

COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Belo Horizonte

Código da vaga: EX062/23

Documento atualizado em: 19/09/2023

É de responsabilidade da pessoa candidata acompanhar as informações no site até o final deste processo seletivo.

Prova de Conhecimentos: Conteúdo Programático; Sugestões Bibliográficas e Critérios de Desempate**Conteúdo Programático****Noções de ortografia**

- O acordo ortográfico e as novas regras;
- Acentuação gráfica;
- O hífen;
- Crase.

Princípios de Comunicação e Publicidade

- Processo de comunicação: emissor, mensagem, canal, receptor e feedback;
- Entendendo o público-alvo: segmentação;
- Tipos de conteúdo publicitário: impresso, digital, audiovisual, externo;
- Branding: alinhamento com a identidade visual e os valores da empresa.

Revisão e Edição de Textos Publicitários

- Uso de gatilhos mentais e persuasivos: escassez, urgência, prova social;
- Metáforas, analogias e storytelling para criar conexões emocionais;
- Criação de títulos impactantes e slogans memoráveis;
- AIDA: Atenção, Interesse, Desejo e Ação na criação de anúncios.

Referências Bibliográficas

As bibliografias citadas são sugestões. Fica a critério do candidato utilizá-las e/ou pesquisar sobre os temas do conteúdo programático em outras fontes.

- 1) Guia ortográfico e ortofônico, Luiz Antonio Sacconi; editora Nova Geração;
- 2) Copywriting: Palavras que Vendem Milhões - Gustavo Ferreira;
- 3) Copywriting: O guia definitivo para transformar palavras em ouro - Jim Edwards;
- 4) Gatilhos Mentais: O Guia Completo com Estratégias de Negócios e Comunicações;
- 5) Redação Publicitária: a Prática na Prática - Zeca Martins.

COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Belo Horizonte

Código da vaga: EX062/23

Documento atualizado em: 19/09/2023

Critérios de Desempate

A prova de conhecimentos será de caráter classificatório e eliminatório. Serão classificados para a etapa seguinte, as 30 (trinta) primeiras pessoas candidatas cuja nota da prova for igual ou superior a 60% (sessenta por cento), ou seja, as 30 maiores notas. Havendo igualdade de notas entre as pessoas candidatas, a classificação será realizada conforme critérios de desempate descritos neste comunicado.

1. Noções de ortografia;
2. Princípios de Comunicação e Publicidade;
3. Revisão e Edição de Textos Publicitários.

Se ainda assim houver empate, toda as pessoas candidatas empatados serão classificados. As pessoas aprovadas nesta etapa terão seus nomes e notas divulgados no site do SEBRAE/MG.