

COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Divinópolis

Código da vaga: EX037/24

Documento publicado em: 31/07/2024

É de responsabilidade da pessoa candidata acompanhar as informações no site até o final deste processo seletivo.

Prova de Conhecimentos: Conteúdo Programático; Sugestões Bibliográficas e Critérios de Desempate**Conteúdo Programático**

- Empreendedorismo;
- Planejamento de marketing;
- Estratégias de marketing digital;
- Planejamento Financeiro;
- Fluxo de caixa projetado;
- DRE e indicadores de resultados financeiros;
- Controle de caixa.

Referências Bibliográficas

As bibliografias citadas são sugestões. Fica a critério da pessoa candidata utilizá-las e/ou pesquisar sobre os temas do conteúdo programático em outras fontes.

Administração de Marketing - Philip Kotler e Kevin Lane Keller;

Marketing Estratégico - Jorge Kasper;

Planejamento de Marketing - Noel Capon e James M. Hulbert;

Marketing 4.0: Do Tradicional ao Digital - Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan;

Planejamento Financeiro: Conceitos e Aplicações - Alexandre Assaf Neto;

Gestão Financeira - César Augusto Tibúrcio Silva;

Administração Financeira: Teoria e Prática - Eugene F. Brigham e Michael C. Ehrhard;

A Startup Enxuta - Eric Ries;

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015;

OLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. 6. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008;

O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Divinópolis

Código da vaga: EX037/24

Documento publicado em: 31/07/2024

Critérios de Desempate

A prova de conhecimentos será de caráter classificatório e eliminatório. Serão classificadas para a etapa seguinte, as 30 (trinta) primeiras pessoas candidatas cuja nota da prova for igual ou superior a 60% (sessenta por cento), ou seja, as 30 maiores notas. Havendo igualdade de notas entre as pessoas, a classificação será realizada conforme critérios de desempate descritos neste comunicado.

1. Empreendedorismo;
2. Planejamento de marketing;
3. Estratégias de marketing digital;

Se ainda assim houver empate, todas as pessoas candidatas empatadas serão classificadas. As pessoas aprovadas nesta etapa terão seus nomes e notas divulgados no site do SEBRAE/MG.