



COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Belo Horizonte

Código da vaga: EX054/23

Documento publicado em: 27/09/2023

PÚBLICA

É de responsabilidade da pessoa candidata acompanhar as informações no site até o final deste processo seletivo.

Prova de Conhecimentos: Conteúdo Programático; Sugestões Bibliográficas e Critérios de Desempate

Conteúdo Programático

- Análise de Mercado / Estratégia de Marketing
 - Análise conjuntural (socioeconômica)
 - Jornada do cliente (valor percebido)
 - Win Loss; Satisfação
 - Importância Derivada e Importância Declarada
 - Janela de Johari
 - Conhecimento de geomarketing, análise de cenários, análise comercial e competitiva
 - Matriz BCG e matriz GE/McKinsey
 - Segmentação de clientes, previsão de vendas (quali, media movel e regressão)
 - Foresight, compostos dos 4P do marketing
 - Comportamento do consumidor
 - Processo de tomada de decisão de compra, análise e projeções de mercado

- Inteligência Competitiva e de Negócios
 - Etapas do processo de Inteligência Competitiva (Planejamento, Coleta, Análise, Disseminação e Avaliação/Feedback)

- Data visualization
 - Representação gráfica de variáveis quantitativas
 - Elaboração de painéis de dados/dashboards
 - Modelos estatísticos e de machine learning e linguagem R para Planejamento e Projeção de Mercado

- Desenvolvimento econômico

- Realidade dos pequenos negócios

**COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO**

Analista Técnico I - Belo Horizonte

Código da vaga: EX054/23

Documento publicado em: 27/09/2023

Sugestões Bibliográficas

FULD, Leonard M. Inteligência competitiva: como se manter a frente dos movimentos da concorrência e do mercado. Tradução Janaina Ruffoni. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

KNAFLIC, Cole Nussbaumer. Storytelling com dados: um guia sobre visualização de dados para profissionais de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. 256 p., il. ISBN 9788550804682.

PRESCOTT, John. E.; MILLER, Stephen H. Inteligência competitiva na prática. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2002.

SILVEIRA, Cláudio. Inteligência nos negócios: como usar a inteligência competitiva para tomar decisões e construir um futuro de sucesso. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

PROVOST, Foster; FAWCETT, Tom. Data Science para negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. 383 p., il. Contém referências bibliográficas. ISBN 9788576089728.

BOOM, -Bernard H e PETER, J. Paul. Inteligência de mercado: como e por que as organizações usam a pesquisa de mercado, 2011.

FÁVERO, Luiz Paulo Lopes e BELFIORE, Patrícia Prado. Manual de análise de dados: estatística e modelagem multivariada com excel, SPSS e stata. Rio de Janeiro: Elsevier. Acesso em: 28 jun. 2022, 2017.

SIEGEL, Eric - Análise Preditiva: O Poder de Prever Quem Vai Clicar, Comprar, Mentir ou Morrer.

FLEISHER Craig S. E BENSOUSSAN Babette E. - Análise de Negócios e Competitividade: Aplicação Eficaz de Métodos Novos e Clássicos.

HEDI Hansi - Inteligência de mercado: como coletar e usar informações para tomar decisões mais inteligentes. McGonagle, John J. e VELLA, Carolyn M. - O Manual de Inteligência Competitiva.

Inteligência de mercado: como e por que as organizações usam a pesquisa de mercado" - Bernard H. Booms e J. Paul Peter.

<https://powerbi.microsoft.com/pt-br/data-visualization/>

O Conceito de Histórico de Desenvolvimento Econômico. Disponível em:

<https://www.bresserpereira.org.br/papers/2006/06.7-ConceitoHistoricoDesenvolvimento.pdf>

Série Empreendimentos Coletivos, Sebrae



COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Belo Horizonte

Código da vaga: EX054/23

Documento publicado em: 27/09/2023

PÚBLICA

Critérios de Desempate

A prova de conhecimentos será de caráter classificatório e eliminatório. Serão classificadas para a etapa seguinte, as 30 (trinta) primeiras pessoas candidatas cuja nota da prova for igual ou superior a 60% (sessenta por cento), ou seja, as 30 maiores notas. Havendo igualdade de notas entre as pessoas candidatas, a classificação será realizada conforme critérios de desempate descritos neste comunicado.

1. Análise de Mercado / Estratégia de Marketing
2. Inteligência Competitiva e de Negócios
3. Data visualization

Se ainda assim houver empate, todas as pessoas candidatas empatadas serão classificadas. As pessoas aprovadas nesta etapa terão seus nomes e notas divulgados no site do SEBRAE/MG.