

COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO



Analista Técnico I - Belo Horizonte

Código da vaga: EX051/22

Documento publicado em: 25/08/2022

É de responsabilidade do candidato acompanhar as informações no site até o final deste processo seletivo.

Prova de Conhecimentos: Conteúdo Programático; Sugestões Bibliográficas e Critérios de Desempate

Conteúdo Programático

- Marketing Digital/Ferramentas Digitais (Marketing Conteúdo; Inbound Marketing; Gestão de vendas online; Mídias Sociais no contexto das MPE's.);
- Segmentação e posicionamento; Vendas; Atendimento ao Cliente;
- Comunicação integrada de Marketing; Conceitos de Administração Mercadológica.

Sugestões Bibliográficas

Janete Zanchin, Gestão de vendas e atendimento ao cliente: livro didático; design instrucional Roseli Rocha Moterle, Eliete de Oliveira Costa. – 2. ed: UnisulVirtual, 2015.

Patricia Riccelli Galante de Sá (Autor), Ricardo de Castro (Autor), Marie Haim (Autor), Vera Waissman (Autor), Comunicação Integrada de Marketing – 1ª Edição – 2010.

Tiago Tessmann2 - 37 Estratégias de Negócios, Marketing e Google Adwords – EBOOK – Disponível em: <https://pt.scribd.com/document/386347167/Ebook-37-Estrategias-de-Negocios-Marketing-e-Google-Adwords-Tiago-Tessmann2-pdf>

Vitor Peçanha, O que é Marketing Digital? Entenda o conceito e aprenda agora mesmo como fazer! – 2019 Disponível em: <https://rockcontent.com/blog/marketing-digital/>

Marketing Digital - o guia completo da Rock Content

EBOOK - Disponível em:
[https://cdn2.hubspot.net/hubfs/355484/Ebooks%20MKTC/Marketing%20Digital%20-%20o%20guia%20completo%20da%20Rock%20Content%20\(1\).pdf?utm_source=hs_automation&utm_medium=email&utm_content=28363149&_hsenc=p2ANqtz-_90JTnlTircmPoe8x4LHpivG8ZPFg2G4IPPYzHX3xglfDMVMSmSmNFb0FIQNtmCPh43R9HuzWMbbwfiWgGAa8FtaE__I9-14RH6Metzy85CV-bP6U&_hsmi=28363149](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/355484/Ebooks%20MKTC/Marketing%20Digital%20-%20o%20guia%20completo%20da%20Rock%20Content%20(1).pdf?utm_source=hs_automation&utm_medium=email&utm_content=28363149&_hsenc=p2ANqtz-_90JTnlTircmPoe8x4LHpivG8ZPFg2G4IPPYzHX3xglfDMVMSmSmNFb0FIQNtmCPh43R9HuzWMbbwfiWgGAa8FtaE__I9-14RH6Metzy85CV-bP6U&_hsmi=28363149)

O cliente e a proximidade na era digital, por Maiara Trombini - Jornal do Comércio Disponível em: https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/2017/08/cadernos/empresas_e_negocios/581526-o-cliente-e-a-proximidade-na-era-digital.html

COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO



Analista Técnico I - Belo Horizonte

Código da vaga: EX051/22

Documento publicado em: 25/08/2022

A influência de um bom atendimento para fidelização de clientes, por Alana Montenegro – disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/academico/a-influencia-de-um-bom-atendimento-para-fidelizacao-de-clientes/106091/>

Daniel Galindo, A comunicação integrada de marketing e o seu caráter multidisciplinar.
Disponível em: <http://danielgalindo.ppg.br/comunicacao%20integrada%20de%20marketing.pdf>

Gustavo de Sá e Silva, Administração de empresas e desenvolvimento.
Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S003475901971000300001&script=sci_arttext&tIng=pt

Osnaldo Araújo, Conceito de Utilidade
Disponível em: <http://files.chborges.webnode.com.br/2000000029c5549d4f3/CONCEITO%20DE%20UTILIDADE.pdf>

André Martins, Endomarketing como ferramenta de rentabilização
Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/36716>

Maria Carolina A.F. Souza, Éolo Marques Pagnani, Leonel Mazzalli (autores), Princípios de Administração Mercadológica.
Disponível em: http://www3.eco.unicamp.br/Neit/images/stories/CTAE_CD2/principios_adm_mercadologica.pdf

Critérios de Desempate

A prova de conhecimentos será de caráter classificatório e eliminatório. Serão classificados para a etapa seguinte, os 30 (trinta) primeiros candidatos cuja nota da prova for igual ou superior a 60% (sessenta por cento), ou seja, as 30 maiores notas. Havendo igualdade de notas entre candidatos, a classificação será realizada conforme critérios de desempate descritos neste comunicado.

1. Marketing Digital/Ferramentas Digitais (Marketing Conteúdo; Inbound Marketing; Gestão de vendas online; Mídias Sociais no contexto das MPE's.);
2. Segmentação e posicionamento; Vendas; Atendimento ao Cliente;
3. Comunicação integrada de Marketing; Conceitos de Administração Mercadológica.

Se ainda assim houver empate, todos os candidatos empatados serão classificados. Os candidatos aprovados nesta etapa terão seus nomes e notas divulgados no site do SEBRAE/MG.