

trend
coNNection

SEBRAE



**Minas Gerais:
O Estado da Moda**

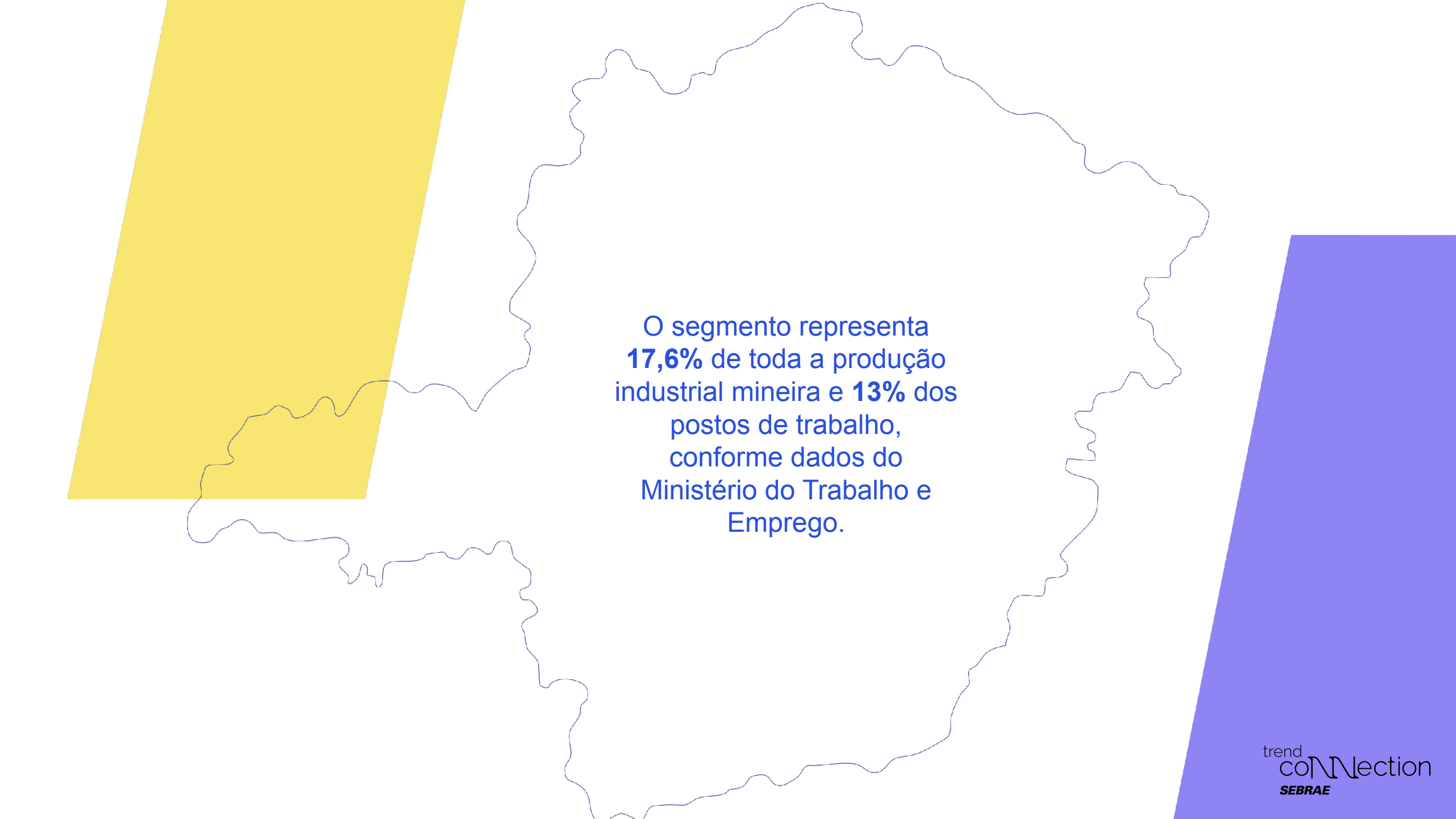


Quem somos?

Minas Gerais é reconhecida nacionalmente como um dos principais polos criativos da moda no Brasil. Graças à tradição construída ao longo das décadas, o estado combina heranças culturais, técnicas artesanais e um modo de produção que dá ênfase à originalidade e às identidades locais.

