

**COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO**

Analista Técnico II - Belo Horizonte

Código da vaga: EX053/23

Documento publicado em: 17/08/2023

*É de responsabilidade do candidato acompanhar as informações no site até o final deste processo seletivo.*

**Prova de Conhecimentos: Conteúdo Programático; Referências Bibliográficas e Critérios de Desempate****Conteúdo Programático**

- Mundo 4.0 (serviços inteligentes para a Indústria, comércio e serviços) - conceitos e aplicabilidade; Ferramentas de análise de dados primários e secundários; Tendências tecnológicas aplicadas à indústria, comércio e serviços (simuladores, inteligência artificial, big data, internet das coisas, etc.); Inovação para a Indústria comércio e serviços (gestão, inovação e processos).
- Elaboração e Gestão de Projetos; Gestão Empresarial; Realidade das Micro e Pequenas Empresas - MPes; LGPD - Lei de proteção de dados.
- Setor do turismo (Tendências).

**Referências Bibliográficas**

*As bibliografias citadas são sugestões. Fica a critério do candidato utilizá-las e/ou pesquisar sobre os temas do conteúdo programático em outras fontes.*

Cartilha SEBRAE: Cadeias produtivas dinâmicas e oportunidades de negócios.

E-book-gerando-insights-com-big-data-e-bi / [www.institutofoodservicebrasil.org.br](http://www.institutofoodservicebrasil.org.br).

Inovação para Micro e pequenas empresas - <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ms/sebraeaz/inovacao-para-micro-e-pequenas-empresas,7aafd5bdb965d510VgnVCM100004c00210aRCRD>.

Competicao Analitica. Vencendo Através Da Nova Ciência Capa Comum – 1 jan 2007 por Jeanne Harris - Thomas Davenport (Autor).

Dados Demais! - Como Desenvolver Habilidades Analíticas Para Resolver Problemas Complexos, reduzir riscos e decidir melhor (Cód: 6394331).

Vantagem Digital - Um guia prático para a transformação digital - Rafael Sampaio [http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/8273/1/Radar\\_n55\\_empresas.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/8273/1/Radar_n55_empresas.pdf) BRUM, T. M. M.; MOISEICHYK, A. E.; VALLE, M. S. D.; VEIGA, C. H. A.; MORAES, J. H. R. Gestão Empresarial e Inovação: Juntas na Era do Conhecimento. VII Convibra Administração, s/d.

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Gestão de Projetos. Instituto Federal do Paraná, Curitiba - PA, 2012. Disponível em:

<http://ead.ifap.edu.br/netsys/public/livros/Livros%20Curso%20Servi%C3%A7os%20P%C3%ABlicos/M%C3%B3dulo%20III/Gest%C3%A3o%20de%20Projetos/Livro%20Gestao%20de%20Projetos.pdf>

Peter Pfeiffer - Gerenciamento de projetos de desenvolvimento: Conceitos, Instrumentos e Aplicações 4. BRUM, T. M. M.; MOISEICHYK, A. E.; VALLE, M. S. D.; VEIGA, C. H. A.; MORAES, J. H. R. Gestão Empresarial e Inovação: Juntas na Era do Conhecimento. VII Convibra Administração, s/d. Disponível em: [www.convibra.com.br/upload/paper/adm/adm\\_1314.pdf](http://www.convibra.com.br/upload/paper/adm/adm_1314.pdf).

**COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO**

Analista Técnico II - Belo Horizonte

Código da vaga: EX053/23

Documento publicado em: 17/08/2023

JUNIOR, Luiz José Marques; PLONSKI, Guilherme Ary. Gestão de projetos em empresas no Brasil: abordagem “tamanho único”? Publicado para o Departamento de Engenharia de Produção, Escola Politécnica da Universidade de São Paulo – USP. v. 18, n. 1. São Carlos: 2011. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-530X2011000100001](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2011000100001).

<http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/mtur-cartilha-promocional-final.pdf>

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/pnqt-pdf>

[http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/pdf/PROGRAMA\\_DE\\_REGIONALIZACAO\\_DO\\_TURISMO\\_-\\_DIRETRIZES.pdf](http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/pdf/PROGRAMA_DE_REGIONALIZACAO_DO_TURISMO_-_DIRETRIZES.pdf)

[http://www.each.usp.br/turismo/livros/turismo\\_de\\_base\\_comunitaria\\_bartholo\\_sansolo\\_bursztyn.pdf](http://www.each.usp.br/turismo/livros/turismo_de_base_comunitaria_bartholo_sansolo_bursztyn.pdf)

[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/cb5e6013bb5f059f4e7a4dae19e83330/\\$File/7355.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/cb5e6013bb5f059f4e7a4dae19e83330/$File/7355.pdf)

<https://www.terrabrasil.org.br/ecotecadigital/images/abook/pdf/2sem2015/novembro/Nov.15.51.pdf>

[https://www.braztoa.com.br/\\_files/ugd/8a7213\\_97004749eeb84f148fbc1bc268c93ae8.pdf](https://www.braztoa.com.br/_files/ugd/8a7213_97004749eeb84f148fbc1bc268c93ae8.pdf)

**Critérios de Desempate**

A prova de conhecimentos será de caráter classificatório e eliminatório. Serão classificados para a etapa seguinte, os 30 (trinta) primeiros candidatos cuja nota da prova for igual ou superior a 60% (sessenta por cento), ou seja, as 30 maiores notas. Havendo igualdade de notas entre candidatos, a classificação será realizada conforme critérios de desempate descritos abaixo.

1. Mundo 4.0 (serviços inteligentes para a Indústria, comércio e serviços) - conceitos e aplicabilidade; Ferramentas de análise de dados primários e secundários; Tendências tecnológicas aplicadas à indústria, comércio e serviços (simuladores, inteligência artificial, big data, internet das coisas, etc.); Inovação para a Indústria comércio e serviços (gestão, inovação e processos).
2. Elaboração e Gestão de Projetos; Gestão Empresarial; Realidade das Micro e Pequenas Empresas - MPEs; LGPD - Lei de proteção de dados.
3. Setor do turismo (Tendências).

Se ainda assim houver empate, todos os candidatos empatados serão classificados. Os candidatos aprovados nesta etapa terão seus nomes e notas divulgados no site do Sebrae Minas.