empreendedora disponibilizou o Glossário para os professores das redes municipais e estaduais de ensino parceiras da instituição.



Mitigação e biodiversidade em 2025

99,38%

dos abastecimentos realizados pela frota de 140 veículos utilizaram etanol em 2025

800

árvores nativas do bioma Cerrado:

Bosque em pleno desenvolvimento, fruto da manutenção contínua da área de recuperação e Reserva Legal na Fazenda Santa Helena (Catiara, Serra do Salitre).

Glossário ambiental

Explore os principais termos, conceitos e diretrizes de sustentabilidade aplicados ao nosso ecossistema. Acesse o material completo e interativo na plataforma [Sebrae Play](#) ↗

5.5 Diversidade, equidade inclusão

GRI 405-1 / 405-2 / 406-1

O Sebrae Minas atua sob a convicção de que a construção de um ambiente de trabalho plural, saudável, criativo e inovador exige colocar as pessoas no centro de suas estratégias de gestão. Há o firme entendimento institucional de que, para manter sua relevância no mercado, a organização precisa investir em uma cultura interna que reflita a diversidade de seus clientes.

Esse compromisso é materializado por meio do Programa Sebrae de Plurais. Criado inicialmente em 2018 como um grupo de trabalho, a iniciativa tornou-se oficialmente um programa em 2024, com o objetivo central de estimular a cultura da Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) na organização.

Em 2025, o programa foi impulsionado pela nova Agenda de Sustentabilidade e consolidou uma governança robusta dedicada exclusivamente às ações afirmativas institucionais. A estrutura de gestão está apoiada em diretrizes sólidas:

Governança DEI e orçamento em 2025

Comitê estratégico DEI

Composto por lideranças e pelo Superintendente da instituição, o grupo realiza reuniões mensais para decisões sobre orçamento, uso de marca e priorização estratégica das ações.

Representantes DEI

Rede formada por 58 pessoas que atuam como apoio local nas 27 unidades para engajamento e disseminação da pauta.

Em 2025, além dos encontros virtuais mensais, o grupo realizou uma imersão presencial de alinhamento.

Orçamento exclusivo

O programa operou com um **orçamento anual próprio de R\$ 109.500,00**, registrando uma **taxa de execução de 89%** **R\$ 97.385,88** aplicados diretamente em ações de diversidade no ciclo



ODS 3
Saúde e bem-estar



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 5
Igualdade de gênero



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 10
Redução das desigualdades



ODS 11
Cidades e comunidades sustentáveis



ODS 12
Consumo e produção responsáveis



ODS 16
Paz, justiça e instituições eficazes



ODS 17
Parcerias e meios de implementação

PLANO DE AÇÃO 2025

Compromisso de equipe em DEI

O principal avanço estrutural do ciclo foi a pactuação de um Compromisso de Equipe obrigatório, validado pela Diretoria, integrando metas de diversidade à rotina operacional de todos os colaboradores. O engajamento permitiu que a instituição superasse com folga todas as metas estipuladas no ano:

Desempenho do plano de ação DEI em 2025

INDICADOR ESTRATÉGICO (META)	RESULTADO ALCANÇADO	IMPACTO
Capacitação: 70% da equipe capacitada no Programa de Desenvolvimento DEI	99%	789 colaboradores (incluindo diretores, gerentes e estagiários) concluíram os três módulos formativos (9 horas de letramento)
Mapeamento: 80% de adesão ao Censo de Diversidade	92%	818 profissionais responderam à pesquisa confidencial, garantindo alta confiabilidade à base de dados demográficos
Engajamento: Realização de no mínimo 1 ação temática por unidade	Meta superada (51 ações)	Foram executadas 51 ações descentralizadas (25 na DIOPE, 13 na SUP e 13 na DITEC), garantindo a capilaridade da pauta

Censo de diversidade e inteligência de dados

Para guiar a tomada de decisão (como a priorização de vagas afirmativas e ações internas), os dados do Censo de Diversidade foram integrados à plataforma de People Analytics. Em 2025, a pesquisa demográfica institucional alcançou um engajamento recorde no quadro de colaboradores, garantindo alta confiabilidade à fotografia da organização.

Complementarmente, a pesquisa de percepção apontou um alto nível de engajamento interno. Como resultado prático, os dados indicaram que o foco prioritário para as próximas ações do Sebrae Minas deve ser a intensificação de iniciativas voltadas para Pessoas com Deficiência (PcD), profissionais com 50 anos ou mais e pessoas negras.*

* Significa que apresentam desenvolvimento neurológico divergente da maioria (segundo estatísticas). **Exemplos:** TDAH, Transtorno do Espectro Autista, transtornos motores, etc.

92%
de adesão ao levantamento
(818 respondentes)

60%
Mulheres (cisgênero e transgênero)

13%
Comunidade LGBTQIAPN+

14%
Profissionais com 50 anos ou +
(sendo 12% entre 50-59 anos e 2% com 60+)

8%
Pessoas com deficiência (PcD)

41%
Pessoas negras (pretas e pardas)

11%
são neuroatípicas*



Cultura, letramento e inovação inclusiva

Para mitigar vieses inconscientes e construir um ambiente de respeito, o Plano de Trabalho promoveu uma ampla agenda de letramento. Os grandes destaques do ciclo de 2025 incluíram:

- **Curso de Libras:** Capacitação oferecida aos colaboradores em parceria com a Confederação Brasileira de Surdos, com turmas nos níveis básico e intermediário, ampliando a capacidade institucional de acolhimento e atendimento a pessoas surdas.
- **Programa Masculinidades:** Iniciativa inovadora e exclusiva para os homens da empresa. Contou com a participação de 165 colaboradores em encontros seguros e sigilosos para debates sobre autoconhecimento, parentalidade consciente, saúde mental, comunicação não-violenta e saúde física.

FÓRUNS DE AFINIDADE

- Criação de grupos colaborativos temporários, como o **Fórum LGBT+** (que organizou exposição e curadoria na biblioteca durante o Mês do Orgulho), o **Fórum PCD** (com ações no Dia Internacional

da Pessoa com Deficiência) e a programação do **Novembro Negro** (destaque para a palestra *Consciência negra é autoestima*).

- **Acessibilidade e eventos inclusivos:** Celebração do Dia Nacional da Libras (com o lançamento de 6 vídeos educativos) e realização de encontro presencial para a entrega dos certificados do Curso de Libras (níveis básico e intermediário), oferecido em parceria com a Confederação Brasileira de Surdos. A área também mediou a 2ª edição do evento Mais Gente na Regional Triângulo, reunindo cerca de 600 pessoas para debater a empregabilidade no painel "Com Equidade e Inovação", protagonizado por palestrantes com deficiência. O evento contou com ampla estrutura de acessibilidade: audiodescrição, intérpretes, mapa tátil, materiais em braile e rampas de acesso.
- **Giro nas regionais e onboarding:** Realização de 13 encontros de letramento (11 deles presenciais) em diversas regionais do estado. O tema também foi inserido no programa Decola, garantindo que novos colaboradores sejam integrados às diretrizes DEI do Sebrae Minas desde sua chegada.

