



## COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Teófilo Otoni

Código da vaga: EX040/23

Documento publicado em: 02/08/2023

PÚBLICA

*É de responsabilidade do candidato acompanhar as informações no site até o final deste processo seletivo.*

### **Prova de Conhecimentos: Conteúdo Programático; Referências Bibliográficas e Critérios de Desempate**

#### **Conteúdo Programático**

##### **PRECIFICAÇÃO**

Métodos de custeio (todos os tipos);  
Apropriação dos custos;  
Aspectos mercadológicos;  
Conceitos de margem líquida, bruta e de contribuição;  
Ponto de equilíbrio.

##### **INDICADORES FINANCEIROS**

Payback;  
Lucratividade;  
Rentabilidade.

##### **CICLO FINANCEIRO, ECONÔMICO E OPERACIONAL**

Cálculo NCG;  
Noções básicas de contabilidade - elaboração de ferramentas tais como: fluxo de caixa, DRE;  
Controles financeiros básicos (contas a pagar e receber, controle de caixa/banco; relatório mensal de vendas, controle de estoque).

##### **PROMOÇÃO DE VENDAS**

Meios de divulgação para além do digital;  
Canais de Vendas.

##### **VIABILIDADE MERCADOLÓGICA**

Segmentação de público, posicionamento, relacionamento com os clientes.

##### **ANÁLISE MERCADOLÓGICA**

Diferenciais do produto e serviço oferecidos, competidores e possíveis substituições do produto.

#### **Referências Bibliográficas**

*As bibliografias citadas são sugestões. Fica a critério do candidato utilizá-las e/ou pesquisar sobre os temas do conteúdo programático em outras fontes.*

ROWLES, Daniel. Digital Branding - estratégias, táticas e ferramentas para impulsionar o seu negócio na era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2022.

GABRIEL, Martha. Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias, 2. Ed. Grupo GEN, 2020.

FAUSTINO, Paulo. Marketing Digital na prática. São Paulo: DVS Editora, 2019.



## COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Teófilo Otoni

Código da vaga: EX040/23

Documento publicado em: 02/08/2023

PÚBLICA

- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing 12. Ed. São Paulo: Pearson, 2006.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.) Comunicação Organizacional - volume 1. São Paulo: Saraiva, 2009.
- CASAS, Alexandre Luzzi L. Técnicas de vendas, 4ª edição. Grupo GEN, 2011.
- COSTA, R. S. da. Contabilidade para iniciantes em ciências contábeis e cursos afins. São Paulo: Senac, 2010.
- BONAVITA, J. R.; CARNEIRO, M.; SCHENINI, P. H. Finanças para não financistas: princípios básicos de finanças para profissionais em mercados competitivos. Rio de Janeiro: Senac, 2004.
- GITMAN, L. J.; HASTINGS, A. V. Princípios de administração financeira. São Paulo: Addison Wesley, 2010.
- BORNHOLDT, W. Governança na empresa familiar. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- EQUIPE DE PROFESSORES DA FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA USP. Contabilidade introdutória - BORNHOLDT, W. Governança na empresa familiar. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- LUDÍCIBUS, S. de. Contabilidade gerencial. São Paulo: Atlas, 2006.
- MARION, J. C. Contabilidade empresarial. São Paulo: Atlas, 2005.
- MARTINS, E. Contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2010exto, atualizada com as Leis nº 11.638/07 e nº 11.941/09. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- CVM, BM&F Bovespa. Análise de investimentos. Coleção TOP, 2017.
- ASSAF NETO, A; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- ASSAF NETO, A; Estruturas e Análise de Balanços - Um Enfoque Econômico-financeiro. Editora Atlas, 2020.
- ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, J. Administração financeira. Mc Graw Hill, 2015.
- FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 22. ed. Editora Quality Mark, 2020.
- TITMAN, S.; MARTIN, J. D. Avaliação de projetos e investimentos: valuation. Porto Alegre: Bookman, 2010.

### **Critérios de Desempate**

A prova de conhecimentos será de caráter classificatório e eliminatório. Serão classificados para a etapa seguinte, os 30 (trinta) primeiros candidatos cuja nota da prova for igual ou superior a 60% (sessenta por cento), ou seja, as 30 maiores notas. Havendo igualdade de notas entre candidatos, a classificação será realizada conforme critérios de desempate descritos abaixo.

1. Precificação
2. Indicadores Financeiros



## COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Teófilo Otoni

Código da vaga: EX040/23

Documento publicado em: 02/08/2023

PÚBLICA

3. Ciclo Financeiro, Econômico e Operacional
4. Promoção de Vendas
5. Viabilidade Mercadológica
6. Análise Mercadológica

Se ainda assim houver empate, todos os candidatos empatados serão classificados. Os candidatos aprovados nesta etapa terão seus nomes e notas divulgados no site do Sebrae Minas.