

COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO



Analista Técnico I - Belo Horizonte

Código da vaga: EX061/22

Documento publicado em: 01/12/2022

É de responsabilidade do candidato acompanhar as informações no site até o final deste processo seletivo.

Prova de Conhecimentos: Conteúdo Programático; Referências Bibliográficas e Critérios de Desempate

Conteúdo Programático

- Marketing Digital/Ferramentas Digitais: marketing de conteúdo, inbound marketing, gestão de vendas online, mídias sociais no contexto das MPE's.
- Segmentação e posicionamento, vendas, atendimento ao Cliente.
- Comunicação integrada de Marketing.
- Conceitos de Administração Mercadológica.

Referências Bibliográficas

As bibliografias citadas são sugestões. Fica a critério do candidato utilizá-las e/ou pesquisar sobre os temas do conteúdo programático em outras fontes.

GABRIEL, Martha. Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias. São Paulo: Grupo GEN, 2020.

FAUSTINO, Paulo. Marketing Digital na prática. São Paulo: DVS, 2019.

KOTLER, PHILIP. Marketing 4.0. Rio de Janeiro: Sextante, 2017

KOTLER, P; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. São Paulo: Pearson, 2006

ZANCHIN, Janete. Gestão de Vendas e Atendimento ao Cliente. Palhoça: UNISUL Virtual, 2015

Critérios de Desempate

A prova de conhecimentos será de caráter classificatório e eliminatório. Serão classificados para a etapa seguinte, os 30 (trinta) primeiros candidatos cuja nota da prova for igual ou superior a 60% (sessenta por cento), ou seja, as 30 maiores notas. Havendo igualdade de notas entre candidatos, a classificação será realizada conforme critérios de desempate descritos neste comunicado.

1. Marketing Digital/Ferramentas Digitais: marketing de conteúdo, inbound marketing, gestão de vendas online, mídias sociais no contexto das MPE's.
2. Segmentação e posicionamento, vendas, atendimento ao Cliente.

Se ainda assim houver empate, todos os candidatos empatados serão classificados. Os candidatos aprovados nesta etapa terão seus nomes e notas divulgados no site do SEBRAE/MG.