- **Engajamento na saúde ocupacional:** Inserção da pauta na SIPAT com o painel “Assédio, Machismo e Discriminação”, liderado pela equipe de diversidade, CIPA e pelo núcleo de saúde e bem-estar da instituição.
- **Diversidade na cadeia de valor:** O letramento extrapolou os muros da organização com 2 capacitações voltadas à rede de consultores credenciados externos. Adicionalmente, foi lançado o Banco de Palestrantes Diversos (Painel BI), uma ferramenta de curadoria pautada por autodeclaração para incentivar a contratação de especialistas plurais (gênero, raça, PcD, LGBTQIAPN+) nos eventos do Sebrae Minas.



5.6 Compras sustentáveis e desenvolvimento da cadeia de fornecedores

GRI 2-6 / 204-1 / 308-1 / 308-2 / 414-1 / 414-2

O Sebrae Minas reafirma seu compromisso com a gestão responsável, impessoal e ética dos recursos públicos que administra. Em 2025, impulsionada pelo novo Plano de Trabalho da Agenda de Sustentabilidade, a Unidade de Gestão de Contratações (UGC) evoluiu seu escopo de atuação: além de garantir a conformidade legal e a eficiência financeira, a unidade tem focado esforços em implantar sistematicamente critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos de seleção e contratação.

Como a instituição atua sob os parâmetros do Regulamento de Licitações e Contratações do Sistema Sebrae (Resolução CDN nº 493/2024) — que possui forte alinhamento com a nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021) —, o grande desafio estratégico do período foi materializar os critérios de sustentabilidade nas compras diretas e nos editais sem que isso configurasse restrição à competitividade ou direcionamento.

Governança, due diligence socioambiental e cláusulas ESG

Para assegurar que a cadeia de valor compartilhe dos mesmos princípios institucionais, o Sebrae Minas estruturou e consolidou em 2025 a sua Política de *Due Diligence*. Por meio dela, a cada nova contratação de empresas credenciadas, uma consultoria especializada conduz uma verificação rigorosa de regularidade e conformidade, analisando o respeito à legislação ambiental, aos direitos humanos e às normas trabalhistas. Reforçando os controles internos, o processo de *Due Diligence* foi expandido no ciclo para abranger, além de fornecedores, as parcerias, os credenciamentos e os convênios firmados pela entidade.

Paralelamente, a instituição passou a incluir cláusulas obrigatórias de sustentabilidade em seus contratos. Para garantir o monitoramento contínuo do desempenho e da eficácia desses processos de mitigação de riscos operacionais, a organização estruturou um painel de *Business Intelligence* (BI), lançado no início de 2026.



ODS 4
Educação
de qualidade



ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico



ODS 10
Redução das
desigualdades



ODS 12
Consumo e produção
responsáveis



ODS 16
Paz, justiça e
instituições eficazes



ODS 17
Parcerias e meios
de implementação

Fomento à economia local e circularidade

A principal estratégia encontrada pela organização para inovar dentro das normativas legais vigentes foi a valorização dos arranjos produtivos locais. Amparado pelo Artigo 4º de seu Regulamento interno, que prevê tratamento favorecido e simplificado para Microempreendedores Individuais (MEI), Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP), o Sebrae Minas intensificou o mapeamento de potenciais parceiros comerciais nas 59 microrregiões do estado, contando com o apoio ativo das unidades regionais, de sindicatos e de outras organizações locais.

A priorização de compras em âmbito municipal ou regional — especialmente para itens padronizáveis — gera um triplo impacto positivo: fortalece e retém a riqueza na economia da própria cidade, garante agilidade logística à operação da entidade e reduz significativamente as emissões de gases de efeito estufa atreladas ao transporte de longa distância.

Perfil de fornecedores 2025

6.869

fornecedores prestaram serviços ao Sebrae Minas no ano (sendo 6.824 pessoas jurídicas e 45 pessoas físicas)

85,41%

(5.867) de toda a base de fornecedores da instituição foi composta por Micro e Pequenas Empresas (MPEs), consolidando a inclusão produtiva do seu público-alvo

74,30%

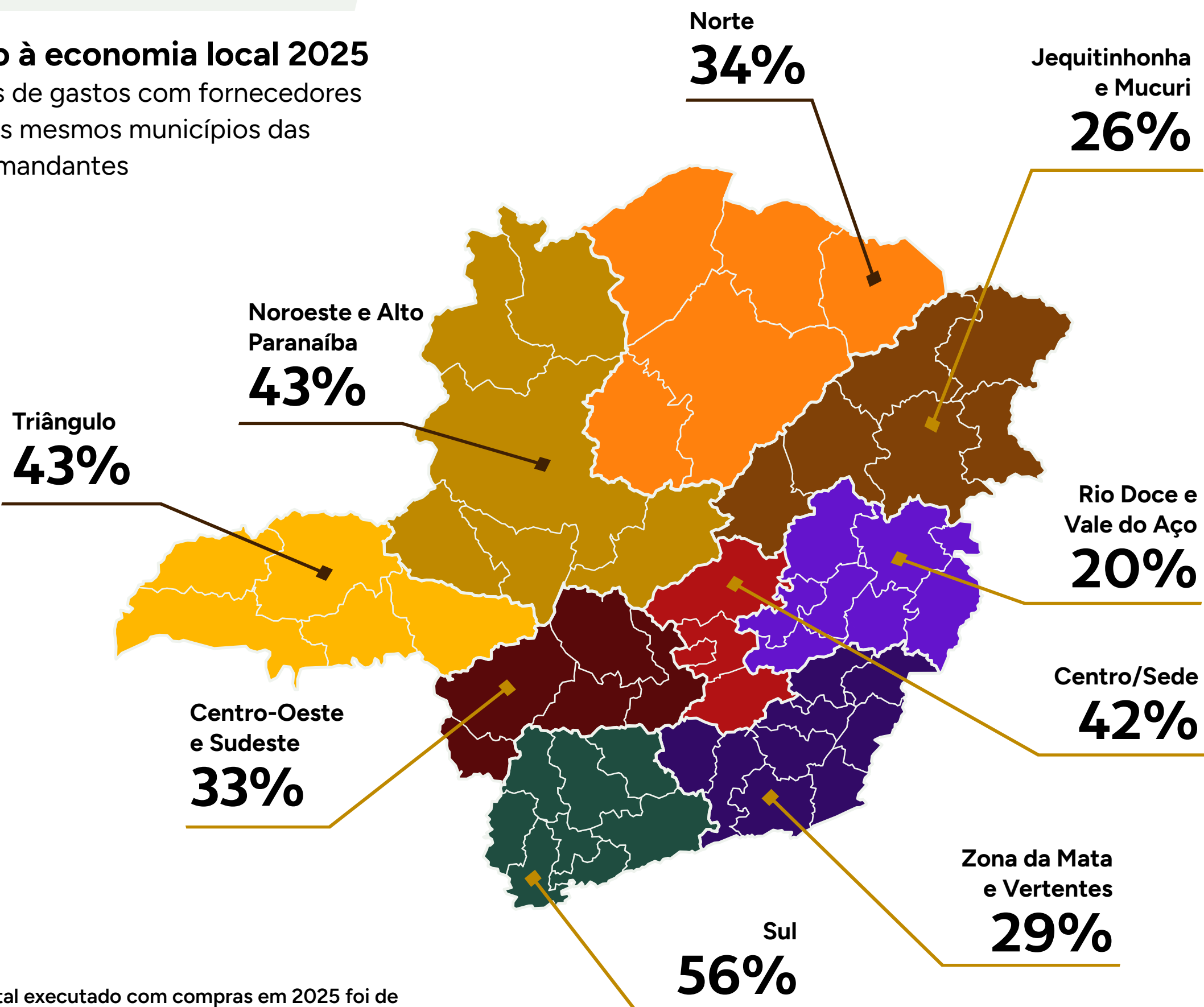
do montante financeiro total contratado foi destinado a serviços, superando os 13,73% investidos na aquisição de materiais