Em todo o estado, mais de **72 mil micro e pequenas empresas** e outros **141 mil microempreendedores individuais** trabalham diretamente com a fabricação e comercialização de produtos da moda, como calçados, vestuário, acessórios e bijuterias, lingerie, bolsas, moda praia e *sleepwear*.





O segmento representa **17,6%** de toda a produção industrial mineira e **13%** dos postos de trabalho, conforme dados do Ministério do Trabalho e Emprego.



O Sebrae Minas vem desenvolvendo um trabalho de valorização da moda e dos polos de todo o estado, gerando ações para reafirmar e consolidar **Minas Gerais** como o “**Estado da Moda**” e rota de compras.



O nosso objetivo é fortalecer cada vez mais os pequenos negócios, por meio de capacitação em diversas: como design, gestão empresarial, marketing, inovação e comercialização, além de facilitar a integração entre os diferentes elos da cadeia produtiva da moda e o evento **Trend Connection** é parte desse trabalho.



trend
coNNection

SEBRAE

é um evento que conecta tendências, criatividade, posicionamento e empreendedorismo em um só espaço. Voltado para os empreendedores da moda, reúne marcas autorais, profissionais do mercado, especialistas e estudantes e amantes da moda de forma geral com uma programação dinâmica, criativa e transformadora.

coNNection



O evento amplia o acesso a conteúdos de mercado e tendências globais, aproximando com os empreendedores do futuro da moda e do consumo.



O foco do evento

CAPACITAR profissionais, especialistas, compradores e o público com o que há de mais atual em tendências e consumo consciente.

ESTIMULAR o networking e o acesso a mercado por meio de experiências, exposições e talks.

FORTALECER e **CONECTAR** o setor da moda com foco nos pequenos negócios.

PROMOVER a visibilidade de marcas autorais e empreendedores mineiros.

Nosso público-alvo

- 1 Empreendedores da moda
- 2 Lojistas e compradores
- 3 Estilistas, maquiadores, designers e profissionais criativos
- 4 Estudantes e professores
- 5 Criadores de conteúdo, influenciadores e comunicadores
- 6 Consultores de moda



Impacto gerado nas últimas edições



O Trend Connection vem ganhando espaço no calendário da moda em Minas Gerais nos últimos anos.



2022

6 EDIÇÕES:

Belo Horizonte, no P7 Criativo, Uberlândia, Uberaba, São Lourenço e Ituiutaba.

+ 1500
participantes
+ 300 em BH

2023

8 EDIÇÕES:

Teófilo Otoni, Juiz de Fora, Uberaba, Frutal, Ituiutaba, Uberlândia, Araçuaí e Belo Horizonte

+ 2000
participantes
+ 350 em BH

2024


7 EDIÇÕES:

Teófilo Otoni, Patos de Minas, Juiz de Fora, Matheus Leme, Uberaba, Belo Horizonte e João Pinheiro.

+ 1600
participantes
+ 350 em BH



Desde seu lançamento, em 2022, foram **3 edições** e mais de **5.000** espectadores em **13** cidades de Minas Gerais.



A capital Belo Horizonte inaugura a série de eventos neste ano que promete ser ainda mais promissor para o segmento da moda.

Somente em BH, a expectativa é de um público de 400 pessoas.



Por que patrocinar?

Conecte sua marca ao principal encontro de moda de Minas Gerais.


Uma vitrine para marcas que querem liderar o mercado da moda

O Trend Connection conecta sua marca a um público altamente qualificado e decisor, oferecendo oportunidades de exposição, relacionamento e geração de negócios em um ambiente dedicado à inovação, às tendências e ao fortalecimento do setor da moda. Patrocinar o evento é posicionar sua empresa ao lado de uma iniciativa reconhecida por promover conhecimento, conexões estratégicas e desenvolvimento para o mercado mineiro da moda.

 Exposição de marca

 Conexões estratégicas

 Geração de negócios

 Associação a um evento de referência



Cotas de patrocínio



Cota Next Trend

Para startups e soluções inovadoras da cadeia da moda.



Cota Vitrine

Presença estratégica para gerar negócios e fortalecer posicionamento.



Cota Passarela

Ampliar visibilidade e protagonizar a experiência do público.



Cota Fashion Hub

Para empresas com estrutura própria de exposição.



