



RELAÇÃO DE EMPRESAS ÂNCORAS

1. COMPRADORES INTERNACIONAIS

China / Europa / Estados Unidos

Empresa: Hainan Xuanhan International Trade Technology

Perfil: Plataforma chinesa de internacionalização que conecta empresas da China, Europa, Estados Unidos e Brasil, facilitando negócios e expansão comercial entre esses mercados.

Principais interesses de compra:

- Alimentos e bebidas;
- Suplementos alimentares;
- Cosméticos;
- Produtos de consumo rápido (FMCG);
- Distribuição, representação comercial e co-branding.

México

Empresa: Grupo Nutrisa

Perfil: Rede mexicana com mais de 600 pontos de venda especializados em alimentação saudável, sobremesas e conveniência.

Principais interesses de compra:

- Coberturas e inclusões para sorvetes;
- Chocolates e confeitaria premium;
- Frutas tropicais e preparações concentradas;
- Snacks saudáveis e funcionais;
- Produtos ricos em proteína;
- Ingredientes para bebidas e smoothies;
- Cafés e bebidas funcionais;
- Produtos "better for you";
- Desenvolvimento conjunto de novos produtos.

Paraguai

Empresa: Biggie

Perfil: Rede de conveniência com 243 lojas em mais de 30 cidades e forte expansão nacional.

Principais interesses de compra:

- Alimentos;
- Bebidas;
- Artigos para festas;
- Produtos de utilidades e variedades.

Ruanda

Empresa: Foshan Trading

Perfil: Empresa de comércio e logística com atuação em diversos países da África Central e Oriental.

Principais interesses de compra:

- Alimentos processados;
- Bens de consumo;
- Materiais de construção;
- Tecnologia e produtos inovadores.

Bolívia

Empresa: SIMSA

Perfil: Uma das maiores indústrias alimentícias bolivianas, com presença internacional.

Principais interesses de compra:

Alimentos

- Cereais;
- Biscoitos;
- Snacks;
- Chips.

Máquinas e equipamentos

- Envasadoras pillow bag;
- Envasadoras doypack;
- Envasadoras flow pack.

Moçambique

Empresa: DISCOM

Perfil: Distribuidora nacional com ampla rede logística e atuação no varejo alimentar.

Principais interesses de compra:

- Alimentos processados;
- Bebidas;
- Produtos de higiene e limpeza;
- Itens para expansão de marca própria;
- Novos fornecedores para diversificação do portfólio.

Argentina

Empresa: Pronto Ahorro

Perfil: Atacadista argentino especializado em alimentos, bebidas, perfumaria e limpeza.

Principais interesses de compra:

- Alimentos processados;
- Bebidas;
- Produtos de higiene;
- Produtos de limpeza.

Índia

Empresa: Modern Bazaar

Principais interesses de compra:

- Bebidas;
- Snacks e petiscos;
- Produtos de confeitaria;
- Alimentos prontos para cozinhar;
- Aditivos alimentícios;
- Conservantes;
- Marcas brasileiras;
- Produtos para cuidados com o lar;
- Higiene pessoal;
- Cuidados com a pele;
- Frutas secas;
- Produtos congelados;
- Óleos e ingredientes culinários.

2. EMPRESAS ÂNCORAS NACIONAIS

As empresas confirmadas representam oportunidades de negócios em diversos segmentos econômicos.

- Fertigran Fertilizantes Valle do Rio Grande Ltda.
- Grupo Maqnelson
- Grupo Urus (Alta Genetics, Genex e Transova)
- Castro Naves S/A
- Alfa Par Parafusos e Fixação Ltda.
- Rascom Service Ltda.
- Brazilian Trades
- Carvalho & Tambolini Indústria Comércio Carnes Ltda.
- Clean BigBag Comércio de Embalagens
- On Line Shopping
- Connection Soluções Empresariais Ltda.
- Aralat – Araguari Laticínios Ltda.
- Proper Consultoria em Licitações Ltda.
- Erlan
- Algar
- Wotan Máquinas Ferramenta Ltda.
- MCM Montagens Industriais Ltda.
- MAXXI International Business
- Lima & Pergher Indústria e Comércio S/A
- LD Celulose S.A.
- Transportadora GV Express

- Bayer (Monsanto do Brasil Ltda.)

3. INSTITUIÇÕES PÚBLICAS PARTICIPANTES

Órgãos públicos confirmados para geração de oportunidades comerciais:

- IFTM – Instituto Federal do Triângulo Mineiro;
- DMAE – Departamento Municipal de Água e Esgoto;
- Prefeitura Municipal de Uberlândia;
- Prefeitura de Indianópolis;
- Secretaria Municipal de Educação de Uberlândia;
- Prefeitura Municipal de Araguari;
- Secretaria Municipal de Saúde;
- Sebrae Minas;
- UFU – Universidade Federal de Uberlândia.

4. PRINCIPAIS DEMANDAS DE MERCADO

4.1 Agropecuária e Tecnologia Agrícola

- Fertilizantes e defensivos;
- Insumos agrícolas e pecuários;
- Medicamentos veterinários;
- Máquinas e implementos agrícolas;
- Tecnologia para o agronegócio;
- Softwares e serviços especializados.

4.2 Tecnologia da Informação e Telecomunicações

- Equipamentos de informática;
- Infraestrutura de redes;
- Softwares de gestão;
- Desenvolvimento de sistemas;
- Serviços de TI.

4.3 Manutenção Industrial e Engenharia

- Manutenção elétrica e mecânica;
- Montagem eletromecânica;
- Caldeiraria;
- Usinagem;
- Automação industrial;
- Robótica e inteligência artificial;
- Lubrificantes e componentes industriais.

4.4 Construção Civil e Infraestrutura

- Engenharia e arquitetura;
- Estruturas metálicas;
- Materiais de construção;
- Energia solar;
- Climatização;
- Locação de equipamentos para obras.

4.5 Embalagens e logística

- Caixas de papelão;
- Filmes plásticos;
- Rótulos e etiquetas;
- Paletes;
- Serviços logísticos;
- Máquinas para envase e dosagem.

4.6 Facilities, Saúde e Segurança

- Limpeza e conservação;
- Jardinagem;
- Tratamento de resíduos;
- EPIs;
- Sistemas de monitoramento;
- Controle de acesso;
- Segurança patrimonial.

4.7 Serviços Corporativos

- Papelaria e materiais gráficos;
- Consultorias;
- Treinamentos;
- Marketing e comunicação;
- Organização de eventos;
- Reservas de hotéis;
- Passagens aéreas;

- Alimentação corporativa.

4.8 Alimentos, Bebidas e Consumo

- Gêneros alimentícios;
- Produtos processados;
- Chás;
- Kombuchas;
- Cervejas artesanais;
- Produtos de higiene e beleza.

4.9 Comércio Exterior

Segmentos com potencial de exportação:

- Alimentos;
- Bebidas;
- Cosméticos;
- Moda;
- Máquinas e equipamentos industriais.

APOIO



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