36,23%

do orçamento total de compras foi destinado à economia local mineira

Fomento à economia local 2025

Percentuais de gastos com fornecedores sediados nos mesmos municípios das regionais demandantes



O montante total executado com compras em 2025 foi de R\$ 347.978.469,78. Do valor restante, 38% referem-se a gastos com fornecedores de outros estados brasileiros e internacionais).

PROGRAMA VENDA PARA O SEBRAE**Desenvolvimento de fornecedores**

A preparação de micro e pequenas empresas para ingressarem no mercado de compras corporativas (e públicas) faz parte da missão educacional do Sebrae Minas. Para estreitar laços e capacitar a sua rede de abastecimento, o antigo programa "5ª do Fornecedor" evoluiu e foi rebatizado como Venda para o Sebrae.

O programa atua para orientar os empreendedores sobre regularidade fiscal, modalidades de compra e documentação, transformando o credenciamento no Sebrae em um diferencial competitivo para que essas pequenas empresas possam fornecer para outras grandes organizações do mercado.

Em 2025, o Venda para o Sebrae marcou presença nos principais eventos de empreendedorismo do estado, abrangendo tanto ações internas de menor porte quanto grandes circuitos voltados ao público empreendedor, oferecendo orientações, palestras e estandes de atendimento direto.

Eventos Venda para o Sebrae 2025**e-Festival Sebrae**

Atendimento presencial e realização da palestra "Licitações e Venda para o Sebrae", alcançando cerca de 200 empresários interessados em iniciar relacionamento comercial com a entidade

**P7 CRIATIVO
Semana do MEI**

Oferta da palestra "Introdução de Como Vender para o Sebrae e Realização de Cadastro", com foco na formalização de microempreendedores individuais. A ação engajou 10 participantes.

**SEBRAE DELAS
Elas em rede BH**

Atendimentos individualizados com orientações e esclarecimento de dúvidas para 52 mulheres empreendedoras de Belo Horizonte e região metropolitana, incentivando ativamente a inclusão produtiva feminina na cadeia de fornecimento da instituição.

5.7 Produtos e modelos de negócios sustentáveis GRI 203-1 / 203-2 / 413-1

O Sebrae Minas compreende que a sustentabilidade deixou de ser apenas um compromisso institucional para se consolidar como um fator crítico de sobrevivência e competitividade para as micro e pequenas empresas no mercado. Por isso, a organização assumiu o desafio estratégico de inserir princípios ESG (Ambiental, Social e Governança) de forma transversal em todos os seus produtos, programas e abordagens de atendimento.

A geração de valor no negócio

O portfólio do Sebrae Minas atua como um catalisador das metas da Agenda Sustentabilidade Sebrae, entregando valor à sociedade mineira por meio dos seus três negócios:

1. SUPORTE EMPRESARIAL

Foco na eficiência dos pequenos negócios

Atua diretamente na qualificação gerencial e tecnológica dos pequenos negócios, impactando fortemente os ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e ODS 1 (Erradicação da Pobreza). Destacam-se as seguintes iniciativas em 2025:

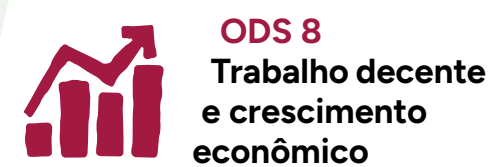
Acesso a serviços financeiros

Foco: Ampliar o acesso ao crédito, orientar a gestão financeira e mitigar riscos para a sobrevivência dos pequenos negócios.

Resultados 2025: Liberação de R\$ 15,7 milhões via FAMPE Emergencial; R\$ 94,1 milhões pelo FAMPE Mulheres (para 1.532 empresas) e 22,7 milhões pela parceria com BDMG - mês da mulher (para 399 empresas).



ODS 1
Erradicação da pobreza



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 10
Redução de desigualdades

Agronegócio (Educampo)

Foco: Integrar assistência técnica, adoção de práticas de agricultura regenerativa e gestão sistêmica das propriedades rurais.

Resultados 2025: Atendimento a 866 propriedades de leite e 554 de café, aplicando 127.758 horas de consultoria intensiva no campo.



ODS 2
Fome zero e agricultura sustentável



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 12
Consumo e produção sustentáveis



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura



ODS 12
Consumo e produção responsáveis



ODS 17
Parcerias e meios de implementação

ALIMENTOS E BEBIDAS
Prepara padaria e
Prepara gastronomia

Foco: Aumentar a competitividade dos pequenos negócios de alimentação por meio da gestão, da inovação e da valorização da cultura local.

Resultados 2025: Prepara gastronomia: mais de 3.000 negócios em 117 municípios (19 mil h de consultorias e + de 700 h de capacitações). Prepara Padaria: 212 empresas beneficiadas em 12 municípios (5 mil h de consultoria).



ODS 5
Igualdade de gênero



ODS 12
Consumo e produção responsáveis



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico

Artesanato

Foco: Estruturar governança e estratégia de marca coletiva nos territórios com foco no fortalecimento da identidade local e o acesso a mercados.

Resultados 2025: Aumento de faturamento de artesãs e artesãos dos grupos atendidos nos territórios do Vale do Jequitinhonha (54,8%), Maria da Fé e região Grande Sertão Veredas.



ODS 1
Erradicação da pobreza



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 10
Redução de desigualdades



ODS 12
Consumo e produção sustentáveis

Central de negócios

Foco: Unir empreendedores independentes para atuação colaborativa, visando redução de custos e ganho de competitividade.

Resultados 2025: Beneficiou 211 empresas em 12 Centrais; destaque para a redução de 25% em custos de compras coletivas (Cachaça / Salinas) e 84% de engajamento associativo (CooperLab / Montes Claros).