COTA NEXT TREND

R\$ 1.500,00

Benefícios inclusos:

- Marca no site oficial do evento, respeitando a hierarquia visual da cota
- Espaço de exposição durante o evento, composto por estande de 1 m × 1 m ou mesa bistrô com duas banquetas, conforme disponibilidade e modelo definido pela organização.
- 2 credenciais de acesso para equipe do patrocinador ou expositor
- 2 ingressos cortesia para participação no evento
- Marca no backdrop de patrocinadores, com visibilidade institucional
- Exibição da marca nos telões do palco durante a programação
- 5% de desconto e prioridade na aquisição de cotas da edição seguinte do evento



COTA VITRINE

R\$ 2.500,00

Benefícios inclusos:

- Marca no site oficial do evento, respeitando a hierarquia visual da cota
- Espaço de exposição durante o evento, com metragem definida em conjunto entre a organização e a patrocinadora, conforme as regras, o formato e o layout estabelecidos pela organização.
- 2m² de estande para exposição da marca
- 2 credenciais de acesso para equipe do patrocinador ou expositor
- 4 ingressos cortesia para participação no evento
- Marca no backdrop de patrocinadores, com visibilidade institucional
- Exibição da marca nos telões do palco durante a programação
- 10% de desconto e prioridade na aquisição de cotas da edição seguinte do evento



COTA PASSARELA

R\$ 5.000,00

Benefícios inclusos:

- Marca no site oficial do evento, respeitando a hierarquia visual da cota
- Espaço de exposição durante o evento, com metragem definida em conjunto entre a organização e a patrocinadora, conforme as regras, o formato e o layout estabelecidos pela organização.
- 4m² de estande para exposição da marca
- 3 credenciais de acesso para equipe do patrocinador ou expositor
- 6 ingressos cortesia para participação no evento
- Marca no backdrop de patrocinadores, com visibilidade institucional
- Exibição da marca nos telões do palco durante a programação
- Exibição de vídeo institucional (15") durante a programação do evento
- 15% de desconto e prioridade na aquisição de cotas da edição seguinte do evento



COTA FASHION HUB

R\$ 15.000,00

Benefícios inclusos:

- Marca no site oficial do evento, respeitando a hierarquia visual da cota
- Espaço de exposição durante o evento, com metragem definida em conjunto entre a organização e a patrocinadora, conforme as regras, o formato e o layout estabelecidos pela organização.
- Personalização de estande para exposição da marca
- 5 credenciais de acesso para equipe do patrocinador ou expositor
- 10 ingressos cortesia para participação no evento
- Marca no backdrop de patrocinadores, com visibilidade institucional
- Exibição da marca nos telões do palco durante a programação
- Exibição de vídeo institucional (30") durante a programação do evento
- 20% de desconto e prioridade na aquisição de cotas da edição seguinte do evento

Comparação de cotas

Benefício	COTA NEXT TREND	COTA VITRINE	COTA PASSARELA	COTA FASHION HUB
Marca no site oficial do evento, respeitando a hierarquia visual da cota	Sim	Sim	Sim	Sim
Espaço de exposição durante o evento	Sim	Não	Não	Não
Espaço de exposição durante o evento	Não	Não	Não	Sim
Estande para exposição da marca e relacionamento com o público no evento	Não	2m ²	4m ²	Personalizado
Credenciais de acesso para equipe do patrocinador ou expositor	2	2	3	5
Ingressos cortesia para participação no evento	2	4	6	10
Marca no backdrop de patrocinadores, com visibilidade institucional	Sim	Sim	Sim	Sim
Exibição da marca nos telões do palco durante a programação	Sim	Sim	Sim	Sim
Exibição de vídeo institucional durante a programação do evento	Não	Não	15"	30"
Prioridade e desconto especial na aquisição de cotas da edição seguinte do evento	5%	10%	15%	20%

Todos os benefícios da cota contratada, incluindo credenciais para staff, ingressos cortesia, envio de logomarca, vídeos institucionais e demais materiais necessários para a execução das contrapartidas, deverão ser solicitados e encaminhados impreterivelmente até o dia 21/08, a fim de garantir tempo hábil para produção, aplicação da marca e operacionalização das entregas previstas pela organização.

trend
coNNection
SEBRAE

Raíssa Soares e Kenia Cardoso

sebraelab.bh@sebraemg.com.br

coNNection