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 17
Parcerias e meios de implementação

Conexões corporativas / encadeamento produtivo

Foco: Promover a integração entre pequenos fornecedores locais e grandes empresas, fortalecendo cadeias produtivas estratégicas em diversas regiões de Minas Gerais.

Resultados 2025: 212 micro e pequenas empresas atendidas, em 9 grandes projetos com empresas âncoras como Vale, Nexa, Inter-Cement, Gerdau e Copasa, além de realizar a 1ª Rodada Multiâncoras.



ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico



ODS 9
Indústria,
inovação e
infraestrutura



ODS 17
Parcerias
e meios de
implementação

Construção civil

Foco: Fortalecer a cadeia da Casa e Construção, promovendo a geração de valor econômico, a eficiência operacional, o aumento da produtividade e a adoção de práticas sustentáveis e inovadoras para os pequenos negócios.

Resultados 2025: Implantação das jornadas Construir+Eficiência, Construir+Qualidade e Construir+Inovação, em Belo Horizonte, Divinópolis, Teófilo Otoni e Uberlândia, considerando as especificidades territoriais e o nível de maturidade dos negócios atendidos.



ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico



ODS 9
Indústria,
inovação e
infraestrutura



ODS 11
Cidades e
comunidades
sustentáveis



ODS 12
Consumo
e produção
sustentáveis

Economia criativa

Foco: Profissionalizar negócios criativos e transformar o patrimônio cultural e de entretenimento em um ativo econômico sustentável.

Resultados 2025: Evento MAX - Minas Audio-visual gerou a expectativa de R\$ 820 milhões em negócios; lançamento de 3 novas séries de qualificação no Sebrae Play.



ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico



ODS 10
Redução de
desigualdades



ODS 11
Cidades e
comunidades
sustentáveis

Empretec

Foco: Desenvolver competências comportamentais de liderança, inovação e resiliência por meio de imersão de alto impacto.

Resultados 2025: 1.010 empreendedores capacitados, atingindo a marca histórica de quase 80.710 mineiros formados.



ODS 4
Educação
de qualidade



ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico



+ Indústria

Foco: Fortalecer a pequena indústria, com uma abordagem de intervenção profunda e métodos inovadores para acelerar a transformação dos negócios.

Resultados 2025: 04 eventos de mobilização e 05 programas de gestão, inovação, acesso a mercados (quase 8 mil horas para 49 empresas).



ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico



ODS 9
Indústria,
inovação e
infraestrutura



ODS 12
Consumo
e produção
sustentáveis

Brasil mais produtivo

Foco: Aumento da eficiência, à redução de custos e ao fortalecimento da competitividade da indústria brasileira.

Resultados 2025: 783 indústrias, em parceria com o SENAI, totalizando 70.470 horas de consultorias focadas em manufatura enxuta e eficiência energética.



ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico



ODS 9
Indústria,
inovação e
infraestrutura



ODS 12
Consumo
e produção
sustentáveis

Identidade e origem /
marca território

Foco: Valorizar as identidades e as vocações locais, a partir dos produtos do agronegócio, gerando impactos positivos para os territórios.

Resultados 2025: 19 regiões produtoras com a abordagem de diferenciação e valorização da cultura, da identidade e dos produtos locais.



ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico



ODS 9
Indústria,
inovação e
infraestrutura

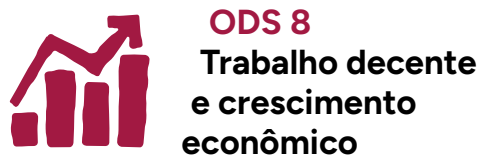


ODS 12
Consumo
e produção
sustentáveis

Inovação

Foco: Orientar e acelerar negócios inovadores, ampliando oportunidades e promovendo o crescimento sustentável.

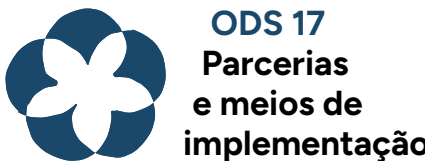
Resultados 2025: Inova Cerrado: 20 empresas capacitadas; Parceria EMBRAPPII: 46 projetos de desenvolvimento (investimento Sebrae de R\$ 6,7 milhões); Sebrae Open Corp: 22 Startups e 11 POCs.



Internacionalização de pequenos negócios

Foco: Capacitar e estruturar pequenos negócios para a exportação e inserção competitiva no mercado global.

Resultados 2025: Exportação de 100 toneladas de café especial para a Irlanda (R\$ 950 mil gerados), execução de 27 Missões Internacionais e 376 horas de consultoria.



ORIGEM MINAS Alimentos e bebidas

Foco: Qualificar a produção das agroindústrias mineiras e promover acesso a novos e exigentes mercados compradores.

Resultados 2025: Mais de 25 ações realizadas com foco na abertura de mercados, gerando um retorno superior a R\$ 4 milhões em negócios.



Moda

Foco: Fortalecer pequenos negócios do setor de moda e promover o crescimento sustentável das empresas e do setor.

Resultados 2025: Implementação de abordagens como o Integra Moda (Delas, Indústria, Moda Circular, Brechó), Minas Moda Autoral e Mãos à Moda em diversas regiões do estado.



Negócios de impacto

Foco: Acelerar startups voltadas a solucionar problemas socioambientais de forma inovadora e sustentável.

Resultados 2025: 28 startups aceleradas e geração estimada de R\$ 960 mil em negociações via Rodada de Negócios online operada por IA.



ODS 1
Eradicação da pobreza



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura



ODS 10
Redução de desigualdades

PROGRAMA ALI
Agentes locais de inovação

Foco: Aplicar extensionismo tecnológico e metodologias ágeis diretamente na operação de MPEs rurais e urbanas.

Resultados 2025: 6.058 empresas atendidas (+25,4% de produtividade média); 270 produtores rurais acompanhados (+30,3% no faturamento); e 14 Indicações Geográficas trabalhadas.



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura

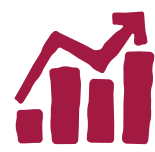


ODS 12
Consumo e produção sustentáveis

Programa digitalização

Foco: Ampliar a adoção de soluções e ferramentas digitais pelos Pequenos Negócios, visando aumentar sua maturidade digital, eficiência operacional, gestão estratégica e competitividade no mercado.

Resultados 2025: +4.500 clientes no evento Reload; +1.700 clientes no Digitalize; e processamento de +100.000 respostas no Índice de Maturidade Digital.



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura



Rodadas de negócios

Foco: Facilitar a conexão entre compradores e vendedores, buscando a concretização de negócios entre as partes envolvidas.

Resultados 2025: 28 Rodadas de Negócios, reunindo 1.651 ofertantes e 1.376 compradores, com espetacular expectativa de R\$ 1,66 bilhão em faturamento.



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 10
Redução de desigualdades

Sebrae Delas

Foco: Alavancar o empreendedorismo feminino, desenvolvendo autonomia, qualificação técnica e autoconfiança nas empresárias.

Resultados 2025: 23.614 participantes capacitadas em 1.685 turmas, incluindo o lançamento da primeira turma oficial do Programa Mães Atípicas.



ODS 1
Erradicação da pobreza



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 5
Igualdade de gênero



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico

Sebrae Play

Foco: Democratizar o acesso ao conhecimento, oferecendo uma experiência de aprendizagem acessível e conectada à realidade dos empreendedores.

Resultados 2025: 126.243 clientes cadastrados, +6,1 milhões de visualizações e recebeu quatro prêmios de prestígio, como o ABRADI 2025 (Digital Branding).



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura

Sebraetec

Foco: Garantir acesso a serviços tecnológicos que impulsionem a inovação, melhoria de processos, produtos e serviços e soluções inovadoras que contribuam para a competitividade dos pequenos negócios.

Resultados 2025: 5.946 clientes atendidos totalizando 356.597 horas de consultoria e R\$ 39 milhões investidos.



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura



Startups

Foco: Estruturar o ecossistema de inovação mineiro, apoiando a aceleração, acesso a investidores e expansão global das startups.

Resultados 2025: 25 startups na Aceleração Internacional (8 levadas ao Web Summit Lisboa) e 30 empresas capacitadas no Capital Empreendedor (conexão com investidores).



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura

Turismo

Foco: Fomentar a atividade turística, estruturar destinos, qualificar e formatar pequenos negócios e sua cadeia de valor.

Resultados 2025: Direcionamento da atuação do Sebrae para apoio aos destinos turísticos e competitividade dos pequenos negócios.



ODS 5
Igualdade de gênero



ODS 10
Redução de desigualdades



ODS 12
Consumo e produção sustentáveis



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 11
Cidades e comunidades sustentáveis

Varejo Mais

Foco: Elevar o nível de gestão das empresas varejistas, otimizando seus controles de caixa, vendas e indicadores de competitividade.

Resultados 2025: 6.464 empresas atendidas, gerando +41,8% de aumento no faturamento médio, além de adicionar R\$ 3,1 milhões em lucro líquido direto para os negócios.



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico

2. DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Foco nos territórios

Atua na melhoria do ambiente de negócios junto ao poder público e às lideranças locais, criando condições estruturantes para o desenvolvimento sustentável dos territórios, impactando fortemente os ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e ODS 1 (Erradicação da Pobreza). Destacam-se as seguintes iniciativas em 2025:





Programa compras públicas

Foco: Qualificar gestores para utilizarem as compras governamentais como instrumento de geração de emprego e renda, fortalecimento da economia local e melhoria da qualidade de vida da população.

Resultados 2025: 29 municípios atendidos com impacto econômico direto de R\$ 46,5milhões, dos quais R\$ 11,3 milhões em vendas locais realizadas por cooperativas.



ODS 1
Eradicação da pobreza



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 12
Consumo e produção sustentáveis

Programa comunidade empreendedora

Foco: Promover o desenvolvimento sustentável em territórios periféricos, por meio do empreendedorismo.

Resultados 2025: 6.571 empreendedores mapeados, em 32 territórios, por meio de 712 atendimentos individuais, totalizando quase 6 mil horas de consultoria.



ODS 1
Eradicação da pobreza



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 10
Redução de desigualdades



ODS 11
Cidades e comunidades sustentáveis

Ecosistema Local de Inovação (ELI)

Foco: Articular empresas, universidades e governos locais para estimular ambientes favoráveis à inovação e ao empreendedorismo.

Resultados 2025: 15 ecossistemas atendidos, 11 agentes de inovação e envolvimento de mais de 400 atores (poder público, universidades, iniciativa privada, entidades de fomento, etc).



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 9
Indústria, inovação e infraestrutura

3. EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Foco na liderança e no futuro

Concentra na formação de líderes empreendedores e na expansão do empreendedorismo nas instituições de ensino para transformar a sociedade, impactando fortemente os ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 4 (Educação de Qualidade) e ODS 1 (Erradicação da Pobreza). Destacam-se as seguintes iniciativas em 2025:

Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE)

Foco: Democratizar o acesso à cultura empreendedora em escolas públicas, capacitando professores, gestores e estudantes.

Resultados 2025: 776.079 estudantes participantes e mais de 65 mil educadores atendidos pela metodologia nas redes de ensino em Minas Gerais.



ODS 1
Erradicação da pobreza



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico

Escola do Sebrae e Núcleo de Empreendedorismo Juvenil (NEJ)

Foco: Formação técnica e desenvolvimento de habilidades em gestão, atitudes e comportamento empreendedores, por meio da 'Escola do Sebrae' e do projeto social para jovens da rede pública de ensino - NEJ.

Resultados 2025: O modelo licenciado de ensino atendeu 257 escolas atendidas, com a participação direta de 6.877 estudantes de Minas Gerias e outros quatro estados do país.



ODS 1
Erradicação da pobreza



ODS 4
Educação de qualidade



ODS 8
Trabalho decente e crescimento econômico



ODS 11
Cidades e comunidades sustentáveis

Empresa simulada

Foco: Metodologia de aprendizagem que insere os estudantes em um mercado de negócios virtual interativo conectado com uma rede global de participantes.

Resultados 2025: 637 empresas ativas, por meio de 316 turmas em 182 municípios, capacitando 336 professores e atendendo 4.324 estudantes.



ODS 4
Educação
de qualidade



ODS 8
Trabalho decente
e crescimento
econômico

Polo Sebrae de educação
empreendedora (CER)

Foco: Posicionar a instituição como hub de conhecimento, recurso, práticas relacionadas ao desenvolvimento do pensamento empreendedor. referência global em tendências e inteligência pedagógica.

Resultados 2025: Mais de 17 mil atendimentos e mais de 2 milhões de visualizações ao longo dos anos. Condução de workshop inédito de capacitação no prestigiado evento internacional SXSW Edu 2025.



ODS 4
Educação
de qualidade

ALI educação empreendedora

Foco: Promover o extensionismo tecnológico e incorporar inovação nas práticas pedagógicas e de gestão de escolas públicas.

Resultados 2025: 24 bolsistas em aproximadamente 410 escolas, com 97,8% de aprovação dos educadores sobre a melhoria de processo de aprendizagem dos alunos.



ODS 1
Erradicação
da pobreza



ODS 4
Educação
de qualidade



ODS 9
Indústria,
inovação e
infraestrutura



ODS 11
Cidades e
comunidades
sustentáveis

Legado urbano e impacto na comunidade GRI 203-1

O compromisso do Sebrae Minas com suas partes interessadas transcende o suporte empresarial, estendendo-se à transformação positiva dos territórios e das comunidades do entorno. Em novembro de 2025, a instituição concluiu e inaugurou uma nova área de fruição pública de 260 m² localizada em frente à sua Sede, em Belo Horizonte.



Infraestrutura

entrega de novos bancos,
jardins e plantio de árvores
para o uso irrestrito
da comunidade

Impacto gerado

a iniciativa materializa os
princípios institucionais de
acessibilidade, inclusão e
valorização do espaço público

R\$ 139.799,45

investidos na construção
do espaço

O plano de trabalho e a jornada ESG

Gerenciado pela Unidade de Portfólio e Comercialização (UPC), o Plano de Trabalho deste tema avançou em 2025 com o objetivo de operacionalizar o conceito de sustentabilidade para o pequeno negócio, demonstrando, na prática, como essas ações reduzem custos e agregam valor aos produtos.

Para materializar essa estratégia de ponta a ponta, o Sebrae Minas estruturou uma trilha prática e contínua chamada Jornada ESG, composta por três momentos principais de interação com o cliente:

MOMENTO 1

Avaliação – Diagnóstico ESG

Atuando como o fio condutor de toda a jornada, o empreendedor é convidado a responder a um questionário digital. O sistema gera um score que permite ao cliente avaliar seu nível de engajamento socioambiental em comparação a outros negócios do mesmo setor / segmento.

MOMENTO 2

Aprendizagem – Capacitações

A partir do diagnóstico, o cliente é direcionado à capacitações específicas. Em 2025, os dois primeiros lançados focaram nas cadeias de Moda e Alimentação, com uma inovação didática de aprendizagem coletiva onde os próprios empreendedores demonstraram suas práticas sustentáveis. O plano é expandir a temática para outros segmentos estratégicos.

MOMENTO 3

Implementação – Consultorias

O ápice e o próximo passo da jornada é o desenvolvimento de pilotos de consultorias ESG, alinhados ao modelo de negócios do Sebrae. O objetivo desta etapa é aplicar na prática o conhecimento adquirido, conectando as ações da empresa para promover melhorias operacionais reais e redução de custos. Outras importantes ferramentas como o Sebraetec os conteúdos ofertados pelo Sebrae Play também serão incorporadas à esta implementação.

5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

GRI 2-9 a 2-14 / 2-17 a 2-19 / 2-23 / 2-24

O Sebrae Minas compreende que, para a sustentabilidade ser verdadeiramente transformadora, ela não pode operar à margem do negócio; precisa estar enraizada na cultura organizacional e nos processos decisórios. O Sistema Sebrae instituiu a sustentabilidade como uma prioridade e o Sebrae Minas aderiu fortemente a esse movimento, assumindo sua responsabilidade como uma das unidades da federação com maior orçamento, corpo técnico e capacidade de impacto no ambiente empreendedor.

A consolidação dessa governança assegura a continuidade das ações a longo prazo, garantindo que a sustentabilidade não seja apenas um projeto passageiro, mas uma estratégia de negócio.

O GUARDA-CHUVA INSTITUCIONAL A agenda de sustentabilidade

Historicamente, a organização já possuía projetos de altíssima maturidade, como o Sebrae de Plurais (diversidade, equidade e inclusão), o programa Gaia (gestão ambiental), o Programa de Integridade Corporativa (ética e compliance), além de várias iniciativas associadas à sustentabilidade. O desafio do atual ciclo foi convergir todos esses esforços isolados para debaixo de um único "guarda-chuva" estratégico — a Agenda de Sustentabilidade, agregando outros temas essenciais com foco nos clientes e nos fornecedores.

A ideia central dessa estruturação é fortalecer os programas existentes para que sejam "envelopados" com um mesmo discurso, identidade visual e alinhamento tático. Além das áreas internas, a meta da governança é avançar com a pauta da sustentabilidade para a atividade-fim, contemplando de forma transversal os três negócios da instituição: Suporte Empresarial, Desenvolvimento Econômico e Educação Empreendedora. Para garantir respaldo institucional a essa transformação sistêmica, a nova Agenda conta com o patrocínio direto (*sponsorship*) do Superintendente da organização.

Para viabilizar a governança da estratégia, foi constituído um Grupo de Trabalho (GT) multidisciplinar, que integra as principais áreas corporativas. Esse comitê atua na articulação das redes de representantes que já operavam de forma descentralizada nas unidades do estado.



Antônia de Oliveira / UGE



Márcia Abdallah / UGC



Bruna Almeida / UAL



Agmar Campos / UPC



Lídia Silva do Carmo / UGP



Rafael Tunes / UPC



Andreza Barbosa / UICO



Ana Paula Lourenço / UMC



Marina Kraiser / UGP



Plano de ação e instrumentos normativos

O plano de trabalho deste tema material estabeleceu um novo patamar de responsabilidade tática para a organização. Em 2025, as ações prioritárias focaram na elaboração de três grandes instrumentos estruturantes: a criação das Diretrizes da Agenda de Sustentabilidade, a estruturação da Política de Sustentabilidade, a capacitação sobre sustentabilidade para todos os colaboradores e a publicação deste Relatório de Sustentabilidade.

Compromissos de equipe

A maturidade da cultura e governança da sustentabilidade reflete-se diretamente na forma como o Sebrae Minas avalia e engaja seus colaboradores. Como desdobramento do mapa estratégico, a instituição inovou ao instituir os "Compromissos de Equipe". Eles possuem o mesmo peso das metas em termos de cultura organizacional, exigindo prestação de contas direta à Diretoria, ao Conselho Estadual e ao Conselho Deliberativo. Para garantir o nivelamento de conhecimento de toda a empresa sobre os ODS e práticas ESG para o alcance desses compromissos, a Diretoria aprovou um orçamento exclusivo para ações de sensibilização e letramento contínuo da equipe.

Compromissos de equipe 2026 (contempla as 27 unidades)

INDICADOR 01 Letramento em sustentabilidade

80%

é meta de capacitação dos colaboradores de todas as unidades

INDICADOR 02 Cultura inclusiva

1 ação

de DEI (Diversidade, equidade e inclusão) relacionada ao escopo da unidade com impacto direto nos interlocutores



ODS 4 Educação de qualidade



ODS 10 Redução das desigualdades



Visão de futuro

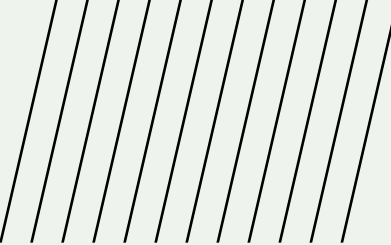
GRI 3-3

O ano de 2025 representou um marco na maturidade institucional do Sebrae Minas, consolidando a transição de projetos isolados para uma governança de sustentabilidade integrada à estratégia de negócio. Contudo, a organização compreende que a Agenda da Sustentabilidade não é uma linha de chegada, mas uma jornada contínua de adaptação, letramento e inovação.

Para os próximos ciclos, a visão de futuro do Sebrae Minas é consolidar-se como a principal referência em sustentabilidade aplicada aos pequenos negócios, atuando como o grande agente indutor da transição ecológica e social no ecossistema empreendedor mineiro.

O que se pretende como metas para os próximos ciclos?

A consolidação do Plano de Trabalho da Agenda de Sustentabilidade guiará a organização rumo ao nível de "Excelência" estabelecido pelas Diretrizes Estratégicas do Sistema Sebrae. Para materializar essa ambição, metas táticas foram projetadas para nortear a operação nos próximos anos.



Metas e compromissos para os próximos ciclos

TRANSIÇÃO CLIMÁTICA
E ECOEFICIÊNCIA

Realização da contratação e publicação do primeiro Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) do Sebrae Minas, englobando a Sede e as regionais (Escopos 1, 2 e 3), servindo como base para a criação do plano de descarbonização institucional. Paralelamente, avançar com a implementação da Estação de Tratamento de Água (ETA) própria e com a expansão da infraestrutura do Ecoponto para o recebimento e o descarte correto de resíduos perigosos.

LETRAMENTO E
CULTURA INTERNA

Continuidade do programa de capacitação / letramento, com foco específico na atuação dos colaboradores e nas experiências práticas com clientes, fornecedores e parceiros.

DIVERSIDADE,
EQUIDADE E INCLUSÃO

Fortalecer iniciativas e indicadores que incorporem diversidade, equidade e inclusão nos produtos e no atendimento a clientes, fornecedores e parceiros do Sebrae Minas.

EXPANSÃO DO PORTFÓLIO
SUSTENTÁVEL

Ampliar a oferta do recém-lançado Diagnóstico ESG e das soluções temáticas, que hoje focam nos segmentos de moda e alimentação, para novos setores estratégicos: construção civil, leite, café, turismo e varejo. O objetivo é estruturar a "Jornada ESG" completa, implementando pilotos de consultorias que demonstrem na prática como a sustentabilidade reduz custos e aumenta a competitividade dos pequenos negócios.

INTEGRIDADE E
CADEIA DE VALOR

Monitoramento contínuo das cláusulas socioambientais, de direitos humanos e trabalhistas inseridas nos contratos, utilizando o recém-criado painel de Business Intelligence da Política de Due Diligence (lançado em janeiro de 2026), além da estruturação de mecanismos de auditoria para verificação dessa conformidade.



Geração de impactos positivos e a agenda 2030

A ambição final de todas as metas estabelecidas é a geração de valor compartilhado para a sociedade. O Sebrae Minas projeta que a intensificação de sua estratégia de sustentabilidade gerará impactos positivos diretos, como o aumento da resiliência dos pequenos negócios diante de eventos climáticos extremos, o empoderamento de comunidades sub-representadas e a redução das desigualdades regionais por meio do empreendedorismo e da inclusão produtiva, conectando a atuação corporativa às premissas da Agenda 2030.

ESSES IMPACTOS FUTUROS REFORÇAM o compromisso da instituição com os quatro Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados, que continuarão a guiar a transformação do estado de Minas Gerais:

Impactos positivos esperados (ODS prioritários)

ODS PRIORITÁRIO	VISÃO DE IMPACTO POSITIVO DO SEBRAE MINAS
 ODS 1 Erradicação da pobreza	Transformar a realidade dos territórios mineiros, promovendo a inclusão produtiva, a geração de renda e a redução das desigualdades regionais por meio do fomento ao empreendedorismo, especialmente para grupos vulneráveis.
 ODS 4 Educação de qualidade	Capacitar os empreendedores de hoje e as lideranças do amanhã, democratizando o conhecimento sobre gestão sustentável (ESG) e expandindo a cultura empreendedora no ambiente escolar e universitário.
 ODS 8 Trabalho decente e crescimento econômico	Fortalecer o ambiente de negócios e a governança dos municípios, garantindo a sobrevivência e a expansão das micro e pequenas empresas, a formalização de postos de trabalho qualificados e o fomento à diversidade na cadeia de fornecedores.
 ODS 9 Indústria, inovação e infraestrutura	Impulsionar a transição tecnológica e ecológica da pequena indústria mineira, facilitando o acesso a inovações de baixo carbono, eficiência de recursos, transformação digital e modelos de negócios focados na economia circular.



Índice GRI



Divulgações gerais

A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO

GRI 2 /

Conteúdos gerais

2-1	Detalhes da organização <i>pp. 11;14 — 19</i>	4.1 Somos o Sebrae Minas 4.5 Onde estamos 4.6 Rede de atendimento Aqui tem Sebrae 4.7 A marca Sebrae 4.8 Raio-X dos pequenos negócios em Minas Gerais 4.9 Planejamento estratégico
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização <i>pp. 11 — 13</i>	4.1 Somos o Sebrae Minas 4.2 Somos parte do Sistema Sebrae 4.3 Nossa identidade 4.4 Nosso modelo de atuação
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato <i>p. 4</i>	1. Apresentação
2-5	Verificação externa	<i>Não se aplica. O Sebrae Minas não realiza verificação externa.</i>
ATIVIDADES E TRABALHADORES		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios <i>pp. 58 — 59</i>	5.6 Compras sustentáveis e desenvolvimento da cadeia de fornecedores



2-7 Empregados
pp. 24 — 35

4.10 Gestão de pessoas

2-8 Trabalhadores que não são empregados
pp. 24 — 35

4.10 Gestão de pessoas

GOVERNANÇA

2-9 Estrutura de governança e sua composição
pp. 74 — 75

5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança
pp. 74 — 75

5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

2-11 Presidente do mais alto órgão de governança
pp. 74 — 75

5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos
pp. 74 — 75

5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos
pp. 74 — 75

5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade
pp. 74 — 75

5.8 Cultura e governança da sustentabilidade



2-15 Conflitos de interesse
pp. 42 — 49

5.3 Integridade, ética e transparência

2-16 Comunicação de preocupações cruciais
pp. 42 — 49

5.3 Integridade, ética e transparência

2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança
pp. 74 — 75

5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança
pp. 74 — 75

5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

2-19 Políticas de remuneração
pp. 24 — 35; 74 — 75

4.10 Gestão de pessoas
5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

2-21 Proporção da remuneração total anual
pp. 30

4.10 Gestão de pessoas

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS

2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável
pp. 6; 38 — 39; 40 — 41

2. Carta do presidente
5.1 Introdução
5.2 Temas materiais

2-23 Compromissos de política
pp. 38 — 39; 42 — 49; 74 — 75

5.1 Introdução
5.3 Integridade, ética e transparência
5.8 Cultura e governança da sustentabilidade



2-24 Incorporação de compromissos de política
pp. 42—49; 74—75

5.3 Integridade, ética e transparência
5.8 Cultura e governança da sustentabilidade

2-25 Processos para reparar impactos negativos
pp. 20—23; 24—35; 42—49

4.9 Planejamento estratégico
4.10 Gestão de pessoas
5.3 Integridade, ética e transparência

2-26 Mecanismos para aconselhamento e
apresentação de preocupações
pp. 42—49

5.3 Integridade, ética e transparência

2-27 Conformidade com leis e regulamentos
pp. 42—49

5.3 Integridade, ética e transparência

2-28 Participação em associações
pp. 38—39

5.1 Introdução

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

2-29 Abordagem para engajamento de partes interessadas
pp. 36

4.11 Engajamento de stakeholders

2-30 Acordos de negociação coletiva
pp. 24—35

4.10 Gestão de pessoas



Abordagem dos temas materiais

GRI 3 / Temas materiais

3-1 Processo de definição de temas materiais
pp. 40

5.2 Temas materiais

3-2 Lista de temas materiais
pp. 41

5.2 Temas materiais

3-3 Gestão dos temas materiais
pp. 77—79

6. Visão de futuro

Econômico-financeiro

GRI 203 / Impactos econômicos indiretos

203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços
pp. 61—73

5.7 Produtos e modelos de negócios sustentáveis

203-2 Impactos econômicos indiretos significativos
pp. 61—73

5.7 Produtos e modelos de negócios sustentáveis

GRI 204 / Práticas de compra

204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais
pp. 58—60

5.6 Compras sustentáveis e desenvolvimento da cadeia de fornecedores

GRI 205 /

Combate à corrupção

205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção <i>pp. 42—49</i>	5.3	Integridade, ética e transparência
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção <i>pp. 42—49</i>	5.3	Integridade, ética e transparência
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas <i>pp. 42—49</i>	5.3	Integridade, ética e transparência

Ambiental

GRI 302 /

Energia

302-1	Consumo de energia dentro da organização <i>pp. 50—54</i>	5.4	Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular
302-4	Redução do consumo de energia <i>pp. 50—54</i>	5.4	Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular

GRI 303 /

Água e efluentes

303-5	Consumo de água <i>pp. 50—54</i>	5.4	Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular
-------	-------------------------------------	-----	---



GRI 306 / Resíduos

306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos <i>pp. 50—54</i>	5.4	Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos <i>pp. 50—54</i>	5.4	Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular
306-3	Resíduos gerados <i>pp. 50—54</i>	5.4	Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular
306-4	Resíduos não destinados para disposição final <i>pp. 50—54</i>	5.4	Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular
306-5	Resíduos destinados para disposição final <i>pp. 50—54</i>	5.4	Uso sustentável dos recursos naturais e economia circular

GRI 308 / Avaliação ambiental de fornecedores

308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais <i>pp. 58—60</i>	5.6	Compras sustentáveis e desenvolvimento da cadeia de fornecedores
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas <i>pp. 58—60</i>	5.6	Compras sustentáveis e desenvolvimento da cadeia de fornecedores



Social

GRI 401 /

Emprego

401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados <i>pp. 27—28</i>	4.10 Gestão de pessoas
401-2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial <i>pp. 30—31</i>	4.10 Gestão de pessoas
401-3	Licença parental <i>pp. 30—31</i>	4.10 Gestão de pessoas

GRI 403 /

Saúde e segurança do trabalho

403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho <i>pp. 34—35</i>	4.10 Gestão de pessoas
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes <i>pp. 34—35</i>	4.10 Gestão de pessoas
403-3	Serviços de saúde do trabalho <i>pp. 34—35</i>	4.10 Gestão de pessoas



403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho
pp. 34 — 35

4.10 Gestão de pessoas

403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho
pp. 34 — 35

4.10 Gestão de pessoas

403-6 Promoção da saúde do trabalhador
pp. 34 — 35

4.10 Gestão de pessoas

403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios
pp. 34 — 35

4.10 Gestão de pessoas

403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho
pp. 34 — 35

4.10 Gestão de pessoas

403-9 Acidentes de trabalho
pp. 34 — 35

4.10 Gestão de pessoas

403-10 Doenças profissionais
pp. 34 — 35

4.10 Gestão de pessoas



GRI 404 /

Capacitação e educação

404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado <i>pp. 32—33</i>	4.10 Gestão de pessoas
404-2	Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira <i>pp. 32—33</i>	4.10 Gestão de pessoas
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira <i>pp. 32—33</i>	4.10 Gestão de pessoas

GRI 405 /

Diversidade e igualdade de oportunidades

405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados <i>pp. 24—26, 55—57</i>	4.10 Gestão de pessoas 5.5 Diversidade, equidade e inclusão
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens <i>pp. 30—31, 55—57</i>	4.10 Gestão de pessoas 5.5 Diversidade, equidade e inclusão

GRI 406 /

Não discriminação

406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas <i>pp. 48, 55—57</i>	5.3 Integridade, ética e transparência 5.5 Diversidade, equidade e inclusão
-------	---	--



GRI 413 / Comunidades locais

- 413-1

Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local

pp. 36, 61—72
- 4.11

Engajamento de stakeholders
- 5.7

Produtos e modelos de negócios sustentáveis

GRI 414 / Avaliação social de fornecedores

- 414-1

Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais

pp. 58—60
- 5.6

Compras sustentáveis e desenvolvimento da cadeia de fornecedores
- 414-2

Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

pp. 58—60
- 5.6

Compras sustentáveis e desenvolvimento da cadeia de fornecedores

GRI 418 / Privacidade do cliente

- 418-1

Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e à perda de dados de clientes

pp. 49
- 5.3

Integridade, ética e transparência

© 2026 Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de Minas Gerais – Sebrae/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de
qualquer forma ou por qualquer meio, desde
que divulgada a fonte

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de Minas Gerais – Sebrae/MG
Unidade de Portfólio e Comercialização.
Av. Barão Homem de Melo, 329
Nova Granada
CEP 30.431-285 - Belo Horizonte, MG.

Telefone 0800 570 0800
sebrae.com.br/minasgerais

Sebrae Minas

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO
Marcelo de Souza e Silva

SUPERINTENDENTE
Afonso Maria Rocha

DIRETOR TÉCNICO
Douglas Augusto Oliveira Cabido

DIRETOR DE OPERAÇÕES
Marden Márcio Magalhães

Unidade de Portfólio e Comercialização

GERENTE
Ricardo Luiz Alves Pereira

EQUIPE TÉCNICA
Agmar Abdon Campos
Luã Leão Fernandes

COORDENAÇÃO
Agmar Abdon Campos

DESIGN
Luã Leão Fernandes

Unidades Técnicas, Unidades de Gestão e Unidades de Operação

CONSULTORIA GRI
Forte Desenvolvimento Sustentável

REDAÇÃO E REVISÃO
Forte Desenvolvimento Sustentável

FICHA CATALOGRÁFICA

R382 Relatório de Sustentabilidade Sebrae Minas – 2025.
/ Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
de Minas Gerais. Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2026.
92 p.: il.
1. Sustentabilidade. 2. ESG 3. Gestão. I. Serviço de Apoio
às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título.

CDU: **658:502.2**

CRB6:3271 – YURI GASPAR REIS MARTINS